



台灣肥料股份有限公司

企業社會責任報告書

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2017

目錄

前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

前言

關於本報告書 2

經營者的話 4

公司簡介 6

2017年績效統整 9

第一章 企業責任與永續管理

1.1 榮耀與肯定 12

1.2 CSR發展願景與組織架構 13

1.3 利害關係人互動與經營 15

1.4 外部組織參與和國際倡議支持與遵循 22

第二章 誠信經營與穩健治理

2.1 經營管理 24

2.2 公司治理 26

2.3 風險管理 29

2.4 法規遵循 32

第三章 友善農業與永續糧食

3.1 綠色技術創新，友善全民與大地 37

3.2 黑旺加值創新，友善農業普及率全球第一 39

3.3 創立有機示範農場 全力打造台灣有機島 41

第四章 資源循環與綠色經濟

4.1 苗栗綠色循環園區 45

4.2 花蓮環保節能海洋深層水園區 47

4.3 多元利用可再生原料，再造廢資源新價值 50

第五章 節能環保與環境管理

5.1 綠色永續管理 53

5.2 能資源管理 54

5.3 原料管理 58

5.4 溫室氣體管理 59

5.5 廢水及廢棄物管理 61

第六章 創新服務與供應鏈管理

6.1 創新服務-肥料業中的7-11 65

6.2 完善客服系統 67

6.3 產品責任 70

6.4 供應商管理與採購 73

第七章 員工照顧與友善職場

7.1 員工聘僱狀況 78

7.2 薪資與福利制度 81

7.3 完善的人才培育制度 84

7.4 平等友善的幸福職場 87

7.5 健康安全的工作環境 88

7.6 勞資溝通關係 92

第八章 價值共創與社會關懷

8.1 推動永續農業教育 95

8.2 結合產官學策略性夥伴 97

8.3 實踐企業社會責任 99

8.4 土地合宜利用，創造環境與社區和諧共生 101

附錄1：緊急應變及交通運輸管理 103

附錄2：保證聲明書 108

附錄3：全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表 109

附錄4：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表 116

前言

關於本報告書

經營者的話

公司簡介

2017年績效統整

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

關於本報告書

本報告書為台灣肥料股份有限公司（以下簡稱台肥、台肥公司、本公司、我們）發行之第四本「企業社會責任報告書」，本報告書依循全球永續性報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）發行之永續報告準則核心選項（GRI Standards Core Option）作為報告書資訊揭露參考基礎。

為展現台肥企業社會責任努力與績效，特將本公司在經濟、環境及社會面之戮力成果完整彙編，並於報告書中回應利害關係人之期望與需求，期與客戶及社會群體建立長期夥伴關係，推動社會共融，邁向永續成長目標。本報告書除揭露重大主題相關指標外，諸如公司治理、員工照顧、客戶關懷、環境保護及社會參與等績效及作為併予揭露。

GRI 102-10,102-45,102-48,102-50,102-51,102-52,102-53,102-54,102-55,102-56

報告書數據依據

報告書中所揭露的統計數據來自台肥公司自行統計與調查的結果，並採用國際通用指標呈現，若有推估情形，會於各相關章節註明。有關財務數據來源，皆來自於安侯建業聯合會計師事務所依國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards，以下簡稱IFRS）查核簽證後所公開發表的合併財務報告資訊，以新臺幣計算；此外，本公司已通過驗證的管理系統有：ISO 9001 品質管理系統、OHSAS 18001、CNS15506 職業安全衛生管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 50001 能源管理系統。

報告書編輯、審核與保證

本報告書委託獨立且具公信力之台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)，採用AA1000AS (2008) 第一類型中度保證等級，針對報告書中揭露資訊的真實性進行保證，確保資訊揭露正確度。詳細SGS保證報告內容及聲明，請參照附錄2；GRI內容索引詳如附錄3。

為持续提升永續資訊透明度，本報告書同時發行中文、英文版本，報告書內容同步置於台肥官網「企業永續」並提供檔案下載。未來仍將持續每年發布經第三公正方查證之企業社會責任報告書，主動向關心台肥的利害關係人說明台肥永續使命、承諾、策略、具體作法與未來目標，與利害關係人有效議合，成為企業永續發展的重要基石。



前言

關於本報告書

經營者的話

公司簡介

2017年績效統整

- 1 企業責任與永續管理
 - 2 誠信經營與穩健治理
 - 3 友善農業與永續糧食
 - 4 資源循環與綠色經濟
 - 5 節能環保與環境管理
 - 6 創新服務與供應鏈管理
 - 7 員工照顧與友善職場
 - 8 價值共創與社會關懷
- 附錄

資訊重編

本報告書部分歷史數據因改計算方式調整或資訊經外部查證後而有重編之情事，將在內文中說明。

所有權重大改變

- 2017年6月6日設立100%持有之培豐科技股份有限公司，業務性質為肥料製造及批發。
- 2017年8月台農發股份有限公司由100%持有子公司變更為33%持有之轉投資公司。

報告期間

2017年1月1日至2017年12月31日

報告邊界

台灣肥料股份有限公司，包括台北總管理處、基隆廠、苗栗廠、台中廠及花蓮廠等營業據點之經濟、社會及環境面績效；部份資訊揭露則涵蓋與台肥合併財報之轉投資事業，不包含合併報表上海之寶生技股份有限公司、TAIFER (CAYMAN) INTERNATIONAL GROUP CO., LTD.、TAIFER INTERNATIONAL (SAMOA) CO., LTD. 之轉投資公司。

財務績效揭露則涵蓋與台肥及合併財報之子公司與轉投資事業

報告書發行時間

- 上一發行版本：2017年6月發行
- 現行發行版本：2018年6月發行



聯絡方式

台灣肥料股份有限公司

董事會辦公室CSR秘書組：許惠娟、吉天行

地址：台北市南京東路二段90號6樓

電話：+886-2-2542-2231 分機 690、692

E-mail：CSR@taifer.com.tw

報告書下載：



前言

關於本報告書

經營者的話

公司簡介

2017年績效統整

經營者的話

台肥身為國內肥料生產龍頭，肩負輔助國家農業發展重責大任，更全力響應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）及政府永續發展政策，在保有糧食生產效率下，不斷創新研發，提供更環保友善的肥料產品、農業資材等，並以推展台灣成為友善農業的寶島作為目標，為土地、農友與社會帶來三贏，共同創造一個環保、安全、健康的世界。

GRI 102-14

誠信經營與穩健治理

2017年台肥榮獲《台灣永續能源研究基金會》所舉辦「台灣企業永續獎」TOP50企業永續報告獎-傳統製造業金獎及社會共融獎，並同時連續4年榮獲「公司治理評鑑」上市公司前20%企業評價，在公司治理表現上深獲肯定。

我們為了落實股東平等原則，每年編製與發行「年度財務報告」、「年報」、「股東會議事手冊」、「企業社會責任報告書」中英文版，亦每月於官網公布即時英文營運資訊，確保股東取得公開、透明、即時之公司訊息；並依本公司章程規定，董事會董事、獨立董事選舉均採候選人提名制度，更將於2018年規劃配合本公司第34屆董事改選時程設置審計委員會，並調整獨立董事席次為3人，使公司治理制度更臻完善。

為兼顧經濟永續與環境永續，台肥集團近年來不僅致力於降低成本，提高市場競爭力，同時全面升級產品及技術服務，過去一年在全體同仁努力下，2017年成功轉虧為盈，使得本業經營更趨於穩健，同時也榮獲經濟部國際貿易局進出口績優廠商 TOP500 殊榮。此外台肥與東協各國推動「施肥示範田試驗計畫」，其試驗成果豐碩，獲得市場正面回饋，目前刻正執行企業友善環境肥料產能擴展計畫（即「台中港西十碼頭投資計畫」），積極布局國際市場。預計於2020年啟用後，不僅充足國內農友用肥需求，更期將友善環境肥料產品同步推廣銷售至東南亞等國家，讓台灣農業軟實力與影響力擴及全世界。



友善農業與創新服務

在台肥與政府共同推動下，台灣已成為有機質複肥普及率全球第一的國家。我們秉持友善土地理念，持續創新研發，於2017年成功推出富含有機質的「硝磷基黑旺系列複肥」及「銹磷基寶效系列複肥」產品，不僅兼具改善農業生態環境及提高農友收益之雙重效果，並達成傳統化肥全面有機化政策，更是台灣友善農業的重要轉捩點。

此外，台肥不僅自行設立有機示範農場，於2016年起更將所建置的有機栽培配套資材施用技術，與外部有機農場、社區等共同進行田間有機試驗，降低農友進入有機栽培之門檻，擴大台灣有機農業栽種面積；2017年也與新農企業「瓜瓜園」簽署策略聯盟合作意向書，與其上千公頃契作農戶進行田間有機試驗，攜手將有機肥料及台灣農產品推廣至海外市場。

附錄

前言

關於本報告書

經營者的話

公司簡介

2017年績效統整

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

台肥為全面提升服務品質，對內實施多項服務創新升級計畫，如首創肥料生產履歷、24小時發貨服務及建構完善的服務網絡等，同時擴增廠內硬體設施，有效率地調度人力；對外積極辦理肥料疏儲作業，並於全台陸續成立肥料供貨中心，增加農友提貨便利性並響應政府推行「全國農友購肥價格統一政策」，同步降低農友購肥成本。台肥從原料安全、生產管理、出貨供應到售後服務等用心創新服務，顯著提升整體服務品質。

資源循環與綠色經濟

立基本業的堅實基礎，台肥在肥料研發上，除了持續投入微生物肥料研發，更於2017年8月推出農友牌「生技10號有機質肥料」，可有效加速稻稈轉化為土壤有機肥份，改善焚燒稻草產生PM2.5環境問題，並透過核心製肥技術將沼渣轉製成肥料，於同年10月推出農友牌「生技12號有機質肥料」，避免水源污染問題。

同時，在電子級化學品產業方面，台肥苗栗廠設立綠色環循園區，於2017年更成功突破電子級化學品NMP純化技術且獲得多家系統商認證，創新電子級化學品從供應到回收一站式購足服務之商業模式，解決客戶溶劑回收處理問題。

台肥花蓮廠近年來全力發展海洋深層水產業，從取水工程、冷能利用、原料開發應用到「海洋深層水多階段養殖節能模式」及「安全健康水產養殖模式」等已有豐富研究成果，更於2017年與學術實力、研發能力豐沛的成大簽署5年產學合作協議，其中成大蝦類養殖研發團隊將於2018年進駐花蓮廠，活化海洋深層水產業及活化花蓮廠土地利用。

台肥將持續推動再生原料使用及資源環循再利用，創造具有獲利效益的循環經濟商業模式，不僅使經濟發展與資源消耗分離，同時促進企業與社會共利共好。



價值共創與社會關懷

關懷社會是企業最重要的精神指標，台肥將日常營運活動融入社會公益，投注資源及人力，持續守護台灣土地、照顧農友、推行社會關懷等活動。

台肥不僅扮演生產者與供應者的角色，更是台灣土地與農民情感的連結者，從兼顧土壤保護及農友收益理念出發，自最基礎的農業教育扎根做起，普及農友對於作物及肥料應用的基本知識，透過一連串的永續農業教育講座、施肥示範田及土壤檢測等活動，幫助農友徹底實行合理化施肥；同時台肥基金會設置「農業營運計畫書獎學金」，鼓勵青年學子結合運用「企業管理」及「農業經營」，為社會培育更多農業生力軍。

台肥成立70餘年，始終以「農友的好夥伴，土地的守護者」自居，永遠將農友需求及友善土地擺第一。台肥面對友善農業的挑戰與轉型之際，不僅未故步自封，反而加速研發創新的力度，致力推動肥料及農業資材的綠色革新。展望未來，作為協助國家農業的第一尖兵，我們緊跟國際社會綠色潮流，創新升級產品與服務，期能促進國內產業升級。同時在永續農業、環境保護、員工照顧、農業教育及公益關懷等社會責任面向上做出努力，與台灣社會齊心努力，守護永續。

台灣肥料股份有限公司 董事長

康信孚

前言

關於本報告書

經營者的話

公司簡介

2017年績效統整

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

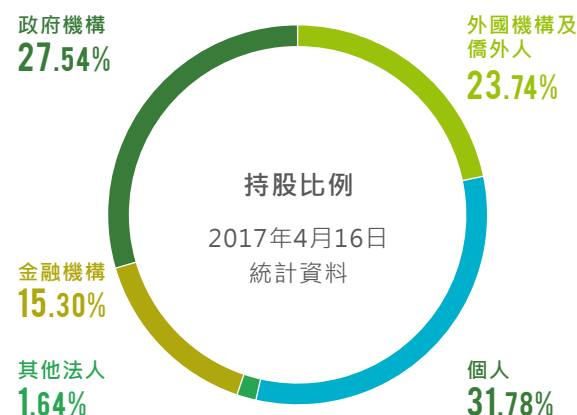
公司簡介

GRI 102-1,102-2,102-3,102-4,102-5,102-6,102-7,102-16

關於台肥

台灣肥料股份有限公司創建於1946年5月1日，於國營時期全力配合政府政策，生產供應國內農業發展所需肥料，為我國最具規模的現代化肥料生產事業。於1999年9月1日成功轉型為股票上市的民營公司，總管理處位於台灣台北市中山區。

股東結構



台肥主要營運業務以生產肥料產品（過磷酸鈣、硝磷基複合肥料、銨磷基複合肥料、硫酸銨等）、化工產品（硝酸），及進口銷售採購業務（液氨、尿素、氯化鉀等）為主，另亦跨足電子級化學品事業，提供高品質產品及服務，滿足農友及客戶全方位需求。台肥除不斷積極提升研發創新技術及強化核心競爭力，更多角化經營不動產開發與海洋深層水事業，以持續追求經營獲利的增長，並於經濟、環境及社會三個面向創下亮麗的成績。

公司簡介

資本額	98億
肥料事業規模	全台最大肥料生產供應商
化工事業規模	全台最大液氨供應商 全台最大硝酸生產商
事業生產基地	3 (台中廠、苗栗廠、花蓮廠)



合併營收	11,658,986仟元
稅後淨利	1,619,126仟元
肥料主要產品生產量	863,448公噸
員工人數	677人

前言

關於本報告書

經營者的話

公司簡介

2017年績效統整

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

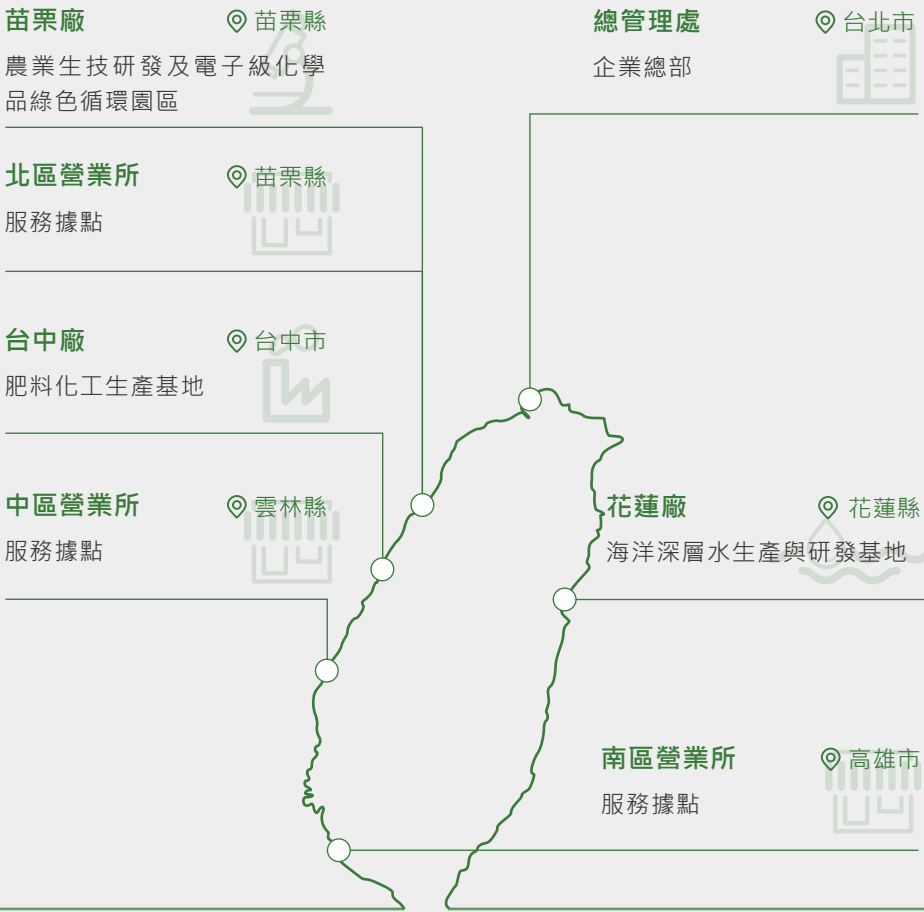
附錄

企業文化



營運據點

台肥近年成功整合各事業體生產基地，以「台中廠」為「肥料化工生產基地」，「苗栗廠」為農業生技研發及電子級化學品綠色循環園區，「花蓮廠」則為海洋深層水生產與研發基地。



隨著時代變遷及都市更新需求，台肥生產舊廠南港廠、基隆一廠、基隆二廠、新竹廠及高雄廠，於遷廠後，刻正積極進行土地活化等相關工作。

前言

關於本報告書

經營者的話

公司簡介

2017年績效統整

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

主要產品與服務市場

銷售地區： 台灣 東南亞 歐美



肥料產品

單質肥料系列
銨磷基有機質複肥系列
硝磷基有機質(黑旺)複肥系列
實效系列
有機質肥系列
即溶複肥系列
活力營養劑系列
活力磷寶
鎂鈣肥



化工產品

工業級尿素
美耐明
磺胺酸
液氨
硝酸
硫酸
發煙硫酸
化學儲槽服務



不動產

住宅型不動產
商用型不動產



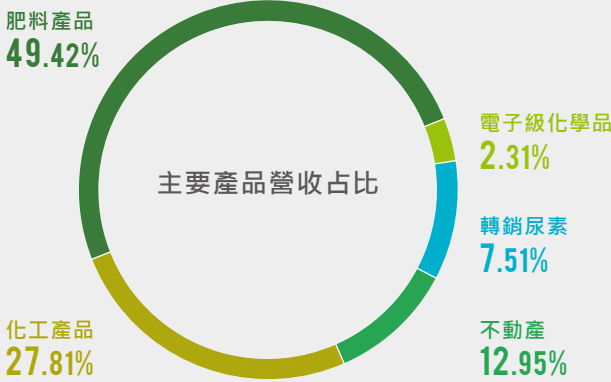
轉銷尿素

尿素



電子級化學品

蝕刻液系列
光阻劑剝離液系列
洗淨液系列
有機溶劑系列



集團概述

朱拜爾肥料股份有限公司

朱拜爾肥料公司是台肥於1979年與沙烏地阿拉伯基本工業公司 (SABIC) 合資成立，為台灣跨國合資企業立下成功典範，其主要生產尿素、2-EH、DOP等產品，藉低廉之原料成本優勢，獲取穩定之投資收益。

台莊資產管理開發股份有限公司

以不動產管理開發業務為主，除於基隆、苗栗二處經營加油站，並於蒙古首都烏蘭巴托市經營「台灣會館」商辦大樓。未來將積極參與台肥不動產開發及管理之相關業務。

培豐科技股份有限公司

培豐科技股份有限公司核准設立日期為2017年6月6日，主要負責生產硝磷基複肥及協助台肥進行化學品貿易業務。

台灣海洋深層水股份有限公司

以發展海洋深層水(DOW)相關產業為主，致力成為深海礦物質專家，將深海天然礦物質的保健功效介紹給世界各地的消費者。以最先進的製程技術及自動化設備，透過亞洲最大的深層海水製造廠，生產高品質的深海天然礦物質濃縮液，以及高品質之包裝飲用水、深海鹽等各項海洋深層水系列商品。

台農發股份有限公司^註

成立宗旨為重整外銷農產品供應鏈、強化台灣農產品國際行銷。目前致力於建構具備穩定供貨及確保品質的外銷供應體系，強化台灣農產品生產、集貨、品質管理、品牌及海外行銷，力求提升外銷「到貨品質」。其營運目標為擴大現有外銷市場通路滲透率、拓展新興外銷市場及強化外銷弱勢品項。

註：2017年8月由子公司變更為轉投資公司

台肥(柬埔寨)有限公司

主要負責柬埔寨當地的肥料進出口銷售業務，期能加速肥料推廣及掌握用肥需求，俾利台肥優良肥料產品及肥培技術輸出至東協各國。

前言

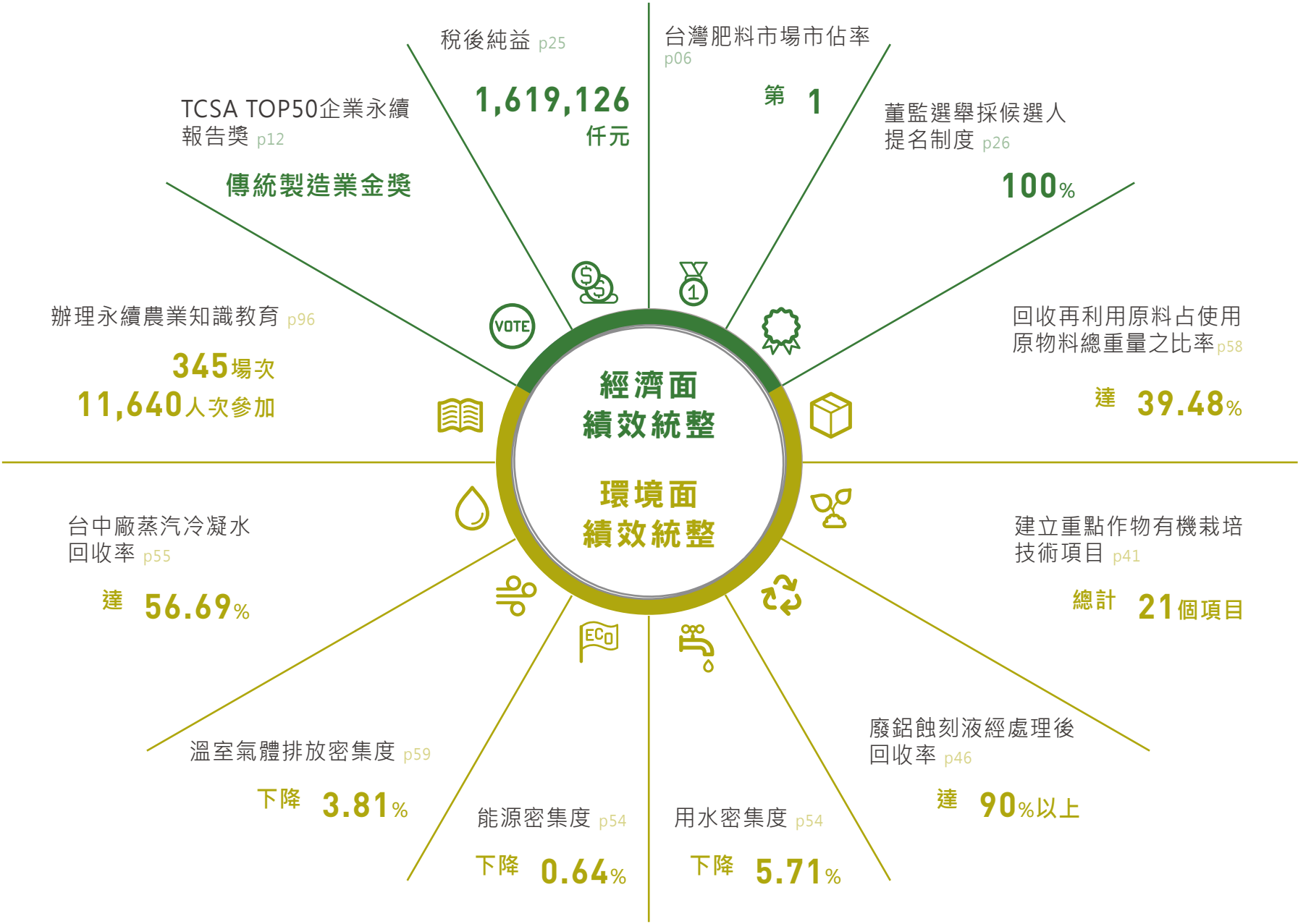
關於本報告書

經營者的話

公司簡介

2017年績效統整

- 1 企業責任與永續管理
 - 2 誠信經營與穩健治理
 - 3 友善農業與永續糧食
 - 4 資源循環與綠色經濟
 - 5 節能環保與環境管理
 - 6 創新服務與供應鏈管理
 - 7 員工照顧與友善職場
 - 8 價值共創與社會關懷
- 附錄



前言

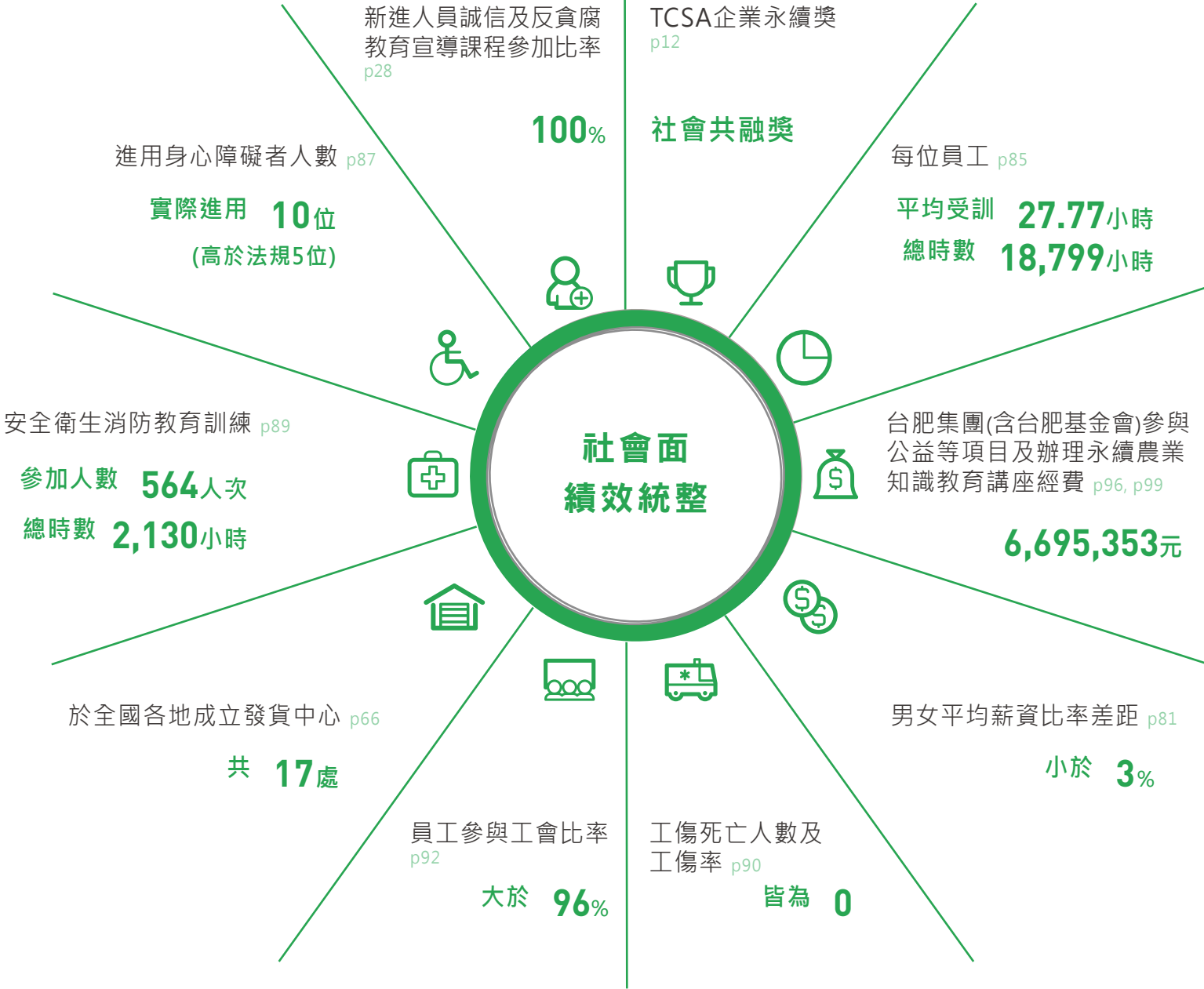
關於本報告書

經營者的話

公司簡介

2017年績效統整

- 1 企業責任與永續管理
 - 2 誠信經營與穩健治理
 - 3 友善農業與永續糧食
 - 4 資源循環與綠色經濟
 - 5 節能環保與環境管理
 - 6 創新服務與供應鏈管理
 - 7 員工照顧與友善職場
 - 8 價值共創與社會關懷
- 附錄



前言

1 企業責任與永續管理

1.1 榮耀與肯定

1.2 CSR發展願景與組織架構

1.3 利害關係人互動與經營

1.4 外部組織參與和國際倡議
支持與遵循

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

1

企業責任與永續管理

1.1 榮耀與肯定

1.2 CSR發展願景與組織架構

1.3 利害關係人互動與經營

1.4 外部組織參與和國際倡議支持與遵循

前言

1 企業責任與永續管理

1.1 榮耀與肯定

1.2 CSR發展願景與組織架構

1.3 利害關係人互動與經營

1.4 外部組織參與和國際倡議 支持與遵循

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

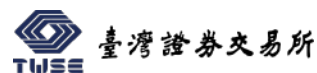
6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

1-1 榮耀與肯定



公司治理評鑑-連續4年榮獲TOP20%企業

主辦單位：台灣證券交易所

台肥自2014年起連續4年榮獲「公司治理評鑑」上市公司前20%企業之評價，顯示本公司在落實公司治理、維護股東權益、強化董事會結構與運作及提升資訊透明度等項目的成果良好



TOP50 企業永續報告獎-傳統製造業金獎

主辦單位：TCSA台灣永續能源研究基金會

2017年台肥榮獲TCSA台灣企業永續獎「TOP50 企業永續報告獎-傳統製造業金獎」充分展現企業資訊揭露的完整度與透明度



社會共融獎

主辦單位：TCSA台灣永續能源研究基金會

台肥長年來自主投入企業資源至各農業鄉鎮舉辦合理化施肥講習會及施肥示範田等農業永續教育，深具社會貢獻影響力。2017年榮獲TCSA企業永續績效類-「社會共融獎」



第30屆全國團結圈競賽-自強組銅塔獎

主辦單位：財團法人中衛發展中心

本活動以評比企業內部組織品質改善或創新之作法與成效。台肥以「產品履歷建置與整合」為主題，榮獲2017年第30屆全國團結圈競賽「自強組銅塔獎」



CSR標竿企業TOP30

主辦單位：CSRone永續報告平台

CSRone永續報告平台根據連續三年(2015~2017)編製CSR報告之企業，總共286家企業，包括金融業43家、科技業96家、傳產業115家、服務業32家，台肥榮獲前30家標竿企業



取得有機農產品驗證證書

主辦單位：財團法人國際美育自然生態基金會

台肥於2014年於苗栗廠創立有機示範農場，並於2017年4月份取得有機驗證證書，建置有機農法栽培技術資料庫，成為台灣指標性的有機農場



出進口績優廠商 TOP500

主辦單位：經濟部國際貿易局

榮獲2016年度出進口績優廠商TOP500

前言

1 企業責任與永續管理

1.1 榮耀與肯定

1.2 CSR發展願景與組織架構

1.3 利害關係人互動與經營

1.4 外部組織參與和國際倡議 支持與遵循

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

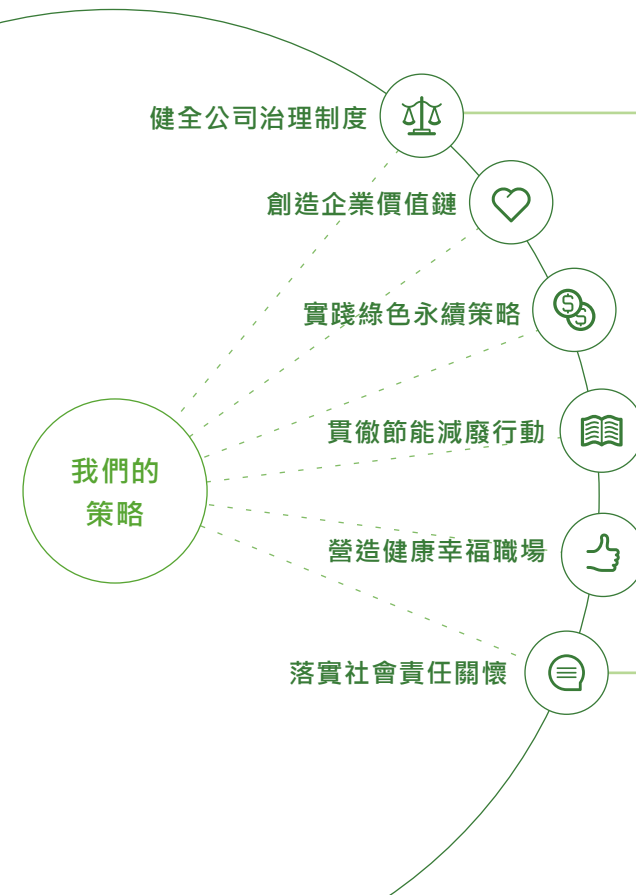
附錄

1-2 CSR發展願景與組織架構

GRI 102-32,102-33

CSR發展願景

台肥以「兼顧經濟、環境與社會之永續營運模式，立足台灣放眼世界，成為全球卓越品牌」作為永續發展願景。我們自2015 年開始導入CSR 管理機制，成立「企業社會責任推動委員會」，整合現有內部資源，借鏡國內外標竿企業，以利害關係人所重視議題制定永續策略，逐漸落實永續發展。



☆ 我們的願景

·發展兼顧經濟、環境與社會之永續營運模式，立足台灣放眼世界，成為全球卓越品牌

✎ 我們的行動方案

- 推行永續經營管理架構，提升資訊揭露透明度、正確度與即時性，暢通利害關係人溝通管道，並透過教育訓練提升誠信倫理之企業文化底蘊，最終落實誠信經營政策，由上至下全體人員共同實踐誠信倫理
- 推動供應商CSR管理，敦促供應商落實保護環境、改善安全與衛生、重視人權，客戶關係方面建立完善且多元客戶服務機制，暢通客服管道，藉由顧客意見回饋，優化生產品質，強化市場競爭力，鞏固客戶滿意度
- 因應國際有機農業發展趨勢，發展有機農法技術研發，積極開發有機質肥料產品，及推廣有機耕作；產品面則全力開發友善環境肥料，以兼顧肥效、土地保護及環境保護，使台灣農業永續發展



前言

1 企業責任與永續管理

1.1 榮耀與肯定

1.2 CSR發展願景與組織架構

1.3 利害關係人互動與經營

1.4 外部組織參與和國際倡議
支持與遵循

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

企業社會責任委員會及運作方式

企業社會責任推動委員會由董事長擔任指導委員，總經理擔任主任委員，副總經理擔任副主任委員，委員會成員包含助理副總、各處處長及各廠廠長，透過定期會議及相關機制檢視集團及各功能委員會的運作方向並督導執行成效，執行成果定期向董事會呈報。

管理代表 指導委員：董事長

CSR政策核定 董事會

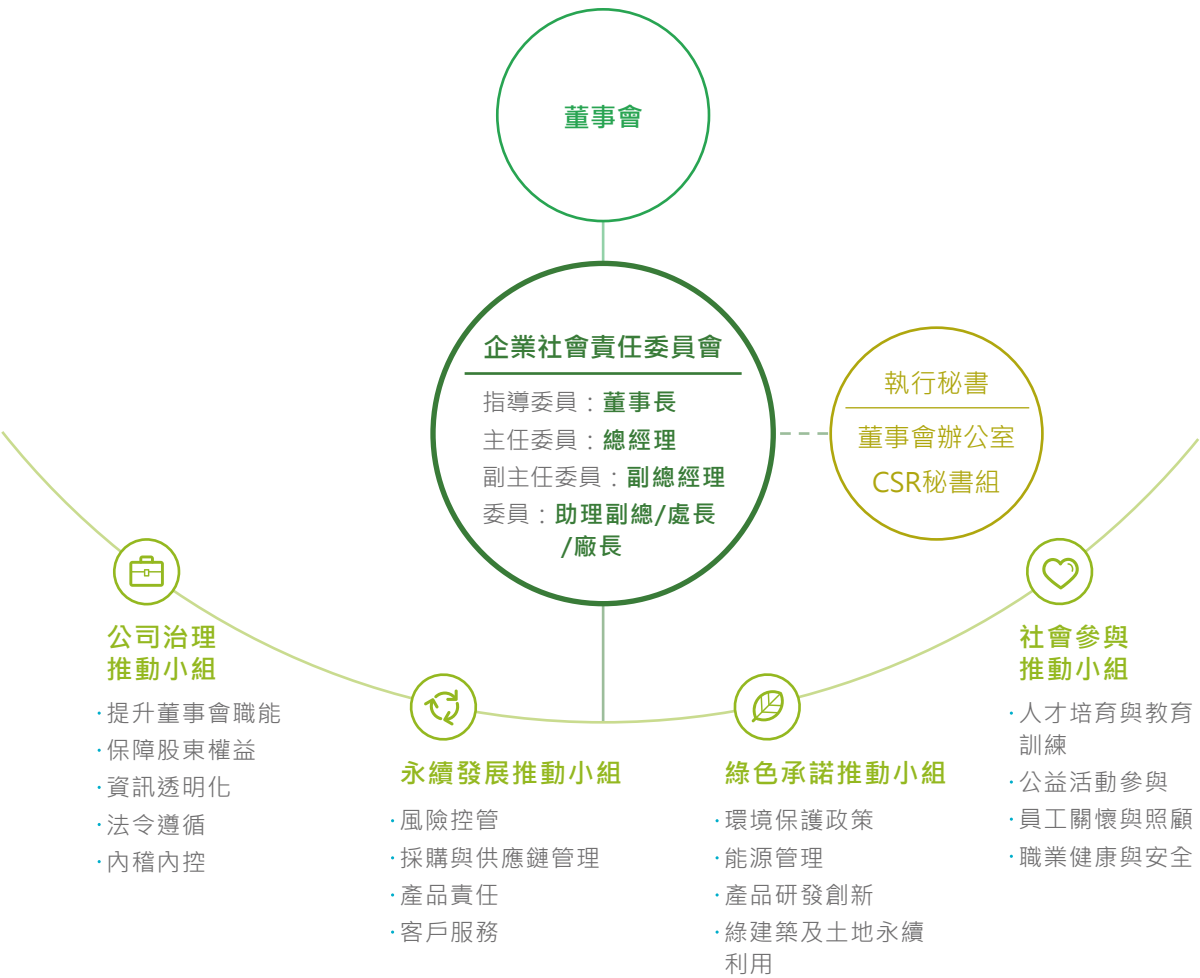
執行方式

- 企業社會推動委員會：CSR政策方向開展及制定
- 委員會各小組：訂定績效指標(KPI)、執行方案及預算編列，最後由各單位依權責配合推動及落實，以及執行績效評估檢討
- 董事會辦公室CSR秘書組：負責定期辦理CSR教育訓練及協助委員會規劃CSR政策與推行工作

報告核定

本報告書係由董事會辦公室CSR秘書組彙整各部門資料後，交由委員會校閱修正並呈董事長核閱後定稿發行，同時送董事會備查

CSR組織架構



前言

1 企業責任與永續管理

1.1 榮耀與肯定

1.2 CSR發展願景與組織架構

1.3 利害關係人互動與經營

1.4 外部組織參與和國際倡議
支持與遵循

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

1-3 利害關係人互動與經營

為實踐永續經營及企業社會責任，台肥深知與利害關係人充分有效溝通與議合為重要基礎。台肥建立多元且透明的溝通管道，與利害關係人進行良性溝通，將其所關注議題納入企業發展策略及營運決策的重要參考，並採取具體對應行動回應其需求。

GRI 102-18,102-19,102-20,102-21,102-31,102-33,102-40,102-42,102-43,102-44,102-46,102-47

與利害關係人對話

台肥企業社會責任推動委員會透過內部會議討論，激盪出各種可能的利害關係人，並參考AA1000 SES利害關係人議合標準之五大原則，針對所有利害關係人執行鑑別程序與重要性評分，依序鑑別出與營運息息相關的主要8大利害關係人，包含員工、政府/主管機關、股東、肥料客戶、農友、供應商、化工客戶及不動產客戶共八大類，透過多元溝通管道吸收多元意見與建議。

台肥十分重視利害關係人之權益與意見，除了為編製企業社會責任報告書，我們也分別採取不同的溝通形式，積極與利害關係人對話，即時回應。

利害關係人關注主題及溝通管道

1. 員工 員工是台肥最重要的資產，仔細聆聽員工的聲音，即時回應其所關心的議題，善盡員工照顧之責任			
溝通管道	頻率	關注主題	台肥回應
勞資會議	每季	職業安全衛生	導入OHSAS 18001及CNS 15506 職業安全衛生管理雙系統認證，落實員工身心教育訓練及健檢方案，持續提升安全衛生績效
工會/職福會議	每季	勞資溝通	定期舉辦勞資會議，暢通溝通管道；並透過每季發行台肥季刊，對員工傳遞企業經營理念與目標方向。
內部網站	即時	留任人才與職涯發展	提供具競爭力的薪資制度，及職涯發展相關訓練課程，並落實績效管理
員工申訴信箱/申訴電話	即時		
內部提案改善制度	即時		
台肥季刊	每季		



前言

1 企業責任與永續管理

- 1.1 榮耀與肯定
- 1.2 CSR發展願景與組織架構
- 1.3 利害關係人互動與經營
- 1.4 外部組織參與和國際倡議支持與遵循

- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷
- 附錄

利害關係人關注主題溝通管道

2. 政府/主管機關				行政院農業委員會為台肥最大股東，直接影響台肥農業及環境永續政策之執行與落實
溝通管道	頻率	關注主題	台肥回應	
公股代表會議	不定期	永續糧食	響應政府推動有機肥產品開發政策，已開發8項有機質肥料產品，並設置內外部有機示範農場，建立有機栽培技術及品管流程；台肥於2017年達成傳統化肥全面有機化政策，讓台灣成為全球第一個普及使用有機質複肥的國家	
主管機關會議	不定期			
政府稽查	不定期	循環經濟	持續運用農業廢資源如稻稈、沼渣作為有機質肥料生產原料；台肥於苗栗廠設立「電子級化學品綠色循環園區」，花蓮廠設立「環保節能海洋深層水園區」，全力發展循環經濟	
與業務相關之不定期會議 (研討會/座談會/公聽會/論壇等)	不定期	節能減碳	台肥肥料化工生產旗鑑基地台中廠導入ISO 50001持續改善能源績效，並導入ISO 14064-1溫室氣體盤查系統，執行能源申報與溫室氣體自願性盤查	
公文來文		法規遵循	因應環安、勞動、公司法、證交法等法規與執法等動態，建立內部制度及法規，避免違反政府相關法令規範	

3. 股東				股東是台肥所有者，其權益與公司的經營績效緊密相關，因此股東對台肥在經濟、環境、社會面向的表現有高度期待
溝通管道	頻率	關注主題	台肥回應	
股東大會	每年	經濟績效	台肥不僅致力於降低成本，提高市場競爭力，同時全面升級產品及技術服務，於2017年肥料化工事業創下近10年獲利高峰。另台肥刻正執行肥料產能擴展計畫，不僅充足國內農友用肥需求，同時積極布局國際市場，使企業在穩健經營中逐步成長	
法人說明會	不定期			
股東服務信箱/股東服務專責人員	即時	公司治理	建構完備的公司治理制度，公開、透明、即時地揭露公司治理相關資訊並進行溝通	
公開資訊觀測站重大訊息、企業網站	即時			
財務報告書	每季			

前言

1 企業責任與永續管理

- 1.1 榮耀與肯定
- 1.2 CSR發展願景與組織架構
- 1.3 利害關係人互動與經營
- 1.4 外部組織參與和國際倡議支持與遵循

- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

利害關係人關注主題溝通管道

4. 肥料客戶				肥料事業是台肥的根基，透過瞭解客戶想法與需求，推動持續進步與成長的動力
溝通管道	頻率	關注主題	台肥回應	
客戶滿意度調查	每年	客戶服務與滿意	• 透過創新技術及服務、嚴格控管生產及行銷流程、強化客服機制等策略，提升整體客戶滿意度	
客戶稽核	不定期	行銷標示	• 遵循「商標法」及「肥料管理法」規範，在包裝上揭露產品及使用完整資訊，並配合政府機關進行定期或不定期查核，2017年未發生違反產品標示與行銷法規事件	
企業網站	即時			
客戶服務專線	即時			
台肥季刊	每季			
5. 農友				農民為本公司產品的終端使用者，透過瞭解他們的想法與需求，可推動持續進步與成長的動力
溝通管道	頻率	關注主題	台肥回應	
企業網站	即時	顧客的健康與安全	• 產品出廠前均依循國內相關產品法規進行嚴格之原料檢驗及標示後始得經銷各通路	
客戶服務專線	即時	永續糧食	• 台肥以兼顧環境與農業生產力為理念，全力發展友善環境產品研與有機栽培技術，並深入農業鄉鎮辦理永續農業教育，以保護農業環境，並提升農作生產效率	
台肥季刊	每季			
合理化施肥講習會	不定期			
產品說明會	不定期			
6. 供應商				供應商所提供產品及服務品質，直接影響台肥營運及生產表現，與供應商設立良好溝通途徑，共同為雙方之利益努力，達到永續成長目標
溝通管道	頻率	關注主題	台肥回應	
企業網站	即時	供應商管理	• 訂有「供應商管理細則」及「新進大宗原物料供應商審查作業要點」，以規範供應商開發、選定及評核，藉以穩定用料品質並確保料源安全；台肥連續三年度進行供應商CSR現況自評調查，各面向均優於合格分數	
供應商評鑑問卷	每年	反貪腐	• 每年定期安排誠信及反貪腐相關教育訓練，於新進人員受訓比例達100%，並建立檢舉制度及相關處理方式	
年度供應商大會 拜會、互訪	每年 不定期			

前言

1 企業責任與永續管理

- 1.1 榮耀與肯定
- 1.2 CSR發展願景與組織架構
- 1.3 利害關係人互動與經營
- 1.4 外部組織參與和國際倡議支持與遵循

- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

利害關係人關注主題溝通管道

7. 化工客戶				化工事業是台肥的根基，透過瞭解客戶想法與需求，推動持續進步與成長的動力			
溝通管道	頻率	關注主題	台肥回應				
客戶滿意度調查	每年	環境管理與污染預防	台肥設有完備的環境安全衛生組織及內部規章，並於台中廠及苗栗廠完成ISO 14001環境管理系統建置與驗證，每年透過PDCA管理模式，投入環保預算進行各項環境改善措施，達到提升環境績效目標				
客戶稽核	不定期	環境保護法規遵循	針對過往違規事件進行內部自我檢討改善，並要求承辦單位及人員嚴格遵守，並免類似情形再次發生				
企業網站	即時						
客戶服務專線	即時						
台肥季刊	每季						
拜會、互訪	不定期						

8. 不動產客戶				不動產事業為台肥主要事業之一，傾聽不動產客戶意見，讓我們更貼近客戶的需求，持續精進			
溝通管道	頻率	關注主題	台肥回應				
企業網站	即時	經濟績效與法規遵循	台肥穩定經營，在住商使用上尋求與社區共榮的互動模式，開發時遵守法令規範並與利害關係人充分溝通，開發後將帶動當地經濟發展，創造在地就業機會，並且在土地資產活化的過程中，與不動產客戶共享開發利益，達到雙贏局面				
客戶服務專線	即時	客戶隱私	設置「個人資料保護管理委員會」訂定個資管理保護政策與制度，並依據「保密實施要點」、「個人資料保護法」嚴格執行				
檢討會議	不定期						
客戶滿意度調查	每年						

前言

1 企業責任與永續管理

1.1 榮耀與肯定

1.2 CSR發展願景與組織架構

1.3 利害關係人互動與經營

1.4 外部組織參與和國際倡議
支持與遵循

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

重大主題與邊界鑑別

台肥以全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative，GRI)所發布之GRI 準則(GRI STANDARDS)作為依循架構，永續發展重大主題鑑別流程，作為企業社會責任報告書揭露依據，確實回應利害關係人期望獲得之資訊。

重大主題與邊界鑑別流程



前言

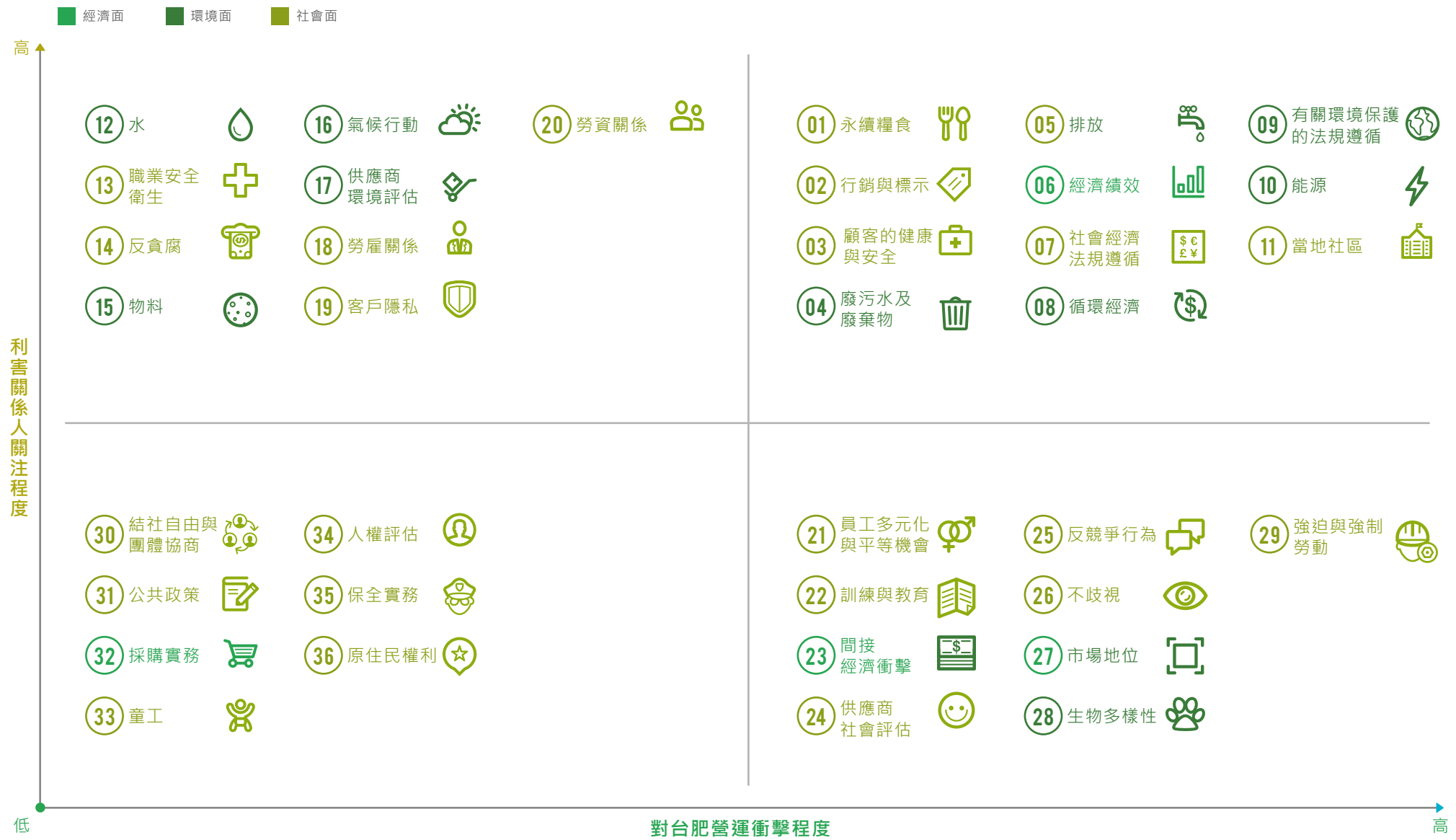
1 企業責任與永續管理

- 1.1 榮耀與肯定
- 1.2 CSR發展願景與組織架構
- 1.3 利害關係人互動與經營
- 1.4 外部組織參與和國際倡議支持與遵循

- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

重大主題分析結果



前言

1 企業責任與永續管理

1.1 榮耀與肯定

1.2 CSR發展願景與組織架構

1.3 利害關係人互動與經營

1.4 外部組織參與和國際倡議
支持與遵循

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

重大主題章節揭露及邊界設定

	💰 經濟面	🌿 環境面				
重大主題	經濟績效	廢污水及廢棄物	排放	循環經濟	環境保護法規遵循	能源
對應指標	• GRI 201-1 • GRI 201-3	• GRI 306-1 • GRI 306-2	• GRI 305-1 • GRI 305-2 • GRI 305-5 • GRI 305-7	• GRI 301-2 • SDGs目標 12. 確保永續消費及生產模式 • 12.4妥善管理化學藥品與廢棄物 • 12.5廢棄物減量及回收再使用	• GRI 307-1	• GRI 302-1 • GRI 302-3 • GRI 302-4
主題邊界	組織內：台肥公司 / 子公司	組織內：台肥台中廠、苗栗廠 組織外：原料供應商、廢棄物處理商	組織內：台肥台中廠、苗栗廠 組織外：廢棄物處理商	組織內：台肥苗栗廠、花蓮廠 組織外：行政院農委會台中農改場、養殖業者、原料供應商	組織內：台肥公司、台海子公司 組織外：原料供應商、經銷商及承攬商	組織內：台肥台中廠、苗栗廠
對應章節	• 2.1經營管理 • 7.2薪資與福利制度	• 第五章 節能環保與環境管理 • 5.5廢棄物管理	• 第五章 節能環保與環境管理 • 5.4溫室氣體管理	• 第四章 資源循環與綠色經濟 • 4.1苗栗綠色環保園區 • 4.2花蓮環保節能海洋深層水園區 • 4.3多元利用可再生原料，再造廢資源新價值 • 5.3原料管理	• 2.4法規遵循	• 第五章 節能環保與環境管理 • 5.2能資源管理
	💖 社會面					
重大主題	永續糧食	行銷與標示	顧客的健康與安全	社會經濟法規遵循	當地社區	
對應指標	• SDGs目標2：消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業 • 2.3 提供安全、公平的生產環境及增加農村收入 • 2.4 永續發展的糧食生產系統	• GRI 417-1 • GRI 417-2 • GRI 417-3	• GRI 416-1 • GRI 416-2	• GRI 419-1	• GRI 413-1 • GRI 413-2	
主題邊界	組織內-總管理處、台中廠、苗栗廠 組織外-合作試驗農場、農友	組織內：台肥公司、台海子公司 組織外：供應商、經銷商	組織內：台肥公司、台海子公司 組織外：供應商、經銷商、消費者	組織內：台肥公司	組織內-台肥基金會、總管理處、台中廠、苗栗廠、花蓮廠、基隆舊廠、新竹舊廠、南港舊廠、高雄舊廠。（舊廠指土地開發計畫） 組織外-經銷商、農友	
對應章節	• 第三章 友善農業與永續糧食 • 3.1綠色創新技術，友善大地與全民 • 3.2黑旺加值創新，友善農業普及率全球第一 • 3.3創立有機示範農場，全力打造台灣有機島 • 8.1推動永續農業教育	• 2.4法規遵循 • 6.3產品責任	• 第六章 創新服務與供應鏈管理 • 6.2完善客服系統 • 6.3產品責任	• 2.4法規遵循	• 第八章 價值共創與社會關懷 • 8.4 土地合宜利用，創造環境與社區和諧共生	

前言

1 企業責任與永續管理

1.1 榮耀與肯定

1.2 CSR發展願景與組織架構

1.3 利害關係人互動與經營

1.4 外部組織參與和國際倡議支持與遵循

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

1-4 外部組織參與和國際倡議支持與遵循

GRI 102-12,102-13,206-1,406-1,407-1,408-1,409-1,411-1

外部組織參與

台肥積極參與產業公會及學、協會等活動，透過團體間交流與合作，取得最新訊息並與產業緊密接軌。台肥於2017年共參加國內外24個產業協（進）會、公會。

產業協會及公會

- International Fertilizer Industry Association
- 台灣區酸鹼工業同業公會^{註1}
- 臺北市植物保護商業同業公會
- 臺灣深層海水發展協會^{註2}
- 台灣省植物保護商業同業公會
- 台灣化學科技產業協進會
- 中華民國化學工業責任照顧協會

研發協會及學會

- 中華土壤肥料學會
- 中華財務主持人協會
- 台灣化學工程學會
- 中華民國品質學會
- 中國石油學會
- 社團法人台灣農學會

其他協會

- 財團法人豐年社^{註3}
- 中華民國公開發行公司股務協會
- 中印尼文化經濟協會
- 中華民國中東經貿協會
- 中華民國工商協進會
- 中華民國國際經濟合作協會
- 中華民國阿拉伯文化經濟協會
- 社團法人台灣管理學會
- 中華民國三三企業交流會
- 中華捐血運動學會
- 中華財經策略協會

註1：台肥為台灣區酸鹼工業同業公會之創會公司，本屆由本公司經世平副廠長擔任理事長職務。

註2：由子公司台海公司黃麗嫻董事長擔任理事長。

註3：由黃耀興總經理擔任常務董事。



聯合國全球盟約

台肥支持並承諾遵守聯合國全球盟約（The UN Global Compact）在人權、勞工和環境等三大領域中之9項普遍原則，無論在尊重人權、保障勞工權益與結社自由、反強迫勞動、禁用童工、反歧視、反貪腐、反托拉斯及環境保護等議題上，我們致力遵守並保障所有員工、承攬商及供應商等各方相關權利，絕對謹守國內法令及依循國際規約之規定。2017年台肥及所屬供應商無任何違反人權議題，包含歧視、違反集會結社自由、使用童工，及強迫勞動等情事。



聯合國全球盟約

前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

2.1 經營管理

2.2 公司治理

2.3 風險管理

2.4 法規遵循

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

2

誠信經營與穩健治理

2.1 經營管理

2.2 公司治理

2.3 風險管理

2.4 法規遵循

前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

2.1 經營管理

2.2 公司治理

2.3 風險管理

2.4 法規遵循

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

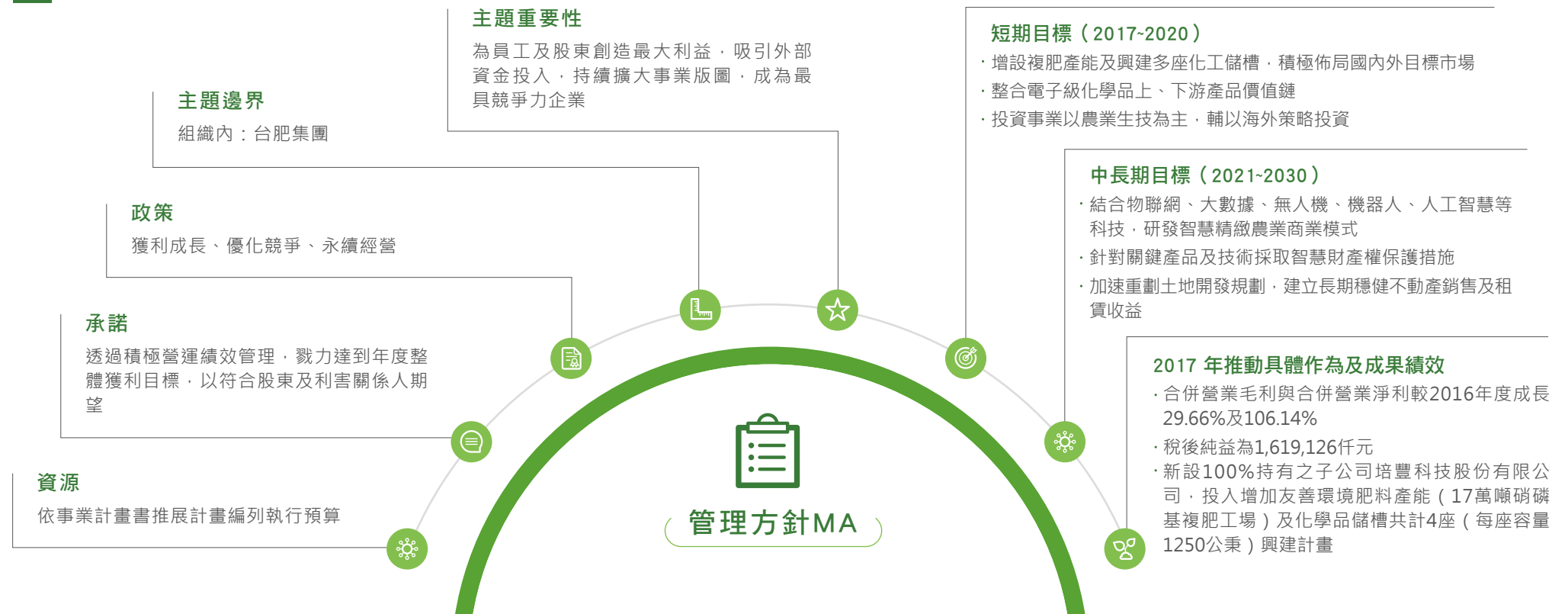
台肥董事會成員組成多元且專業，具有互補性，為企業永續利益理性溝通，使經營決策更為宏觀。我們由上而下秉持「誠信」核心價值，設有完備風險管理制度，並恪遵法令規章從事營運活動，讓台肥得以穩健經營且持續成長。

2-1 經營管理

重大考量面

經濟績效

GRI 102-7,103-1,103-2,103-3,201-1



前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

2.1 經營管理

2.2 公司治理

2.3 風險管理

2.4 法規遵循

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

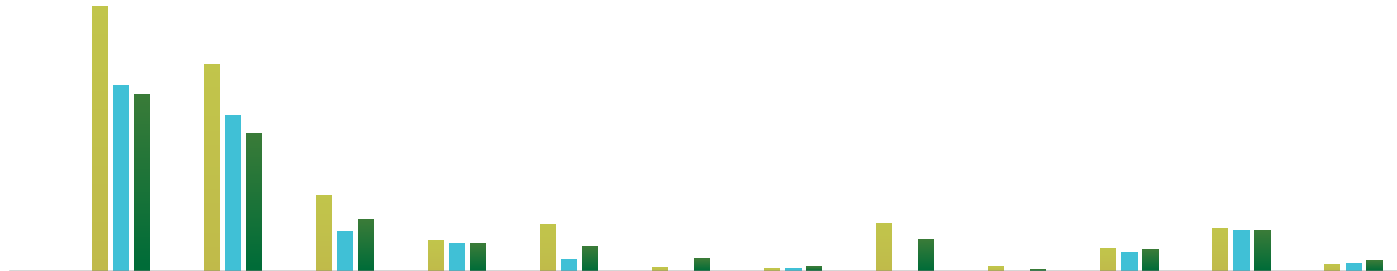
附錄

財務表現

回顧2017年全球景氣穩健復甦，台肥在經營團隊戮力成本控減與提升獲利下，雖合併營業收入較2016年度減少4.75%，但合併營業毛利與合併營業淨利卻較2016年度成長29.66%及106.14%，歸因於台中廠生產整合效益極大化及順利推出利基型產品。另受惠國際原物料價格走高，朱肥轉投資收益提升，致本公司合併營業外淨利成長。最終合併淨利為1,619,126仟元。

財務績效

	營業收入	營業成本	營業毛利	營業費用	營業淨利	營業外收入及支出	所得稅費用(利益)	稅後純益	每股盈餘	員工薪資與福利	支付股東股利	支付政府稅金
2017	11,658,986	9,057,761	2,601,225	1,373,287	1,227,938	606,115	214,927	1,619,126	1.65	1,091,733	2,058,000	536,536
2016	12,240,920	10,234,666	2,006,254	1,410,560	595,694	(616,713)	108,484	(129,503)	(0.13)	948,186	2,058,000	351,917
2015	17,487,077	13,612,077	3,875,000	1,529,988	2,345,012	174,718	92,647	2,427,083	2.48	1,127,447	2,156,000	340,287



台中港西十碼頭投資案

台灣近幾年因受農民用肥習慣改變及價格因素影響，使用拌合肥料意願降低，致單質肥料需求量減少，部分需求轉為複合肥料，目前台肥硝磷基複合肥料年產量約30餘萬噸，已無法充分供應國內需求。

為因應國內用肥需求改變及配合政府南向政策拓展海外市場，於2016年通過推動台肥集團「台中港西十碼頭投資計畫」(以下簡稱西十案)，以全面提升硝磷基黑旺複肥產品產能，新設100%持有之子公司培豐科技股份有限公司，擴廠生產肥效佳、有利農作與土地之硝磷基黑旺複肥產品，預計於2020年啟用後，將全面提升本公司友善環境肥料產能，於供應台灣用肥需求外，期將該友善環境肥料產品同步推廣銷售至東協等國家，讓台灣農業軟實力與影響力擴及全世界。

本投資案亦將與台中廠能資源整合運用，新建工業化學品儲槽。以台中港貿易物流優勢，全新開展化學產業佈局，並經營轉運、倉儲及貿易服務事業，協助客戶進行原料多樣化採購，拓展台肥經營觸角。預計於2020年正式啟用營運後，更可產生輻射效應，帶動台中港區附近化工機械、電機、儀器設備生產及維修廠商業務量與實質競爭力，為國內經濟及台中港區之發展提供重要動能。

台中港西十碼頭投資概要

肥料事業

內容

興建產能17萬噸之硝磷基複肥工場

投入效益

2020年完工後，預計每年營收**19.6億元**

化工事業

內容

興建容量1,250公秉之化學品儲槽4座

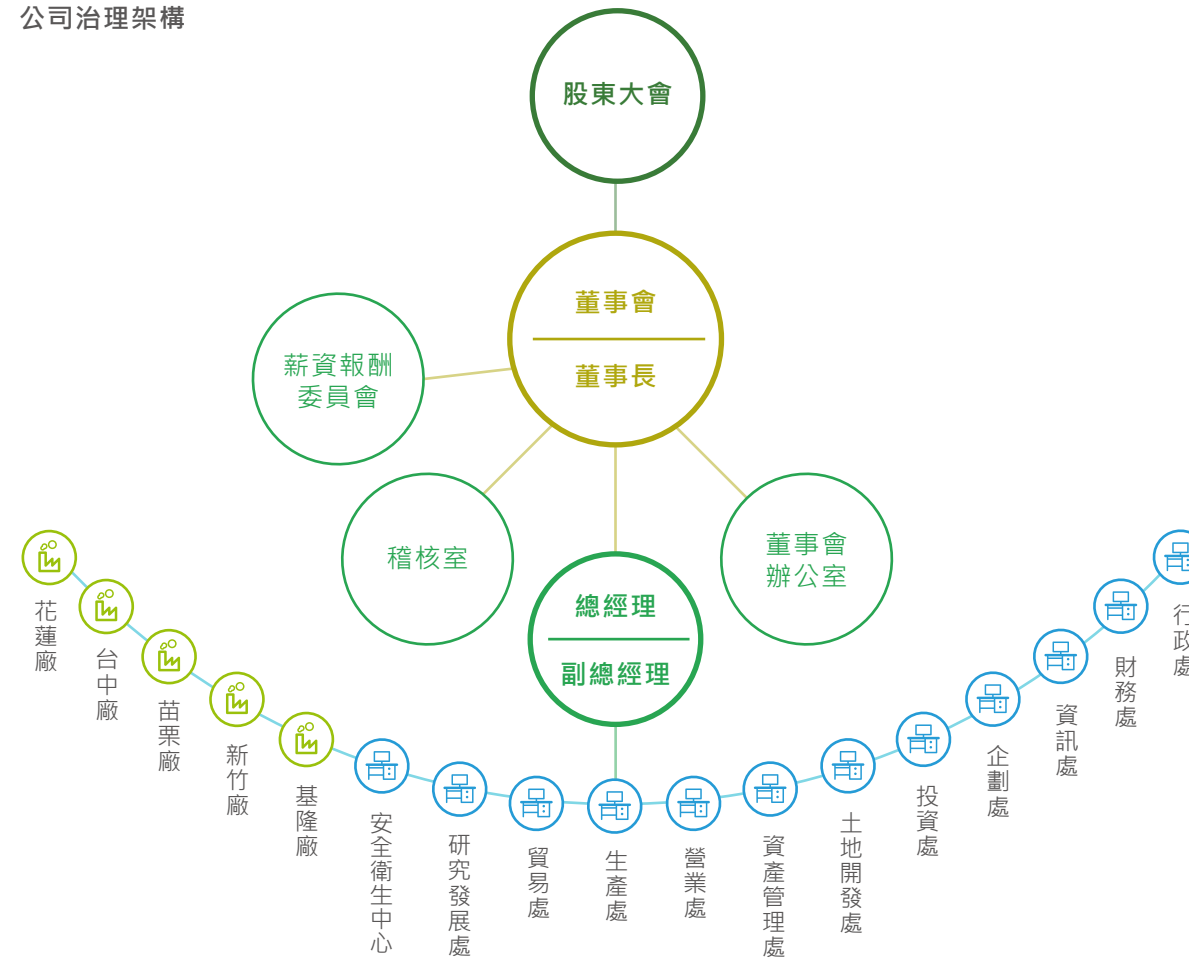
投入效益

2019年完工後，預計第一年可產生**3.5億元**營收

2-2 公司治理

GRI 102-16,102-17,102-18,102-19,102-22,102-23,102-24,102-25,102-26,102-27, 102-33,102-35,102-36,205-2,405-1

公司治理架構



董事會

台肥董監事進修情形



完善的公司治理制度是企業追求永續發展的基礎，而健全、多元且專業的董事會是公司治理最重要的一環。台肥董事會由9位董事及3位監察人組成，任期3年，其中包括2名獨立董事（1名女性）及1名勞工董事，董事長由康信鴻擔任。

為強化公司治理，董事會之董事及監察人選舉均採用候選人提名制度。董事會成員皆曾於知名企業或政府機構擔任要職，各具備經營管理、會計、法律、農業、生技及風險管理等豐富經驗。

台肥每年自辦董事進修課程，或安排董事至外部進修，課程包括，公司治理與誠信經營守則、董監之責任與義務、企業財務危機預警與類型分析及舞弊防治與法令遵循等。2017年本公司董事總進修時數為93小時，平均進修時數7.75小時。

前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

2.1 經營管理

2.2 公司治理

2.3 風險管理

2.4 法規遵循

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

董事會成員及專長領域

董事長

姓名

康信鴻

性別

男性

年齡

60-69歲

專長

經營管理、教育

獨立董事

姓名

許明財

性別

男性

年齡

60-69歲

專長

經營管理、公共行政

姓名

沈慧雅

性別

女性

年齡

50-59歲

專長

法律諮詢、經營管理

董事

姓名

陳吉仲

性別

男性

年齡

50-59歲

專長

經營管理、農業經濟

姓名

黃旭宏

性別

男性

年齡

50-59歲

專長

經營管理、生物科技、數位科技

姓名

李兆峯

性別

男性

年齡

50-59歲

專長

建築設計、都市計畫

姓名

徐生銘

性別

男性

年齡

60-69歲

專長

農業、工業安全衛生

姓名

蔡長海

性別

男性

年齡

60-69歲

專長

經營管理、醫學

姓名

許清連

性別

男性

年齡

60-69歲

專長

法律

註：第33屆董事會於2015年6月24日選任，任期3年

董監事薪酬

本公司董監事薪酬政策明訂於公司章程，其中規定董事長報酬以總經理支領所得為計算基礎，並以該項數額之1.25倍支給，其餘董監事報酬以不超過台肥員工薪資表最高薪階之標準支給；董監事盈餘分配之酬勞方面，以不超過當年度公司獲利狀況之1.6%提撥，獨立董事不參與公司之盈餘分派。（詳台肥2017年報第15、17頁）

董事會運作

台肥董事會原則上每月召開常會一次，聽取公司重大經營策略、營運報告及稽核報告，審定、監督業務及財務方針並追蹤執行情形。本公司董事長並未兼任公司經理人職務，董事會係任命黃耀興擔任總經理職務，秉承董事會經營方針及決策，綜理公司一切業務。

董事會		薪資報酬委員會	
開會次數	平均出席率(%)	開會次數	平均出席率(%)
12	88.69%	5	100%

功能性委員會

薪資報酬委員會

為健全公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，台肥業於2011年12月底訂定並導入薪資報酬委員會組織制度，由獨立董事擔任召集人，協助董事會訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬政策、制度、標準與結構，及定期評估並訂定經理人之薪資報酬。

薪資報酬委員會成員與功能

召集人	許明財
成員	王明廷、王日春
2017年績效	- 審議副總經理以上人員2016年年終獎金及經營績效獎金 - 修訂年終獎金核發辦法 - 員工薪資調整案

審計委員會

規劃於2018年配合本公司第34屆董事改選時程設置審計委員會。因此於2017年2月修正本公司章程，關於監察人相關規定之刪除，自審計委員會成立之日始生效，並調整獨立董事席次為3人。

前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

2.1 經營管理

2.2 公司治理

2.3 風險管理

2.4 法規遵循

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

董監事責任保險

為董監事投保責任保險之相關規定，明定於「台灣肥料股份有限公司治理實務守則」中。台肥自2007年起每年為董監事投保責任保險，並向董事會報告。

平等對待股東

為積極落實股東行動主義，本公司自2014年開始推動電子投票制度。秉持資訊揭露公開、透明、即時原則，於股東會前上傳中英文版公司議事手冊、開會通知及年報，並每年定期提供中英文版企業社會責任報告書，每月英文營運資訊即時公布於公司英文官網等，以確保股東能取得公司相關之最即時、正確訊息。

誠信經營與反貪腐

「誠信」向來是台肥企業文化中第一個也是最重要的核心價值，堅持正直守法、信守承諾、是非分明，凡制定經營策略及從事營運活動時，必以此為首要考量。

為建立誠信經營企業文化及良好風險控管機制，台肥提供檢舉管道及開設懲處制度，全面落實不誠信行為防範措施。

為培養員工守法及強化誠信道德觀念，本公司於2017年12月邀請中國信託商業銀行董事，並於東吳大學任教的陳元保教授，舉辦「重視誠信經營，打造幸福職場」宣導講座，透過案例分享讓同仁了解誠信道德的重要性及預防貪污的措施。

本次講座共吸引了96位同仁參與，占員工總數14.18%，課程中與講師互動頻繁，並克服場地限制，與台中廠、苗栗廠及花蓮廠同步進行視訊連線，讓廠區同仁也能不受空間限制的參與課程。目前尚未針對供應商夥伴進行反貪腐政策及程序之相關溝通課程。



組織規章

為要求公司全體人員操守，訂定「台灣肥料股份有限公司誠信經營守則」、「台灣肥料股份有限公司董事、監察人暨一級主管以上人員道德行為準則」、「台灣肥料股份有限公司工作人員工作規則」、「台灣肥料股份有限公司人員考核辦法」及「台灣肥料股份有限公司內外部人員檢舉處理辦法」等



員工訓練

- 於新進人員訓練時，均安排誠信及反貪腐教育宣導課程，新進人員受訓比例達100%
- 每年定期安排誠信及反貪腐相關教育訓練，向全體同仁宣達誠信經營理念



檢舉制度及處理方式

- 2016年訂定「台灣肥料股份有限公司內外部人員檢舉處理辦法」，並於台肥官網公告
- 董事會辦公室法務人員：受理有違倫理或不合法行為之諮詢
- 台肥稽核室為受理檢舉專責單位：104臺北市中山區南京東路二段88號 台肥公司稽核主管親啟

防範內線交易機制

為防範內線交易，避免資訊不當洩漏，並確保對外界發表資訊之一致性與正確性，特制定「內部重大資訊處理作業程序」。適用對象為本公司董事、監察人、經理人及全體員工，並規定對於知悉重大訊息者，不得洩露予他人，亦不得探詢或蒐集與個人職務不相關之公司未公開重大資訊，以落實防範內線交易管理作業。

前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

2.1 經營管理

2.2 公司治理

2.3 風險管理

2.4 法規遵循

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

2-3 風險管理

GRI 102-11,102-15,102-29,102-30,102-31,201-2

內部稽核與運作

稽核室隸屬於董事會，設置總稽核一人總管內部稽核業務，督導稽核室辦理內部稽核工作，另配置3位專職稽核人員負責每月定期辦理內部稽核作業，包括資金貸與、內線交易、法規遵循等項目，並將查核結果提報董事會。

本公司由稽核單位督促及覆核內部各單位及子公司，每年至少辦理內部評估一次，以進行內部管控缺失及異常事項發現及改善，作為董事會及總經理評估整體內部控制制度之有效性及及出具內部控制制度聲明書之主要依據。(詳台肥2017年報第44頁)

風險管理制度

台肥依「內部控制制度處理準則」進行風險管理作業，以明確分工進行各層面風險辨識及評估，並透過監督責任設定、權責分派及績效獎懲制度等控制環境之建立，有效建構起台肥風險管理防護網，並設有稽核室，負責推動及修訂內控制度，以有效風險管控為目標。

稽核室擬訂年度稽核計畫，據以執行查核作業，過程發現內控缺失及風險事件時，負責督促各單位擬訂改善計畫，並定期追蹤後續結果，落實PDCA循環加強風險管理作業，以協助公司即時修正及執行必要控制作業，有效管控風險。



風險管理組織架構

01

第一道機制

負責人員/單位 業務主辦單位或承辦人(風險控制直接單位)
職責 最初風險評估及執行風險管理機制程序

02

第二道機制

負責人員/單位 經理人(總經理/副總經理)
職責 負責風險管理監控

03

第三道機制

負責人員/單位 董事會及稽核室
職責 風險之檢查、評估、督導、改善追蹤及報告

前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

2.1 經營管理

2.2 公司治理

2.3 風險管理

2.4 法規遵循

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

風險管理與機會效益

營運風險

① 潛在風險

· 策略風險 · 財務風險

◇ 因應對策及作法

- 提升綠色研發能力，形成產品差異化，提升市場競爭力
- 持續改善生產管理效率，降低營運成本
- 推動台中港西十碼頭建廠專案，擴大友善環境肥料產能，並多元拓展化學品貿易物流業務
- 強化產業間垂直及水平整合，提高邊際生產效益
- 多角化經營不動產事業，按最適開發順序依次開發，增加不動產附加價值

☆ 機會效益

妥善管理營運風險，使企業營運得以穩定成長與供給農業用肥，保護利害關係人，如股東投資、員工工作及農友用肥等權益

市場風險

① 潛在風險

因應政府推動有機、友善農業，逐年降低化學肥料用量政策

◇ 因應對策及作法

- 響應政府有機質肥料產品開發政策，以取得農委會有機肥料認證及推薦品牌為新品開發目標
- 建立有機栽培技術及品管流程，並逐步設置有機示範農場，發展有機農業
- 支持政府友善農業政策及因應農友需求，全力發展有機複合肥料

☆ 機會效益

提升台肥友善環境肥料產品競爭力，並增加附加價值，創造市場差異化

資訊風險

① 潛在風險

資訊系統異常

◇ 因應對策及作法

- 規劃資安標的、範圍與控制措施，將監控作業流程標準化，強化資訊安全防護
- 提升資訊基礎設施可用性，確保營運系統備援備份完善
- 落實資安防護教育訓練及資安通報演練作業

☆ 機會效益

維護企業資訊的機密性、完整性及可用性，確保企業組織穩定運作

生產風險

① 潛在風險

市場需求波動

◇ 因應對策及作法

- 以業務部門預估銷量為基礎，規劃及安排各產線歲修計畫，並依生產排程機動調整產線歲修
- 因天災等因素，短期升高肥料需求量，機動安排其他合格工廠代工或從國外緊急進口因應

☆ 機會效益

穩定市場肥料供應，提升客戶信賴及滿意度，保持市場領先地位

氣候變遷風險

① 潛在風險

碳排放管理

◇ 因應對策及作法

- 於2016年導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查系統，並經第三方公正單位驗證，執行能源申報與溫室氣體自願性盤查
- 台中廠導入 ISO 50001 能源管理系統，並持續進行多項能源整合及節能方案，定期追蹤檢討能源使用量，持續改善能源績效

☆ 機會效益

做好能源管理措施，降低單位產品能源消耗，提高經濟效益

前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

2.1 經營管理

2.2 公司治理

2.3 風險管理

2.4 法規遵循

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

風險管理與機會效益

供應鏈風險

① 潛在風險

進料集中

◇ 因應對策及作法

- 採多元化進料方案，尋求重要進口原料之替代品
- 積極尋找新供應商，逐步強化備援供應商名單

① 潛在風險

原料輸儲

◇ 因應對策及作法

定期於內部會議中檢討各項原物料庫存量，決定最佳運輸規劃，視情況調派船隻，並視船隻航行路線，購買特殊保險

① 潛在風險

原料安全

◇ 因應對策及作法

- 透過新進供應商評鑑機制，確認供貨品質
- 建立「產品生產履歷制度」

☆ 機會效益

確保原料供應安全品質，並充分掌握供應商供貨穩定性

環安衛風險

① 潛在風險

職業安全衛生管理

◇ 因應對策及作法

- 台中廠及苗栗廠均取得OHSAS 18001及CNS 15506職業安全衛生管理雙系統認證
- 加強安全衛生教育訓練，並每月定期發行工安電子報，提升人員安全意識，落實風險評估，以降低危害發生

① 潛在風險

環境管理及保護

◇ 因應對策及作法

- 台中廠及苗栗廠均取得ISO 14001環境管理系統驗證，並依管理系統投入公司資源，做好日常污染防治、廢棄物管理、水資源管理及工安管理
- 推行限水應變計畫，並增設水回收設備

① 潛在風險

緊急災害發生

◇ 因應對策及作法

各廠建立災害緊急應變機制，定期工安演練，包括設備檢修、汰換及建立人員防災觀念等

☆ 機會效益

有效降低工作場所之潛在危害，並避免職災發生，保護員工與承攬商之健康安全，確保企業永續經營

前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

2.1 經營管理

2.2 公司治理

2.3 風險管理

2.4 法規遵循

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

2-4 法規遵循

重大考量面

環境法規遵循、社會法規遵循、行銷與標示

GRI 103-1,103-2,103-3, 306-3,307-1,416-2,417-2,417-3,419-1

主題重要性

台肥全體員工均以最高誠信道德標準從事所有營運活動，不僅穩定公司營運，更奠定企業良好形象，俾利追求企業永續經營目標

主題邊界

- 組織內：台肥公司、台海子公司
- 組織外：原物料供應商、經銷商及承攬商

政策

完善公司治理及樹立誠信經營企業文化，實踐企業永續經營

承諾

以最高誠信道德標準從事營運活動，追求最佳經營績效及企業永續發展

責任

從上至下，台肥集團全體人員共同努力實踐

資源

健全公司制度，從政策面到執行面全面貫徹

管理方針MA

目標

- 建立完善、完備的公司治理制度
- 豐厚誠信經營企業文化底蘊
- 效率運作風險辯識及管理系統
- 追求零違規、零裁罰

2017 年推動具體作為及成果績效

- 修正公司章程，於2018年設置審計委員會
- 每年定期為董事（獨立董事）及監察人投保責任保險
- 每年定期舉辦誠信經營教育課程與觀念宣導，並落實於日常營運活動
- 積極改善公司治理評鑑未達標項目，強化企業之公司治理
- 2017年末發生行銷活動（包括廣告、推銷及贊助）違反相關法令



前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

2.1 經營管理

2.2 公司治理

2.3 風險管理

2.4 法規遵循

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

社會經濟面法規

台肥在2017年共有5件違反社會經濟面法規案件，其中1件違反勞動基準法關於勞工工時規定，已重新檢討內部流程，俾符事後24小時通報主管機關規定；另4件違規案件，本公司已進行內部自我檢討改善，並要求承辦單位及人員嚴格遵守，並免類似情形再次發生。

社會經濟面法規違規事項

勞動基準法

金額：120,000元 | 件數：1件

- 未經工會同意延長工時
- 停止勞工假期，逾時通報主管機關核備

處理方式及預防措施

- 業獲台肥公司企業工會發函同意追溯自106年12月16日起至107年12月31日止得延長其會員工時
- 要求各單位如因天災、事變或突發事件而須停止員工假期，應詳述理由通知人事單位，俾依規定於事後24小時內報請主管機關核備

建築法

金額：57,692元 | 件數：1件

申報竣工前先行讓設備廠商安裝機械設備及桶槽

處理方式及預防措施

內部自行檢討，並加強要求廠商遵守進場規範，並已限期完成改善

職業安全衛生法

金額：60,000元 | 件數：1件
未依規定定期監測二氧化碳濃度

處理方式及預防措施

業依規定完成改善，並已擬定定期監測計畫確實執行，以免再次發生

金額：60,000元 | 件數：1件
使用中之危險性設備未於合格證有效期限前完成定期檢查

處理方式及預防措施

業依規定完成改善，並擬定合格證查核計畫確實執行，避免再次發生

金額：30,000元 | 件數：1件
安全衛生管理單位未符合須為專責一級管理單位之規定

處理方式及預防措施

本公司已設置專責一級主管單位「安全衛生中心」

產品面法規

台肥肥料產品於出廠前均依循國內相關產品法規進行產品之生產、標示、檢驗後始得經銷各通路，惟因政府單位與台肥檢驗方式不同，有時發生廠內自行檢驗之產品成分與抽驗單位結果不符之情形，本公司業已針對檢驗方式進行全面檢討，修正檢驗方式並提高相關檢驗標準，以杜絕再次發生相類似情形。台肥於2017年共有6件違反肥料管理法案件。

產品面法規違規事項

肥料管理法

金額：100,000元 | 件數：2件

特4號複肥成分複驗不符法規規定

金額：50,000元 | 件數：1件

寶效105號複肥成分複驗不符法規規定

金額：50,000元 | 件數：1件

黑旺特43號複肥成分複驗不符法規規定

金額：50,000元 | 件數：1件

寶效43號複肥成分複驗不符法規規定

金額：50,000元 | 件數：1件

鎂寶5號複肥成分複驗不符法規規定

處理方式及預防措施

- 回收該批肥料，並提改製計畫
- 加強進廠原料檢驗
- 依原料檢驗值適時調整肥料配方組合
- 增加製程設備，維持出貨品質一致

註：揭露範圍為2017年內裁罰事件。

前言
1 企業責任與永續管理
2 誠信經營與穩健治理
2.1 經營管理
2.2 公司治理
2.3 風險管理
2.4 法規遵循
3 友善農業與永續糧食
4 資源循環與綠色經濟
5 節能環保與環境管理
6 創新服務與供應鏈管理
7 員工照顧與友善職場
8 價值共創與社會關懷
附錄

環境面法規

台肥2017環保罰款有3件，罰款金額共計新台幣232,000元。我們持續針對每件缺失案積極檢討，並提出改善方案，期儘速達成零違規、零罰款之最終目標。

環境面法規違規事項

空氣污染防治法-第23條第2項

金額：100,000元 | 件數：1件

D7-A商辦大樓新建工程工地周界圍籬未涵蓋全工區及部分無防溢座、車行路徑不潔、裸露地表防制設施實際面積未達80%、物料堆置(土方)部分無防制設施、工地出入口乙處未設置加壓清洗設備及未有效清洗離場車輛車胎污泥污染附近路面等

處理方式及預防措施

- 工區周邊暫以乙種圍籬封閉，並以沙包代替防溢座
- 現場車輛出入口處配置高壓沖洗設備，針對遭污染之輪胎及地面立即派員清洗整理
- 準備防塵網，有裸露地表立即覆蓋，避免揚塵
- 安全衛生負責人每日巡視工區及周邊，遇有不符規定處立即改善
- 每月協議組織會議針對空污防制缺失提出檢討

毒性化學物質管理法

金額：120,000元 | 件數：1件

購入毒性化學物質未於規定期限內申報，容器未依規定標示

處理方式及預防措施

立即改善，且日後購入毒性化學物質當天即填入運作記錄表，以利後續網路申報作業。另每月定期查核容器標示及安全資料表等是否符合規定

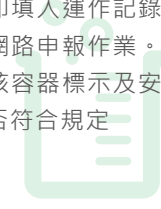
廢棄物清理法

金額：12,000元 | 件數：1件

儲存化學品噸桶略有滲漏

處理方式及預防措施

更換新儲桶，並加強化學品貯存區儲桶檢查及巡視，避免再次發生



前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

3.1 綠色技術創新，友善全民
與大地

3.2 黑旺增值創新，友善農業
普及率全球第一

3.3 創立有機示範農場
全力打造台灣有機島

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

3

企業責任與永續管理

3.1 綠色技術創新，友善全民與大地

3.2 黑旺增值創新，友善農業普及率全球第一

3.3 創立有機示範農場 全力打造台灣有機島

前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

3.1 綠色技術創新，友善全民與大地

3.2 黑旺增值創新，友善農業普及率全球第一

3.3 創立有機示範農場，全力打造台灣有機島

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄



肥料是農業生產過程中不可或缺的資材，不僅供給土壤和作物所需養分，幫助農友豐產糧食作物，更是促進土壤健康及農地永續耕作的重要關鍵。

重大考量面

永續糧食

GRI 103-1,103-2,103-3

政策

從「永續農業」、「環境保護」及「節約資源」三大構面，持續研發友善環境產品，守護永續農業

承諾

倡議聯合國永續發展目標二「消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業」，全力投入永續農業

責任

台肥營業處與研發處負責開發及推廣友善環境、有機肥料等產品

資源

2017年編列60,000仟元預算，落實綠色研發計畫

主題重要性

以永續農業為企業目標，全力發展友善環境產品與有機栽培技術，促進台灣農業及農地資源邁向永續發展

本主題邊界

- 組織內：總管理處、台中廠、苗栗廠
- 組織外：合作試驗農場與農友

短期目標（2017-2020）

- 落實研發人員綠色研發能力，每年至少受訓20小時以上
- 3年內新增2項以上與產學研究單位合作開發友善環境產品為目標

中長期目標（2021-2030）

- 6年內新增2項以上與產學研究單位合作案為目標
- 完善實驗室設備，整合研發資源，發揮綜效

2017年推動具體作為及成果績效

- 推行「複肥產品全面有機質化」，促使台灣成為有機質複合肥料普及率全球第一的國家
- 持續推出3款新型有機質肥料產品，增加農地有機質，其中1項產品榮獲農委會有機資材認證及推薦品牌、2項榮獲農委會水稻產業專案輔導施用含稻草分解菌有機質肥料品牌推薦
- 台肥透過友善環境肥料產品及有機農業栽培配套技術，增加農友收入，兼顧環境保護
- 建立內外部示範農場，引領更多農友加入有機行列

管理方針MA

前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食

3.1 綠色技術創新，友善全民與大地

3.2 黑旺加值創新，友善農業普及率全球第一

3.3 創立有機示範農場，全力打造台灣有機島

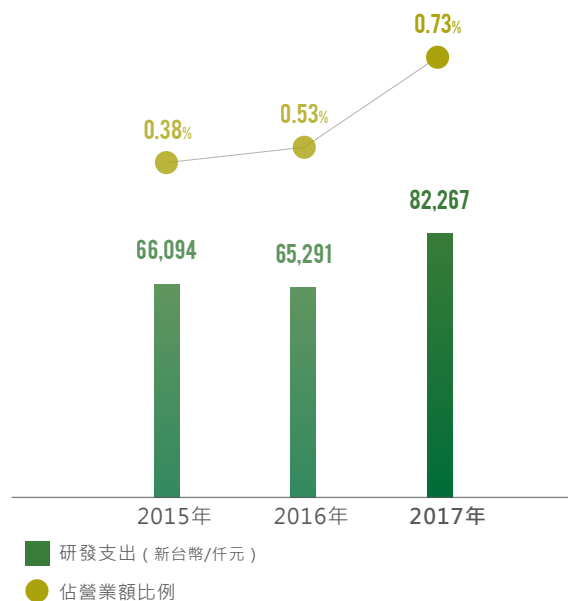
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

3-1 綠色技術創新，友善全民與大地

為改善農友因噴灑農藥所帶來的健康問題及尋求改良耕作技術需求，台肥率先於2003年在苗栗廠成立「生物科技研究中心」，並設立實驗室及生技先導工場，創新結合微生物發酵與肥料開發技術，積極開發多項微生物肥料、有機質肥料及新型友善環境肥料產品等優質農業資材，並搭配舉辦農業教育講習會，引領更多農友實行友善耕作及有機農法，兼顧保護農友、消費者及土地的健康。

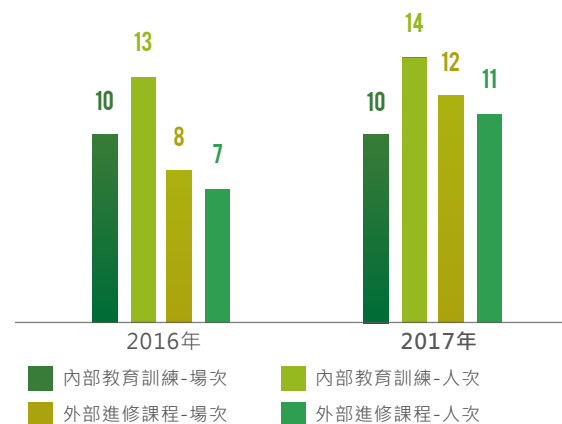
綠色研發經費



研發團隊教育訓練

台肥鼓勵研發同仁參加各項科技趨勢議題研討會與課程，其中內部訓練包括海洋深層水發展及應用等永續發展議題及產業趨勢，另也參加多項外部教育訓練，提升專業研發能力。

研發團隊教育訓練場次與人次統計



研發團隊外部教育訓練課程

2016

- 新產品開發管理師認證
- 高效率執行力與時間管理
- 食品安全管制系統實務(基礎)班
- 食品安全管制系統實務(進階)班
- 高效率執行力與時間管理
- 水生動物重要疾病及衛生防疫訓練班

2017

- 有機及產銷履歷農產品驗證稽核人員訓練
- 科技行銷、策略行銷、服務行銷
- 創新策略
- 財務管理、跨國併購、國際營運策略規劃
- 水產試驗所海水貝類繁殖養殖入門班

前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

3.1 綠色技術創新，友善全民與大地

3.2 黑旺加值創新，友善農業普及率全球第一

3.3 創立有機示範農場，全力打造台灣有機島

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

台肥每年固定參加全球或全台最具規模的國際科技展覽，掌握國際重大產業發展趨勢，展覽活動中結合一系列專題演講及成果發表，與業者觀摩研討與互相交流。

參展紀錄



綠色技術創新研發成果

研發成果



1 圖1為使用台肥有機資材配套施肥模式於南投縣草屯鎮種植黑子南瓜，與圖2慣行農法產量不相上下，且品質更佳。
2 「農友牌活力磷寶」，油菜(圖3)及小白菜(圖4)田間試驗處理組植株較大且莖葉粗壯，產量增加約15~17% (左為對照組，右為處理組)。

✧ 具體作法
★ 綠色創新效益



有機農業栽培技術及資材研發

- ✧ 建立21項重點作物有機栽培技術
- ★ 開發8款有機質肥料產品，其中6款通過有機農業適用審查
- ★ 每年輔導近千名青年農友，學習有機栽種技術
- ★ 土壤有機質可增加約1.4%
- ★ 有機草莓較慣行農法栽種者約增加2~3倍之收價



新型友善環境肥料

- ✧ 推出加入含有有機質泥炭之「硝磷基黑旺系列複肥」產品
- ★ 補充土壤有機質，改善土壤結構，減少2~10%的肥料使用，減緩土壤酸化
- ★ 農友收成平均增加4~10%
- ✧ 推出茶葉專用低磷配方複合肥料
- ★ 減少磷肥累積，緩解水庫水質優養化問題



微生物創新應用

- ✧ 推出「農友牌活力磷寶」溶磷菌肥料產品
- ★ 減少33~50%磷肥施用(7萬公頃)，節省約新台幣1.8億元成本
- ★ 經田間試驗證實可促進小黃瓜、白菜等作物的生長，產量約可增加15~17%
- ✧ 完成生物農藥配方及試量產模式，預計2018年取得產品許可證並上市
- ★ 減少化學農藥的施用，降低對生態環境及人體健康衝擊
- ✧ 以微生物液態發酵核心技術，成功開發2款水產營養劑
- ★ 養殖初期無須換水，每分地節省換水1,000公噸

前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

3.1 綠色技術創新，友善全民與大地

3.2 黑旺增值創新，友善農業普及率全球第一

3.3 創立有機示範農場，全力打造台灣有機島

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

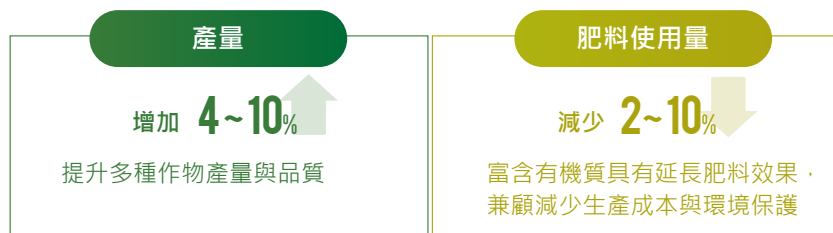
3-2 黑旺增值創新，友善農業普及率全球第一

糧食安全和友善土地是一體兩面。台灣農地面積僅79萬公頃，為提升農作種植效率，農友多採用密集耕種，大量使用化肥求取快速獲致收成的同時，土壤卻也逐漸喪失地力。鑑於現今農用肥料仍以傳統化學複合肥料為主（約占6成），台肥團隊思考倘能在化學複合肥料中增加適量的泥炭（腐植酸），讓農友與肥料一同施用於土壤中，不僅增加土壤有機質，更可協助保肥與增加土壤微生物相，同時提高農作物收成。

然而，所遭遇的技術瓶頸主要在於製肥過程中加入有機質後，反應劇烈具相當危險性，多年來經過實驗室反覆測試，終於2015年突破，成功將富含有機質的泥炭(腐植酸)添加到化學肥料中。同時，台肥開始著手針對包心白菜、高麗菜、胡瓜、南瓜、番茄以及甜豌豆等14種作物進行田間試測，結果皆顯示肥效表現優良。



台肥農友牌黑旺系列產品不只提升多種作物產量與品質，平均產量增加4~10%，更因富含有機質具有延長肥料效果，部分作物肥料使用量也可降低約2~10%，兼顧減少生產成本與環境保護效果。



1	於2016年黑旺複合肥料成為第一個榮獲台灣化學科學促進會（TCIA）產品創新獎的肥料產品。
2	



為響應農委會「化肥有機質化」農業政策，2017年6月已全面革新傳統複合肥料全面添加泥炭升級有機質複合肥料，影響肥料業者一同跟進。

在台肥與政府共同推動下，台灣已成為有機質複合肥料普及率全球第一的國家，經由農友搭配合理化施肥觀念施用，土壤中將大量增加有機質，亦可逐步減少用肥而達到合理化施肥的目標，大大改善台灣農業生態環境。

前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

3.1 綠色技術創新，友善全民與大地

3.2 黑旺增值創新，友善農業普及率全球第一

3.3 創立有機示範農場 全力打造台灣有機島

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

施用黑旺肥，農友省錢又省工

飼料用硬質玉米的農地，耕作方式較為粗放，農友少有機會補充農田有機質，因此在施用含有泥炭(腐植酸)的黑旺系列硝磷基複合肥料後，效果顯著，以嘉義縣義竹鄉硬質玉米黑旺示範田為例：

1	義竹黑旺示範區硬質玉米莖較粗 (圖1-左邊使用特1號肥料，右邊則使用黑旺特43號肥料)、根系旺 (圖2-左邊使用特1號肥料，右邊則使用黑旺特1號肥料)，肥效吸收效果佳，採收產量增加25%。
2	



450元/
每分地

減少一次人工培土，可省下成本450元/每分地

25%
產量增加

黑旺特1號示範區採收量為1,050公斤/每分地，較傳統特1號對照區採收量840公斤/每分地相比，產量增加210公斤(增加25%)

1,890元/
每分地

以農會保證收購價格9元/公斤計算，嘉義黑旺示範田每分地可增加收入1,890元

黑旺真特別

· 黑旺的特別之一，在於速效。黑旺系列的硝磷基(硝酸態氮)屬於氮的一種，是植物吸收效果最好的元素，因此可以讓作物快速吸收養分。

· 另一項特別之處在於「肥效長」，而這得歸功「泥炭」的加入。泥炭含有腐植酸，它就像土壤中的手，可以抓住養分，再慢慢釋放；若沒有泥炭，養分很容易就會遭水沖走。因此，在同樣的施肥量下，泥炭將養分抓住，延長植物「食物的保存期限」的時間，讓作物吸收到更多養分，產量也因而提升。

· 每包40公斤裝的黑旺系列產品所含腐植酸量，約略等同於一包20公斤裝有機質肥料產品的腐植酸總量。



前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

3.1 綠色技術創新，友善全民與大地

3.2 黑旺加值創新，友善農業普及率全球第一

3.3 創立有機示範農場
全力打造台灣有機島

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

3-3 創立有機示範農場 全力打造台灣有機島

台灣有機栽培面積於2016年已達到6,784公頃，有機質肥料需求量增加。台肥以自身核心能力，長期投入土壤養護及有機肥料資材研發，台肥苗栗廠於2015年建置年產能6,000公噸有機質肥料工場，精挑細選台酒公司的啤酒粕與台中新社的菇類木屑等作為原料，結合台肥獨特微生物菌種，製作高品質有機肥料產品，期許「農友牌」生技有機質肥料產品成為農友轉型有機農業的好幫手。

截至2017年止，台肥已開發8項有機質肥料產品，有6項通過農委會有機農業適用審查，公告列為有機農業商品化資材-土壤肥力改良資材品牌推薦及有5項獲選為國產有機質肥料品牌推薦，另生技10號有機質肥料及生技12號有機質肥料2項獲選為水稻產業專案輔導施用含稻草分解菌有機質肥料品牌推薦。

台肥早於2014年在苗栗建立「有機示範農場」，2015年取得MOA有機轉型期農產品驗證，復於2017年4月取得有機農產品驗證，完整複製農友耕作實況，並詳實記載自種子階段、育苗、授粉，乃至結果等過程之有機栽培技術，並與農友互動交流，建置完整的有機農栽培技術資料庫，成為台灣指標性的有機農場。

更以有機農業商品化資材品牌推薦之「農友牌活力系列營養劑」搭配「台肥生技有機質肥料」系列產品，於本農場進行季節性蔬菜、瓜果作物之有機栽培試驗（不施化學肥料及化學農藥），並搭配生物防治法進行病蟲害管理，確認產品功效，2017年經田間試驗驗證，並建立有機栽培適用資材配套施肥技術計6種作物，包含青花菜、白花菜、甘藍、草莓、甜椒(含青椒)、美濃瓜。自2015年度起截至2017年止，目前已驗證並建立21種作物。



圖1-歷經2年轉型期工作後，取得符合「有機農產品及有機農產加工品驗證管理」之證書。

圖2.圖3-台肥有機示範農場



台肥有機栽培適用資材^註配套施肥技術建立項目

葉菜類
9

青蔥、小白菜、嫩白菜、小松菜、萵苣(葉用、半結球、結球、嫩莖)、地瓜葉、青花菜、白花菜、甘藍。

瓜果類
12

草莓、甜椒、青椒、美濃瓜、苦瓜、栗子南瓜、絲瓜、洋香瓜、秋葵、茄子、大果番茄、豇豆。

註：資材泛指肥料、農藥、種子、栽培土等使用於農業上之材料

前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

3.1 綠色技術創新，友善全民與大地

3.2 黑旺增值創新，友善農業普及率全球第一

3.3 創立有機示範農場 全力打造台灣有機島

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

為與農友交流、分享有機栽培操作經驗，透過與各地有機農戶合作生技肥料資材試驗。台肥於2017年與有機栽培經驗豐富的「綠景複合農園」，作為有機資材田間實作示範基地，並使用台肥有機資材配套施肥模式進行栽種，各項有機作物不僅健康、甜美，更生長豐碩，透過與外部示範農場試驗成果，建置完整栽培標準生產流程（SOP）。目前成功栽培的模式，也已吸引許多有興趣的農友到台肥有機示範合作農場參觀與交流，透過降低進入有機栽培的障礙，引領更多農友加入有機行列。

台肥攜手綠景複合農園，共創有機新猷



1 台肥與外部示範農場「綠景複合農園」簽約典禮

2017年台肥與各地區農園、農場合作試驗

城南精緻有機農場

✧ 內容

有機美濃瓜施用台肥生技7號有機質肥料與活力磷寶試驗

☆ 成果

處理組試驗數據顯示較對照組單果平均重增加22g，有較早開花趨勢，果實較大，甜度則無明顯差異

永昌有機草莓園

✧ 內容

有機草莓試驗：A組-台肥生技7、11號有機質肥料與活力磷寶試驗
B組-台肥生技5、11號有機質肥料與活力磷寶試驗

☆ 成果

A組較B組甜度相對增加3%
B組較A組果實重量相對增加6.9%

迴鄉有機事業體

✧ 內容

有機水稻之台肥生技5、11號有機質肥料與活力磷寶試驗

☆ 成果

試驗區以施用生技5號與迴鄉慣用栽培模式比較，台肥試驗區米質分數為81分，屬優良米質，優於迴鄉慣用栽培方式（米質74分）

綠景複合農園

✧ 內容

有機火龍果之台肥生技7、11號有機質肥料與活力磷寶試驗

☆ 成果

試驗結果與往年栽培模式相比，果品特級品比例及甜度均提升，且收穫穩定，無病蟲害發生



1 圖1-「台肥有機示範農場」草莓有機質肥料田間試驗
2 圖2-台肥與「城南精緻有機農場」合作有機美濃瓜田間試驗

前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

4.1 苗栗綠色循環園區

4.2 花蓮環保節能海洋深層水
園區

4.3 多元利用可再生原料，再
造廢資源新價值

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

4

資源循環與綠色經濟

4.1 苗栗綠色循環園區

4.2 花蓮環保節能海洋深層水園區

4.3 多元利用可再生原料，再造廢資源新價值

前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

4.1 苗栗綠色循環園區

4.2 花蓮環保節能海洋深層水園區

4.3 多元利用可再生原料，再造廢資源新價值

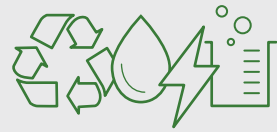
5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄



台肥憑藉多年經驗累積與成熟的產業技術，推動跨領域、跨產業合作，以循環經濟思維，提升資源再利用率，減少廢棄物產生及資源消耗，創新技術及服務模式，致力呼應聯合國永續發展目標十二「確保永續的消費與生產模式」。

重大考量面

循環經濟

GRI 103-1,103-2,103-3

政策

透過重新設計原料、產品、製程及商業模式，形成「資源、產品、再生資源」的循環，以消除廢棄物為目標

承諾

倡議聯合國永續發展目標十二「確保永續的消費與生產模式」，致力發展循環經濟之永續經營模式

責任

台肥生產處與苗栗廠負責研發生產，營業處負責推廣銷售

資源

結合產、官、學等外部資源

主題重要性

台灣極度缺乏天然資源，透過揚棄依賴資源消耗的經濟成長模式，轉變為依靠資源循環發展經濟，同時改善資源匱乏問題

本主題邊界

- 組織內：台肥苗栗廠、花蓮廠
- 組織外：行政院農委會台中農改場、養殖業者

短期目標（2017-2020）

逐年提升原物料回收再利用率建立跨企業合作模式，穩定原物料回收供應來源

中長期目標（2021-2030）

建立與社會共利、共好的循環經濟商業模式。

2017 年推動具體作為及成果績效

- 成功擴展化學品廢液回收製造工業級產品的綠色新事業
- 健康安全水產養殖技術，提高石斑魚、大閘蟹、文蛤等高經濟水產存活率，同時減少換水量及用電量
- 稻稈、沼渣二項農牧廢資源再利用，成功循環製造2項有機肥料產品
- 魚鱗年使用量達1.72公噸，減少養殖業者廢棄物處理困擾
- 推動建立重力式多階段海洋深層水養殖模式，未來每年約可節省電力41,610度，用水348,880公噸

管理方針MA

前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟

4.1 苗栗綠色循環園區

4.2 花蓮環保節能海洋深層水
園區

4.3 多元利用可再生原料，再
造廢資源新價值

- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

4-1 苗栗綠色循環園區

多年來，電子級化學品對台灣高科技產業扮演著關鍵性樞紐角色，而電子級化學品使用後的後續處理，亦是政府與社會需面對的重大課題。

為確保永續循環的生產和服務模式，台肥以自身專業核心技術為根本，克服溶劑回收處理難題，供應國內大型面板、光電、太陽能、半導體等客製化高規格電子級化學品，更由於擁有三酸一鹼（磷酸、硝酸、硫酸及氨）的原料取得優勢，同時建置完善的生產履歷，樹立起值得信賴的品牌形象，實踐綠色循環經濟。

綠色環保，啟動電子級化學品循環再造新商機

台肥苗栗廠多年來持續穩定運作「SRS蒸餾回收系統」及「再生磷酸回收系統」，在業界已獲得好口碑。目前台灣面板產業廢鋁蝕刻液約有60%交由台肥處理，市占率第一。近年來，台肥以純熟的技術搭配回收服務，獨創業界從供應到回收一元化的優質服務，客戶於購買電化品後，無須擔憂廢棄物回收作業，與客戶攜手打造綠色循環經濟。



前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟

- 4.1 苗栗綠色循環園區
- 4.2 花蓮環保節能海洋深層水園區
- 4.3 多元利用可再生原料，再造廢資源新價值

- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

SRS蒸餾回收系統(Stripper Recycle System)

目前苗栗廠設有5KL及20KL兩座SRS蒸餾塔，提供面板產業所需溶劑的提純、回收、調配、品管及物流服務，全力發展NMP(N-甲基吡咯烷酮)供應回收一元化服務，回收率可達90%以上，且產品規格於純度及色度上超越同業品質。



再生磷酸回收系統

苗栗廠回收面板及IC產業製程末端之蝕刻廢液後，利用蒸發及循環設備，製成次工業級磷酸，而廢鋁蝕刻液經精純回收技術處理後可達到90%以上回收率，2017年以再生磷酸回收系統處理並銷售之再生磷酸為5,527公噸，佔台肥電子級化學品銷量53.48%，較2016年成長22.18%。



1
2

圖1 - 氨水工廠
圖2 - 再生磷酸回收系統

2017年電子級化學品銷售量



前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟

4.1 苗栗綠色循環園區

4.2 花蓮環保節能海洋深層水園區

4.3 多元利用可再生原料，再造廢資源新價值

- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

4-2 花蓮環保節能海洋深層水園區

GRI 302-5

多階段利用海洋深層水，建構環保節能養殖系統

台肥花蓮廠運用尖端科技探勘花蓮東岸西太平洋，佈管取水深度達海平面下662公尺之「海洋深層海水」，並利用其低溫穩定、清淨安定特性，進行冷能利用及重力式多階段海洋深層水養殖技術，獲取節能減碳實質效益。

STEP1：低溫利用，以熱交換轉換空調所需冷能

前段抽取之海洋深層水(水溫約12℃)以熱交換技術提供花蓮廠空調冷能，將冷能應用於花蓮廠辦公大樓，替代冰水機空調設備，降低冷氣機使用率，達到節電、節水及減少碳排放效果。

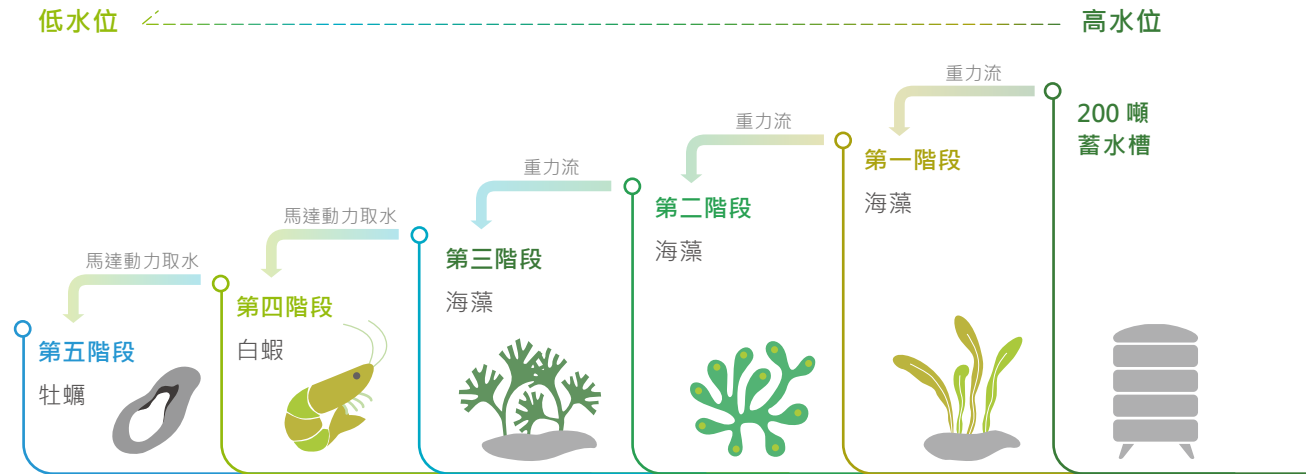
STEP2：水溫差異，進行重力式多階段養殖

2017年花蓮廠已動工興建「重力式多階段養殖區」，總養殖面積約2公頃，係根據養殖場區地勢高低位差，以「重力流」為主、電力抽水馬達為輔方式，輸送各階段水源至下一階段，以達節能減碳目的。

「重力式多階段養殖區」將冷能利用後之深層海水後端水(約18℃)，首先供應於第1階段需較低水溫的大型海藻，之後再依序供應給第2階段及第3階段海藻，在海藻養殖過程中，海藻僅利用了水體中的營養鹽，即使經過3個階段海藻養殖，後端水仍十分清淨，再利用尾水送往戶外池養殖白蝦，最終透過牡蠣吸收水體中之有機碎屑淨化水質後排入海洋，確保海水不受污染。每一單位深層海水利用水溫差異分階段應用於不同種類水產物種養殖，亦可大幅減少排放水對環境衝擊。



重力式多階段養殖剖面圖



前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟

4.1 苗栗綠色循環園區

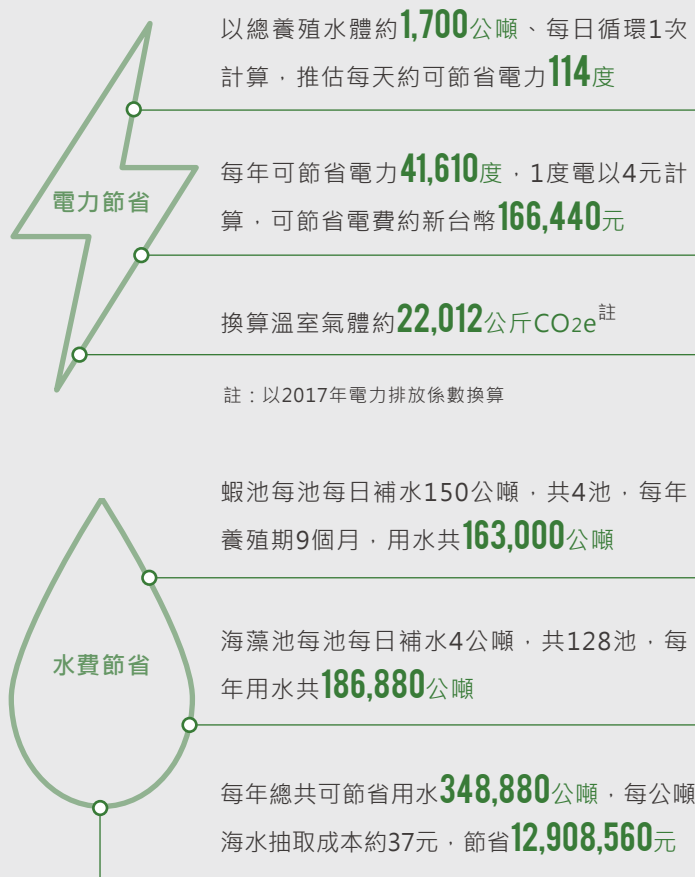
4.2 花蓮環保節能海洋深層水園區

4.3 多元利用可再生原料，再造廢資源新價值

- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

節省效益評估



應用微生物營養劑，打造健康安全養殖管理模式



微生物製劑開發與應用是創造安全養殖環境的重要環節，可取代化學、抗生素藥物使用。



為建構健康安全養殖管理模式，台肥以原本使用在農業的微生物液態發酵核心技術，應用於水產養殖中，開發水產養殖用營養劑。

於室內養殖場添加「養殖漁業用活力3號」，可減少水中有機污染物，淨化水質；在飼料中添加「活力漁寶1號」，可增加飼料吸收率，減少糞便排出量及換水量。透過水質改善，提高石斑魚、大閘蟹、文蛤等高經濟魚類存活率，同時減少換水量及用電量。

以養殖大閘蟹為例，使用「養殖漁業用活力3號」，初期幾乎不需使用消毒藥劑控制細菌，每分地四級鉍鹽(BKC)節省用藥20公斤或是二氧化氯2公斤，並提高約10%存活率，增加新台幣35萬元收益；在節水方面，養殖前兩個月，每分地可節省2,000公噸用水。

前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

- 4.1 苗栗綠色循環園區
- 4.2 花蓮環保節能海洋深層水園區
- 4.3 多元利用可再生原料，再造廢資源新價值

- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

大閘蟹養殖技術比較表



1 苗栗縣大閘蟹養殖發展協會部份會員以「台肥大閘蟹安全養殖技術」養成的大閘蟹前往中國比賽，得到金蟹獎以及最佳口感獎

台肥生技資材，養出肥美大閘蟹

貼心售後服務，幫助文蛤大豐收

楊智仁君曾在水試所擔任助理且學有專精，深刻了解微生物製劑對水質底質改善之重要性，其返鄉養殖文蛤後，因近期的氣候異常使底土污染，造成文蛤大量死亡，而選擇使用台肥水產養殖用生技營養劑，進行文蛤養殖池水質與土質改良；台肥在幫楊君進行水樣藻類鏡檢時，發現異常甲藻等毒藻，便即刻協助楊君處理，防止藻毒危害造成文蛤死亡。於2017年養殖池1甲地共收獲9,000台斤，收獲明顯提升。



文蛤養殖與大海門智



前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟

4.1 苗栗綠色循環園區

4.2 花蓮環保節能海洋深層水園區

4.3 多元利用可再生原料，再造廢資源新價值

- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

4-3 多元利用可再生原料，再造廢資源新價值

台灣製造肥料所需之原物料匱乏，多仰賴進口，且價格起伏極大，影響生產成本甚鉅，連帶可能提升農友用肥成本。同時為實現節約能源、永續循環的生產模式，台肥從挑選原料開始，透過預先設計、減量、回收與再利用，充分提升廢棄物回收再利用率。

GRI 301-2

沼渣轉製肥料，免除水質污染

為因應全球氣候暖化，台肥響應政府大力推動養豬廢棄物沼氣發電政策，運用自台中農業改良場技術轉移之「複合式禽畜糞堆肥發酵菌種製作及其應用方法」，大幅降低沼氣發電後端產生之沼渣（豬糞）酸臭味後，再透過自身核心製肥技術轉製成「生技12號有機質肥料」，促進農業循環經濟，並減少豬糞尿排入河川以維持水質。

稻稈變肥料，防制空氣污染



彰化水稻田間試驗(左為使用稻草分解菌有機肥、右為對照組)

另為改善田間廢棄稻稈問題（焚燒稻稈產生之PM2.5占國內總量約3%），台肥運用製肥核心技術，開發「生技10號有機質肥料」及「生技12號有機質肥料」，而產品製造過程中，更添加了技轉自台中農改場之「稻草分解菌」，可有效使稻稈變黑、變軟及腐爛成為土壤肥分，增加農地有機質，更解決了中南部稻稈就地燃燒空氣污染問題。經田間試驗顯示，此產品確實可加速稻稈褐化及腐爛時間，並增加產量，下期整地時無須使用基肥。

另為改善田間廢棄稻稈問題（焚燒稻稈產生之PM2.5占國內總量約3%），台肥運用製肥核心技術，開發「生技10號有機質肥料」及「生技12號有機質肥料」，而產品製造過程中，更添加了技轉自台中農改場之「稻草分解菌」，可有效使稻稈變黑、變軟及腐爛成為土壤肥分，增加農地有機質，更解決了中南部稻稈就地燃燒空氣污染問題。經田間試驗顯示，此產品確實可加速稻稈褐化及腐爛時間，並增加產量，下期整地時無須使用基肥。

新型有機質肥料，讓稻草滋養大地



稻草分解菌有機肥料

第一年產量增加

3~5%

每公頃節省基肥費用
及施肥工資

3,000~4,000元

魚鱗再利用 環保又安全

魚類在加工處理過程中所產生的魚鱗，大部分以廢棄物丟棄或是粉碎後當作肥料利用。為提高魚鱗經濟價值及再利用機會，台肥於水產試驗所取得「魚鱗膠原胜肽萃取技術」專屬授權，嚴選養殖業加工後廢棄魚鱗作為原料，萃取出魚鱗膠原胜肽粉末，有效提高廢棄魚鱗再利用價值，不但減少養殖業者廢棄物處理的困擾，更創造循環經濟商機。



台灣鯛魚鱗膠原胜肽榮獲SNQ國家品質標章

魚鱗膠原胜肽

魚鱗膠原胜肽粉末純度高達

95%

魚鱗使用

台肥每年乾魚鱗連使用量達

1.72公噸

前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

5.1 綠色永續管理

5.2 能資源管理

5.3 原料管理

5.4 溫室氣體管理

5.5 廢水及廢棄物管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

5

節能環保與環境管理

5.1 綠色永續管理

5.2 能資源管理

5.3 原料管理

5.4 溫室氣體管理

5.5 廢水及廢棄物管理



前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理

- 5.1 綠色永續管理
- 5.2 能資源管理
- 5.3 原料管理
- 5.4 溫室氣體管理
- 5.5 廢水及廢棄物管理

- 6 創新服務與供應鏈管理
 - 7 員工照顧與友善職場
 - 8 價值共創與社會關懷
- 附錄



台肥與時俱進地跟隨世界環保潮流調整腳步，「綠色概念」早已深入台肥企業營運目標內涵，在生產廠持續推動多項節能減廢方案，以提升整體能源及資源使用效率，達到「零污染」及「永續發展」目標。

重大主題

廢污水及廢棄物、排放、能源

GRI 103-1,103-2,103-3

主題重要性

台肥積極佈局肥料本業，在產能擴大的同時，提高能源使用效率、降低溫室氣體排放、減少環境衝擊，使其符合且優於法規要求是台肥持續努力的目標，亦是營運穩定成長及增加企業競爭力的關鍵。

政策

優先遵循環保法規、強化管理自主改善、持續推動節能減廢

承諾

落實綠色環境政策，實現綠色家園承諾

責任

台肥總管理處「安全衛生中心」為台肥環境衛生管理一級單位，專責環境安全衛生的規劃與管理，由台中廠及苗栗廠環安單位掌管環安事宜，執行各項節能減碳計畫

資源

2018年與2019年共編列環保資本支出2.05億元

本主題邊界

- 組織內：台肥台中廠、苗栗廠
- 組織外：原料供應商、廢棄物處理廠商

短期目標（2017-2020）

- 單位能源使用量較前一年度減量1%
- 水資源使用量較前一年度減量2%
- 溫室氣體排放密集度2020年較基準年(2015年)減少2%

中長期目標（2021-2030）

- 落實嚴格規定及推動改善方案，將環境衝擊降至最低，持續朝向「零違規」、「零裁罰」的目標

2017 推動具體作為及成果績效

- 2017年台中廠環境保護支出與投資費用約為9,200萬元
- 完成ISO 50001內外稽核追查與缺失改善
- 能源使用密集度下降為 6.86 E-04 (兆焦耳 / 公噸)，較2016年減少約 0.64%
- 蒸汽冷凝水回收率上升為56.69%
- 溫室氣體排放密集度下降為0.567，較2016年下降2.05%

管理方針MA

5-1 綠色永續管理

前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理

5.1 綠色永續管理

5.2 能資源管理

5.3 原料管理

5.4 溫室氣體管理

5.5 廢水及廢棄物管理

- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

環境安全衛生組織

我們訂有「台肥工業安全衛生管理辦法」，總管理處「安全衛生中心」為台肥環境安全衛生管理一級單位，專責環境安全衛生的規劃與管理，而各生產工廠也同步設置環安單位掌管環安事宜。

本公司定期每2個月召開「工安環保會報」，2017年共召開6次會議，由總經理召集總管理處及各工廠相關主管與會，定期審查全公司安全衛生、健康、環境與能源運作，並進度追蹤及檢討改善，期透過組織運作，定期檢視及調整安全環境政策、目標及執行方案。

2018及2019年預計環保資本支出



導入國際標準管理系統

環境管理系統(ISO 14001)

為落實綠色環境政策，台肥在台中廠及苗栗廠完成 ISO 14001 環境管理系統建置與驗證，透過PDCA的管理模式持續推動環境管理改善方案，進而達到提升環境績效、節能減廢及維護自然環境之目標。

能源管理系統(ISO 50001)

台肥台中廠業於2016年完成系統建置並取得 ISO 50001 證書，復於 2017 年順利完成內外稽核追查與缺失改善，讓生產工廠得於日常作業中持續改善節能效率，達到節能減碳目標。

溫室氣體盤查(ISO 14064-1)

台肥台中廠及苗栗廠於2016年導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查制度，進行各廠2015年溫室氣體排放量盤查，並經第三方公正單位查證通過，據以訂定溫室氣體減量基準年(2015年)數據，2016年後每年持續進行盤查。

1 2 3 ISO 50001、ISO 14001驗證證書



5-2 能資源管理

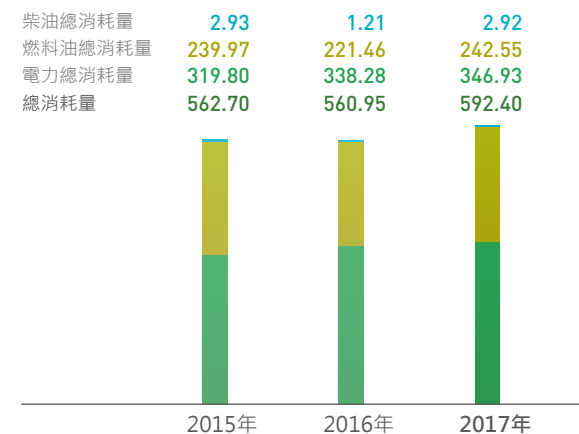
GRI 302-1,302-3,302-4,303-1,303-3

能源使用情形

台肥能源使用類別為電力、蒸汽、燃料油、柴油等，而蒸汽使用則仰賴燃料油產生及公用工場所收集的廢熱蒸汽。在能源使用量上，於2017年電能使用量為96百萬度，燃料油使用量為6,039公秉，柴油使用量為83公秉，經換算後能源總使用量為592.40兆焦耳。

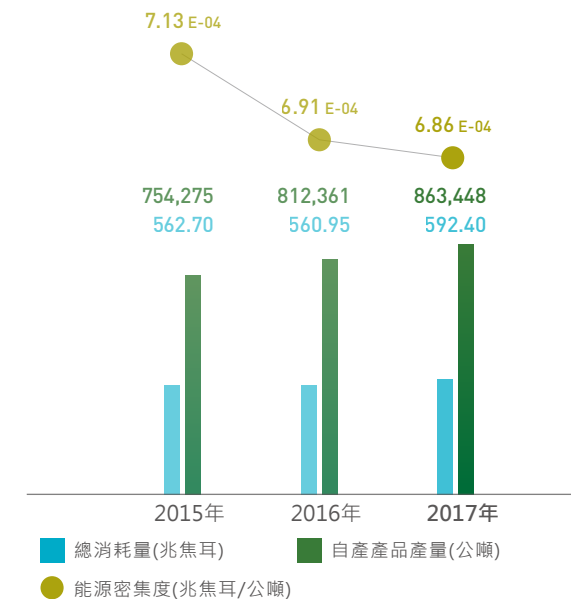
而在能源使用的類型中，我們主要使用的能源類型以電力為主，年度總用電量(96百萬度)占能源總消耗量約58.56%；燃料油(6,039公秉)次之，占能源總消耗量約40.94%；柴油消耗量占能源總消耗量則小於1%。

能源使用量^{註1-5}(單位：兆焦耳)



2017年自產產品產量約863,448公噸，計算後2017年能源密集度為6.86E-04兆焦耳/公噸，與2016年能源密集度6.91E-04兆焦耳/公噸相比，減少約0.64%。從數據上看，自從2015年各生產廠整合至台中廠之能源整合效益已充分體現，每生產單位產品所耗用能源量也已漸趨穩定。

能源密集度^{註6}



註1：2015年及2016年統計資料為基隆廠、苗栗廠、台中廠及花蓮廠

註2：2017年統計資料為苗栗廠、台中廠及花蓮廠

註3：電力熱值，台灣=3.6 E06兆焦耳/度



水資源管理

近年極端氣候造成國內水資源供應不穩定，台肥於進行生產行為時，致力於節約用水及廢水回收再利用，並妥適處理廢水排放。在水資源管理政策上，透過雨水回收系統、製程純水回收、蒸汽冷凝水回收等做為節水實際作為。

基隆廠、苗栗廠、花蓮廠取水來源為自來水，台中廠則抽取台灣海峽的海水及自來水。

2017年總取水量

38,370 仟噸
其中海水占約 **98.10%**
自來水占約 **1.90%**

用水密集度

較2016年減少 **5.71%**

註4：燃料油熱值，台灣=40.2 E06兆焦耳/公升

註5：柴油熱值，台灣=35.18 E06兆焦耳/公升

註6：能源密集度=年使用量/年產量

前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

5.1 綠色永續管理

5.2 能資源管理

5.3 原料管理

5.4 溫室氣體管理

5.5 廢水及廢棄物管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理

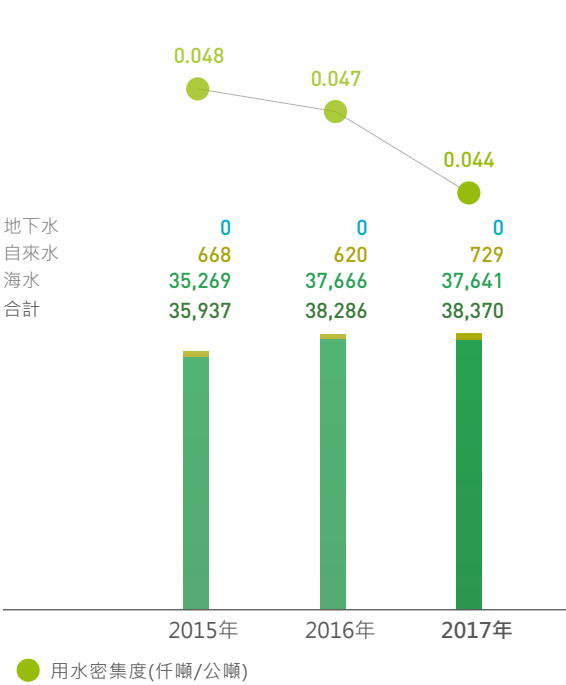
- 5.1 綠色永續管理
- 5.2 能資源管理
- 5.3 原料管理
- 5.4 溫室氣體管理
- 5.5 廢水及廢棄物管理

- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

台肥2017年海水使用量約37,641仟噸，均是台中廠抽取海水熱交換所使用，且海水未留做產品及製程使用，於熱交換後經由台中港外側放流口排入台灣海峽。環境影響評估報告書所承諾的排放溫度需低於38℃，台肥自我嚴格要求控制排放溫度最高為34℃，以降低海水環境衝擊。

水資源使用量^{註1}(單位：仟噸)

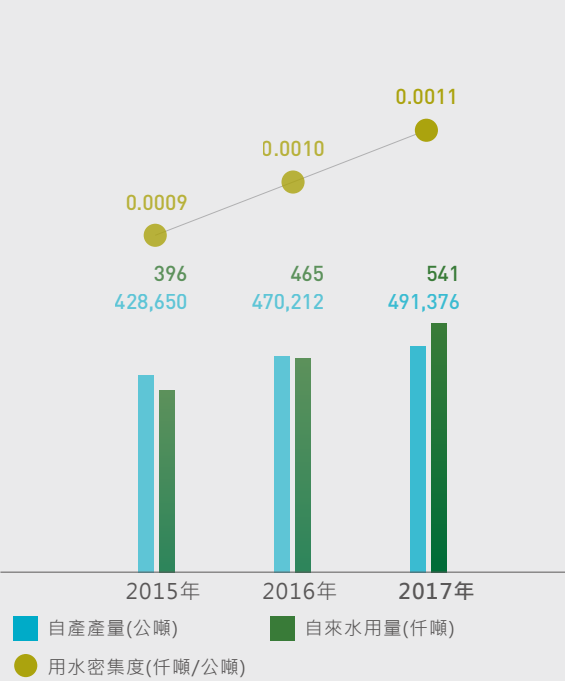


註1：新竹廠除役後，其他生產廠未使用地下水，故2015年起僅揭露自來水資訊

水資源回收

為節約水資源及再循環利用，各生產廠持續執行各項節水措施，致力改善水處理系統和製程中的水耗用量，並注重製程廢水回收再利用，如將製程中用於熱交換器之冷卻水重新回流循環使用，將水資源的衝擊減到最低。

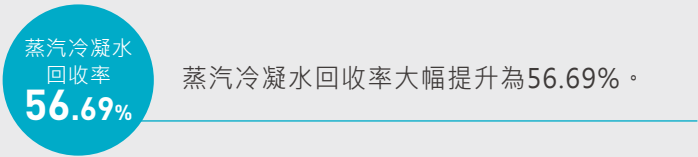
台中廠自來水用水密集度^{註2}



註2：用水密集度=台中廠自來水總用量/台中廠自產產量

台中廠於2015年開始進行節水措施

台中廠於2015年開始進行節水措施，2017年自來水用量較2016年增加約16.48%，產量較2016年多出了4.5%，用水密集度增加約11.46%，主因為清洗製肥桶槽內剩餘物料的清洗用水增加。2017年台中廠水回收率雖較去年減少1.14%，但蒸汽冷凝水回收率大幅提升為56.69%。



蒸汽冷凝水回收率大幅提升為56.69%。

前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理

5.1 綠色永續管理

5.2 能資源管理

5.3 原料管理

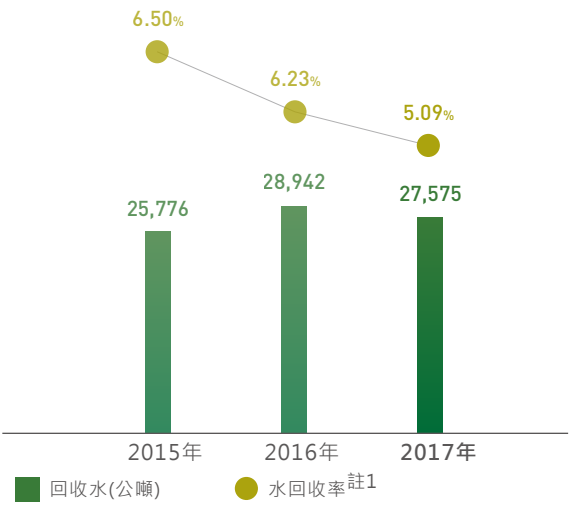
5.4 溫室氣體管理

5.5 廢水及廢棄物管理

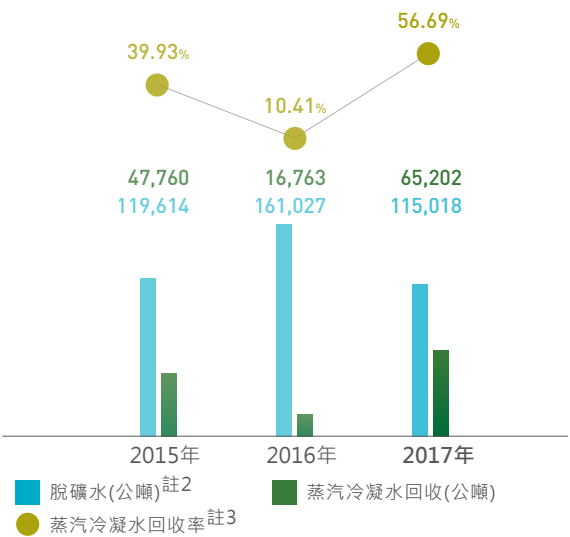
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

台中廠水回收情形



蒸汽冷凝水回收



註1：台中廠水回收率=台中廠回收水量/台中廠自來水總用量
註2：脫礦水標準：(1)總硬度：Trace；(2)導電度：<5μs/cm；(3)pH：7~9；(4)SiO₂：<50ppb；(5)Cl⁻：<4.0 ppm
註3：蒸汽冷凝水回收率=蒸汽冷凝水回收/脫礦水

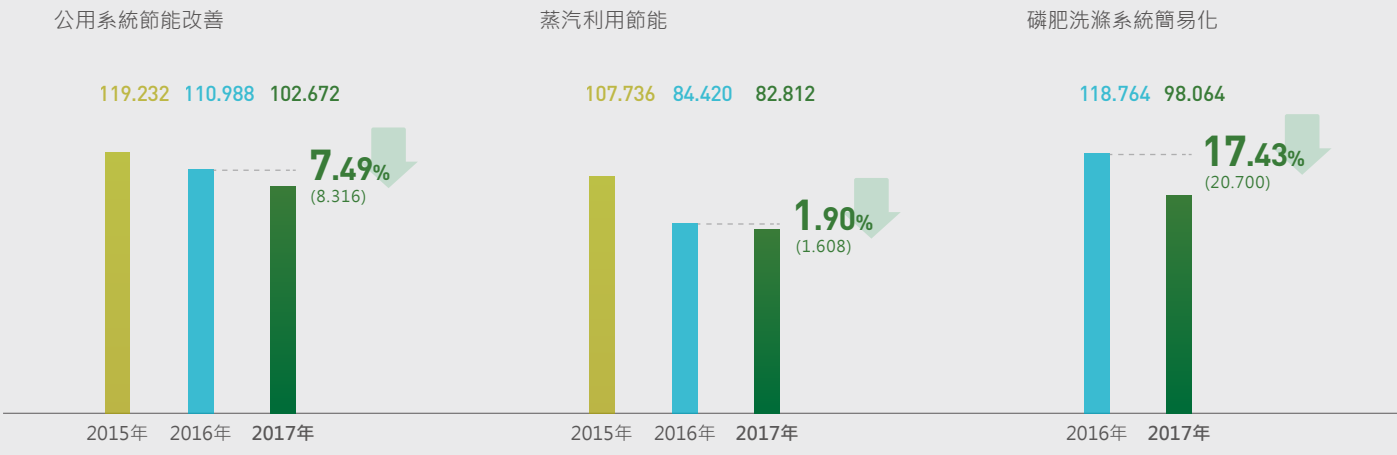
節能減碳措施與績效

台肥台中廠為肥料化工核心事業最重要的旗艦基地，亦是執行綠色生產落實節能行動的指標。因此我們積極整合資源，推動各項節能減碳方案，發揮綠色生產價值鏈綜效。

台中廠自2014年起積極投入大量人力及物力推動各項節能方案，陸續推動：「公用系統節能改善」、「蒸汽利用節能」、「磷肥洗滌系統簡易化」等方案，隨著各方案的陸續啟用，台中廠節能效率已漸趨穩定。



台中廠各項節能方案效益
每公噸產品能源使用量(百萬焦耳/公噸)



註4：本表之節能效益係以每生產1噸產品所使用之能源量進行各年度比較及計算差異
註5：2017年每公噸產品節能=2017年每公噸產品能源使用量-2016年每公噸產品能源使用量
註6：2017年每公噸產品節能比例係與前一年(2016年)比較
註7：由於磷肥工場於2016年6月始營運，「磷肥洗滌系統簡易化案」自2016年6月啟用，因此無2015年數據

前言
1 企業責任與永續管理
2 誠信經營與穩健治理
3 友善農業與永續糧食
4 資源循環與綠色經濟
5 節能環保與環境管理
5.1 綠色永續管理
5.2 能資源管理
5.3 原料管理
5.4 溫室氣體管理
5.5 廢水及廢棄物管理
6 創新服務與供應鏈管理
7 員工照顧與友善職場
8 價值共創與社會關懷
附錄

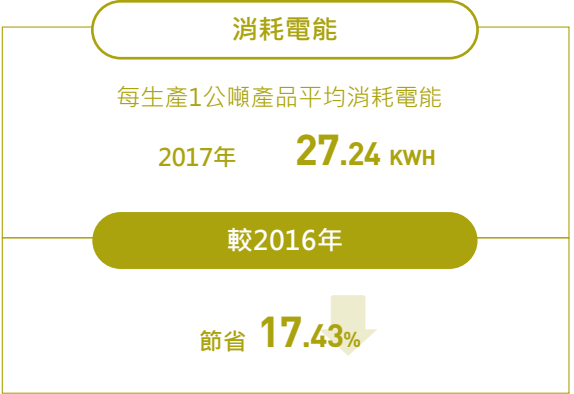
公用系統節能改善

台肥實行「冷卻水水管壓力損失改善方案」、「海水泵浦節能方案」、「儀表空氣支援場用空氣方案」、「硝磷工場尾氣加熱器之祛水器改善」等公用系統節能改善作業，並完成制定公用系統最適機械運轉。在本方案啟用後，2016與2017年每生產1公噸產品平均消耗電能為30.83 KWH及28.52 KWH，顯示節能效率已漸趨平穩狀態。



磷肥洗滌系統簡易化

磷肥工場廢氣處理設備係由P-302A/B/C/D泵浦輸送洗滌液，洗滌本場製程產生之廢氣，P-302A/B泵浦經常損壞檢修頻繁，而P-302C/D泵浦未曾損壞。故將廢氣處理設備洗滌液儲槽(V-302C槽)設置溢流管連通(V-302B槽)及修改管線，取消P-302A/B泵浦，保留P-302C/D泵浦輸送洗滌液，節省P-302A/B泵浦及X-302冷卻水塔馬達用電費用。經改善後，單位用電量由2016年之32.99KWH/公噸下降至27.24 KWH/公噸，較2016年節省17.43%。



蒸汽利用節能

肥料製程中需大量使用蒸汽，因此在規劃台中廠時，設置製程中能產生大量蒸汽的硝酸工場，透過公用工場收集硝酸工場的廢熱蒸汽，並調節硝酸工場與各工場開、停車週期，進行蒸汽調度使用，提升硝酸工場廢熱蒸汽效率，降低鍋爐使用率及燃料油使用量。

為提高蒸汽利用效率，台肥於硝磷工場進行尾氣加熱器之祛水器改善方案，透過加大祛水器並修改後段冷凝水回收管線，改善硝磷工場尾氣加熱器(X-401)加熱能量不足，致使祛水器旁通閥常態開啟，導致蒸汽流失問題。本公司在執行「硝酸工場廢熱蒸汽利用方案」及「尾氣加熱器之祛水器改善方案」等蒸汽利用節能方案後，2017年每生產1公噸產品所需能源使用量為82.812百萬焦耳，較2016年節省1.90%。



前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

5.1 綠色永續管理

5.2 能資源管理

5.3 原料管理

5.4 溫室氣體管理

5.5 廢水及廢棄物管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

5-3 原料管理

GRI 301-1,301-2

原料使用量

台肥在技術可行範圍內，在不影響生產品質及產品安全下，將持續選用可替代之回收再利用（Recycle）原料取代一般原物料，以達成企業環保節能目標。

本公司於2017年生產肥料與化工產品所使用的原物料分為主要原物料、副資材及包裝袋等三類。



使用原物料統計(單位：公噸)

不可再生原物料	
主要原物料 (液氨、尿素、磷礦、泥炭等)	443,103
副資材 (含燃料油與熔硫)	22,410
包裝袋 (PP塑料)	2,590
總計	468,103

註：包裝袋所計算PP塑料用量乃以佔本公司99%所使用包裝袋規格（以25公斤與40公斤為主）及PP耗用量，加權換算而得，不足1%之噸袋與紙袋並未納入。

- 前言
- 1 企業責任與永續管理
 - 2 誠信經營與穩健治理
 - 3 友善農業與永續糧食
 - 4 資源循環與綠色經濟
 - 5 節能環保與環境管理
 - 5.1 綠色永續管理
 - 5.2 能資源管理
 - 5.3 原料管理
 - 5.4 溫室氣體管理
 - 5.5 廢水及廢棄物管理
 - 6 創新服務與供應鏈管理
 - 7 員工照顧與友善職場
 - 8 價值共創與社會關懷
- 附錄

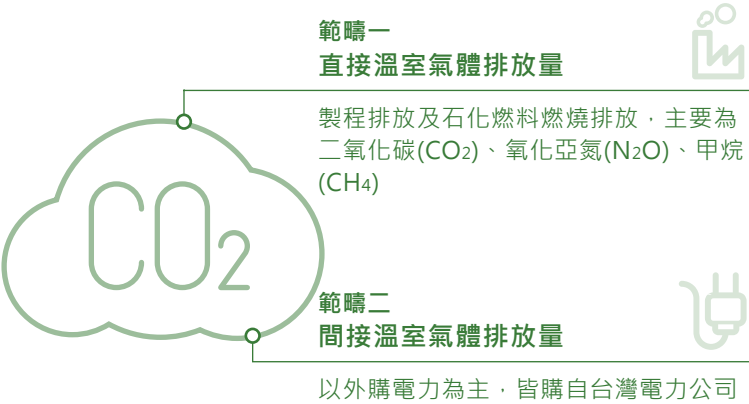
5-4 溫室氣體管理

GRI 305-1,305-2,305-4,305-5,305-7

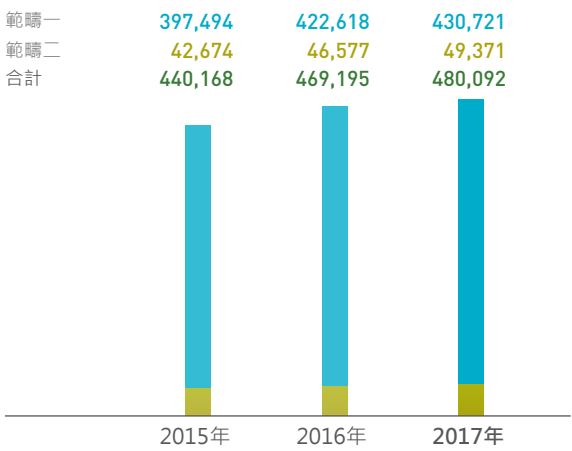
溫室氣體盤查

為配合國家溫室氣體長期減量目標，台肥於2016年導入ISO 14064-1溫室氣體盤查制度，進行各工廠2015年溫室氣體排放量盤查，並經第三方公正單位查證通過，據以訂定溫室氣體減量基準年(2015年)數據，推動溫室氣體管理計畫，逐年降低溫室氣體排放量。

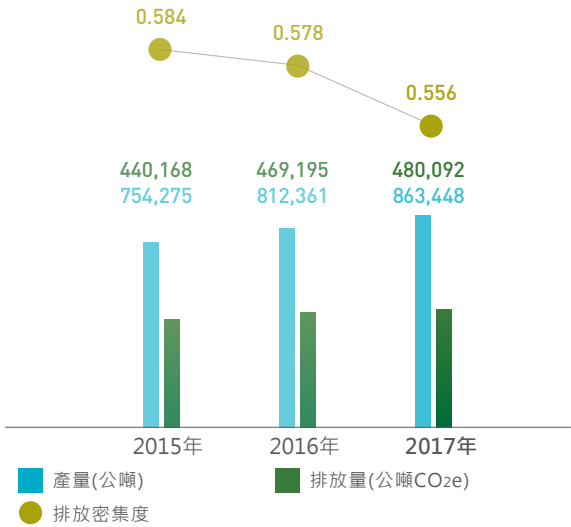
台肥近年來致力於改善溫室氣體排放，藉由製程改善、設備汰舊換新及添購節能設備，每年定期追蹤、檢討各廠區溫室氣體排放量及相關管理方針。2017年因台中廠產品線及產能增加，故排放量較2016年度略高，增加10,897噸。



溫室氣體排放量 註1-6 (單位：公噸CO₂e)



溫室氣體排放密集度 註7



註1：溫室氣體排放盤查範圍包含本公司目前營運之台中廠及苗栗廠
註2：範疇三非屬自有或可支配控制之排放源，不列入排放量計算
註3：2017及2016年溫室氣體排放數據為本公司自行盤查結果，未經第三方查證
註4：本報告書所揭露之2015年溫室氣體排放量數據係經第三方查證，與2015年CSR報告書揭露自行盤查數據不同

註5：溫室氣體盤查GWP值引用IPCC 2007 AR4版本
註6：以營運控制權方法鑑別溫室氣體排放源
註7：排放密集度=溫室氣體排放量/年產量



前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理

- 5.1 綠色永續管理
- 5.2 能資源管理
- 5.3 原料管理
- 5.4 溫室氣體管理
- 5.5 廢水及廢棄物管理

- 6 創新服務與供應鏈管理
 - 7 員工照顧與友善職場
 - 8 價值共創與社會關懷
- 附錄

空氣污染物排放

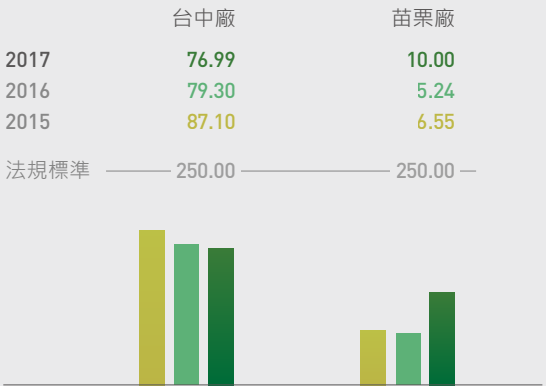
台肥各生產廠依固定污染源操作許可證內容，操作與維護固定污染源防制設施，並依法規要求定期進行檢測，並針對檢測結果予以分析追蹤，確保廠內排放氣體皆能符合法規規定，並將空氣污染物降到最低，減少環境衝擊。

2017年各項空污排放，皆遠低於法規排放標準，而苗栗廠因產品品項及產線擴增，故各項排放較2016年略為增加，但仍遠低於排放標準，顯示目前針對空氣污染的管理方式已有成效。

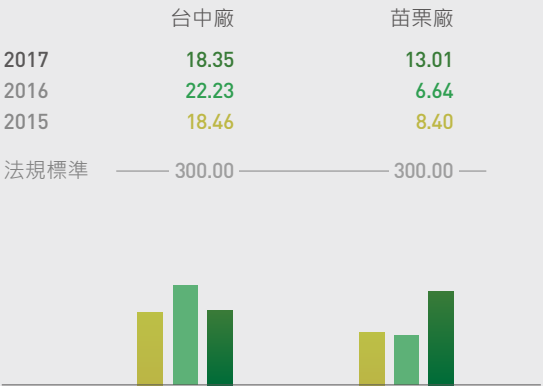


空氣汙染物排放(單位：ppm)

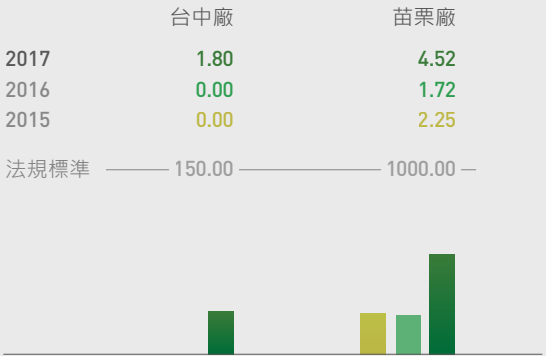
氮氧化物(NOx)



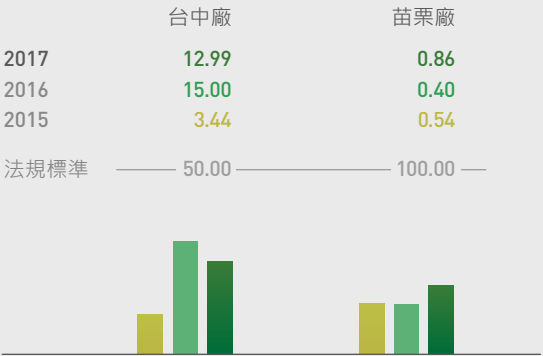
硫氧化物(SOx)



揮發性有機化合物(VOC)



懸浮微粒(PM)



- 前言
- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
 - 5.1 綠色永續管理
 - 5.2 能資源管理
 - 5.3 原料管理
 - 5.4 溫室氣體管理
 - 5.5 廢水及廢棄物管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷
- 附錄

5-5 廢水及廢棄物管理

GRI 306-1,306-2,306-4,306-5

廢棄物處理及清運

台肥以台中廠及苗栗廠為主要生產基地，兩廠廢棄物以一般事業廢棄物為主，其主要為廢液、污泥及生活垃圾，多以焚化或掩埋方式處理，還有少量有害事業廢棄物。所有廢棄物均由廠區管理單位依據法規統一管理，並委請合法廠商依照法規要求方式處理廢棄物清運及處理完成並提交證明，以預防環境污染問題。

事業廢棄物處理量(單位：公噸)

一般事業廢棄物			
	2017	2016	2015
台中廠	330.55	133.56	141.08
苗栗廠	339.36	35.50	350.00
合計	669.91	168.06	491.08

註：本表僅列出台中廠及苗栗廠數據，其餘廠區僅產生極少量生活廢棄物



有害事業廢棄物			
	2017	2016	2015
台中廠	0.020	0.055	0.098
苗栗廠	1.229	0.040	0.000
合計	1.249	0.095	0.098

- 前言
- 1 企業責任與永續管理
 - 2 誠信經營與穩健治理
 - 3 友善農業與永續糧食
 - 4 資源循環與綠色經濟
 - 5 節能環保與環境管理

5.1 綠色永續管理

5.2 能資源管理

5.3 原料管理

5.4 溫室氣體管理

5.5 廢水及廢棄物管理

- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

廢水處理

台肥主要生產廠區廢水皆經由廠內廢水處理設施妥善處理後排放，並定期實施廢水水質檢測，確保對環境沒有明顯衝擊。廢水處理完成後，依規定排放至附近的河川或海域，苗栗廠承受水體為後龍溪，台中廠則排放至台中港鄰近海域，其餘廠區僅有少量生活污水。

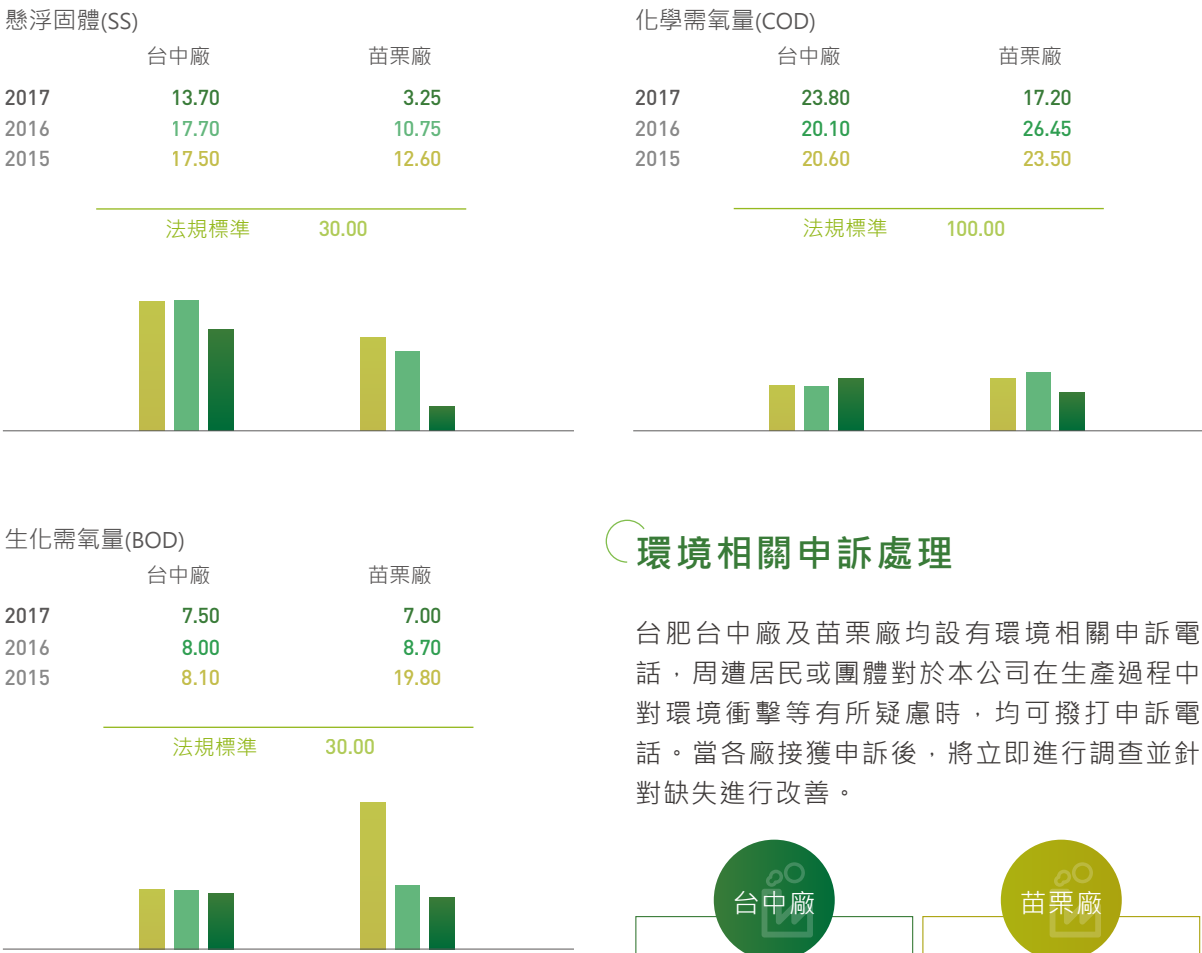
2017年台中廠及苗栗廠各項放流水污染物濃度檢測值均遠低於放流水排放標準。

廢水排放量 註1(單位：立方公尺)

廢水排放量			
	2017	2016	2015
台中廠許可	52,991 228,027	27,375 200,641	22,888 200,641
苗栗廠許可	111,916 364,818	118,541 513,300	117,763 506,340
合計許可	164,907 592,845	145,916 713,941	140,651 706,981

註1：本表僅以台中廠及苗栗廠進行數據統計

放流水污染物濃度檢測平均值 註1(單位：mg/L)



環境相關申訴處理

台肥台中廠及苗栗廠均設有環境相關申訴電話，周遭居民或團體對於本公司在生產過程中對環境衝擊等有所疑慮時，均可撥打申訴電話。當各廠接獲申訴後，將立即進行調查並針對缺失進行改善。

台中廠

04-2521-8588

苗栗廠

037-260-601

前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

6.1 創新服務-肥料業中的7-11

6.2 完善客服系統

6.3 產品責任

6.4 供應商管理與採購

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

6

創新服務與供應鏈管理

6.1 創新服務-肥料業中的7-11

6.2 完善客服系統

6.3 產品責任

6.4 供應商管理與採購



前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

6.1 創新服務-肥料業中的7-11

6.2 完善客服系統

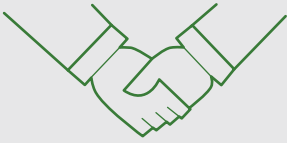
6.3 產品責任

6.4 供應商管理與採購

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄



秉持以客為尊理念不斷創新，提供符合客戶需求與期待的產品與服務，成為客戶值得信賴的企業；對於供應商不僅僅是要求交期、品質、良率，透過篩選、管理、引導等作為，積極發展重視環境保護、勞動人權及穩定健全發展的供應鏈體系，相互攜手邁向永續。

重大考量面

顧客的健康與安全

GRI 103-1,103-2,103-3

政策

致力建構完善的品質管理及供應商管理制度，秉持以客為先理念，不斷創新服務，滿足客戶需求

承諾

透過持續創新技術及服務、嚴格控管生產及行銷流程、強化客服機制等策略
提供客戶優質、安全且健康的產品，產品標示、銷售及品質，遵守法令要求

責任

由台肥台中廠、苗栗廠及生產處負責嚴謹把關各生產流程，營業處、貿易處負責客戶服務

資源

設置實驗室及食品工廠，建立完整品檢制度，並編列相關設備及檢測預算

主題重要性

注重顧客的健康與安全，贏得客戶信賴，是台肥永續經營重要一環，透過完善品質管理及供應商管理制度，不僅滿足客戶需求，更能強化市場競爭力

本主題邊界

- 組織內：台肥公司、台海子公司
- 組織外：供應商、經銷商、消費者

短期目標（2017-2020）

- 追求產品安全、標示、行銷及個資等法令零違規

中長期目標（2021-2030）

- 建立客戶服務評鑑機制與制度，透過循環改善強化客戶服務機能，贏得客戶信賴
- 提出技術及服務創新方案，強化市場競爭力

2017 年推動具體作為及成果績效

- 建立完整的「肥料產品生產履歷制度」
- 台中廠及苗栗廠均導入 ISO 9001 國際品質管理系統，並取得驗證
- 導入「ISO 22000 食品安全衛生管理系統」，每年進行兩次內部稽核及一次外部稽核並登錄衛生福利部「非追不可系統」
- 導入外部供應商管理系統，完成供應商CSR評鑑

管理方針MA

前言

- 1 企業責任與永續管理
 - 2 誠信經營與穩健治理
 - 3 友善農業與永續糧食
 - 4 資源循環與綠色經濟
 - 5 節能環保與環境管理
 - 6 **創新服務與供應鏈管理**
 - 7 員工照顧與友善職場
 - 8 價值共創與社會關懷
- 附錄

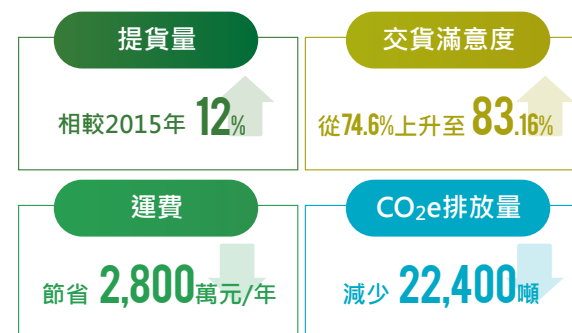
6-1 創新服務-肥料業中的7-11

為充份供應農友優質肥料，不僅創新農業生技研發、嚴格控管原料安全，連同從生產管理、出貨供應，到提供多元方便供貨管道，滿足客戶需求。

24小時供貨服務 全力供應農忙需求

為全面供應農忙時期用肥需求，首創肥料業24小時供貨，台中廠運用SAP資訊系統，整合訂單需求、原物料庫存及出貨數量等資訊，精準控制原物料量、生產及出貨，並增加倉容空間及出貨口等硬體設施，提升提肥效率及發貨量，迅速補足各地區農友的用肥需求。2017年總提貨量提升至74.4萬噸，與2015年提貨量相較成長了12%，交貨滿意度更從74.6%上升至83.16%，顯著改善整體服務品質。

台中廠實施24小時供貨後，即可利用「回頭車」至台中廠載運肥料，估計每年可節省2,800萬元運費^註，並減少22,400噸CO₂e排放量（相當於57.6座大安森林公園），此舉達到節省運費、提高運輸業車輛使用率及減少碳排放的三贏局面。



註：若以台中廠每年發貨70萬噸計算，推估40%以回頭車運載肥料，每年將有28萬噸肥料由回頭車進行運輸，每載運一噸肥料運費以100元計算。

台中廠發貨改善計畫

增設平置倉庫以提高庫存量

問題 24小時運作的自動倉儲或自動包裝設備臨時故障，或需定期檢修

改善 增設兩間平置倉庫，實際可儲放4,200噸肥料，改善24小時包裝、出貨無法定期維修困境

建置提貨看板系統

問題 提貨司機因無法得知提貨相關資訊，久候多時便形成客訴

改善 將開發電子看板顯示軟體、建置提貨順序、提貨口管理網頁、發送提貨簡訊及提貨看板APP

增建遮雨棚

問題 肥料遇水受潮易結塊，當提肥時下雨，就會延緩作業速度

改善 於自動包裝工場及袋裝倉庫兩處增建遮雨棚，保持場地乾燥

增加24小時發貨服務

問題 旺季取貨車輛暴增，卡車司機等待時間增加

改善 啟動24小時發貨服務，將現場人員調整為三班制，大幅縮短等待時間

增加包裝量及出貨口

問題 遇到提肥旺季時，包裝速度趕不及出貨速度

改善 於成品散裝倉庫增設半自動包裝機，旺季時可再增加兩個出貨口，增加出貨量



前言

- 1 企業責任與永續管理
 - 2 誠信經營與穩健治理
 - 3 友善農業與永續糧食
 - 4 資源循環與綠色經濟
 - 5 節能環保與環境管理
 - 6 創新服務與供應鏈管理
 - 7 員工照顧與友善職場
 - 8 價值共創與社會關懷
- 附錄

全國廣設發貨中心 照顧農友用肥權益

過去東部地區及偏遠地區因交通不便，導致肥料受運輸距離影響，價格較西部為高，台肥支持並配合政府推行「全國農友購肥價格統一政策」，建議各銷售通路僅能以不高於全國建議售價（針對國內主要用肥項目）供應農友，保障農友用肥權益。



廣設供貨中心

自2017年於花蓮、嘉義、雲林等地陸續成立17處供貨中心，未來於台中以南、屏東以北以及宜蘭、花東地區每處至少設立1處以上供貨中心。



訂定全國建議售價

已針對國內主要用肥項目訂定全國建議售價，各銷售通路皆僅能以等於或低於全國建議售價售供農民，讓國內所有農友，不因距離而產生肥料購買價差。

偏遠地區運費貼補

偏遠地區農友可透過運費補助，達到全國購肥價格一致化目標。



6-2 完善客服系統

台肥秉持以客為尊，建構完整服務網絡，成立各地區服務據點，開設客戶服務熱線，更順應時代潮流，以網路及社群建立多元客戶服務管道，並完善客訴處理機制，第一時間回應並處理客戶意見，經由與農友面對面接觸或直接溝通的回饋與建議，成為創新商品內容與服務的重要依據。

GRI 418-1

全方位服務平台 帶領農友作夥打拚

多元管道地圖

台肥客戶服務專線

- ☎ 肥料產品客服專線：0800-883-300 (營業處)
- ☎ 化工產品客服專線：(02)2542-2231 (貿易處)
- ☎ 電子級化學品客服專線：(037)269-345 (營業處-電化品行銷組)
- ☎ 住宅開發案客服專線：0800-258-600 (土地開發處)

創新《台肥季刊》，農漁友專屬發聲平台

在國內發行57年，是深受農會及農友重視的重要農業知識刊物。自2014年起導入互動雙向溝通模式，親訪農漁友奮鬥的經驗故事，成為農漁友發聲及農業交流互動的平台；另增設「施肥小教室」、「有機栽培教室」等單元，讓農業走進每一個家庭日常生活中，改版後接獲許多讀者來電索取刊物。

(贈閱對象擴及全國各縣市、大專院校鄉鎮圖書館，並同步發行電子書)

台肥官網
台肥季刊



服務據點及人員，遍佈全國

北、中、南3地設置服務據點，並指派富有肥料專業經驗的營業人員擔任第一線客服工作，包括肥料銷售問題處理、供貨協調、產品使用及客訴處理等。

- ☎ 北區營業所：(037)269-345
- ☎ 中區營業所：(05)591-6992
- ☎ 南區營業所：(07)222-5717

台肥官網
事業據點



七十年功力不藏私，編撰施肥手冊

台肥將積累70餘年的農業及肥料知識成果，編撰成《農友牌肥料產品系列及主要作物施肥手冊》，內有83種作物的合理化施肥推薦施用方法，供農友免費索取，並同步放置於台肥官網供使用者自由下載。

台肥官網
施肥手冊



網路社群即時互動

於台肥官網「肥料教室」，提供各種肥料使用資訊，並於臉書創立《台肥農業推廣中心》粉絲團，介紹各項肥料產品特性、使用說明、合理化施肥及產品說明會與示範田等相關資訊。同時，也定期分享國內外農業新知，讓台灣農友更易與國際趨勢接軌。

台肥臉書
粉絲團



前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

6.1 創新服務-肥料業中的7-11

6.2 完善客服系統

6.3 產品責任

6.4 供應商管理與採購

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

客訴處理

本公司訂有「客戶關係管理細則」及「營業管理準則」，作為客訴處理程序依據，力求生產單位限期改善品質，並防止類似案件再次發生。

在我們努力經營與加強顧客關係管理下，客訴案件逐年遞減。

2017年客訴件數僅6件(2015年40件；2016年4件)，原因多為電子級化學品色度異常，我們已加強管控溶劑進廠分類，並委請研發單位研究解決色度異常方法，台肥將繼續為客戶提供優質的產品與服務。

客訴處理程序



2017年客戶案件說明

再生磷酸色度異常	NMP色度異常
🔑 處理方式及預防措施 · 加強管控廢磷酸進廠分類，將異常原料統一存放，避免污染正常廢磷酸原料，並由「營業處」跟客戶溝通協調，將再生磷酸產品依所含銅離子濃度區分級銷售 · 委請研發單位研究解決色度異常方法，以因應爾後電子產業製程變動後，其大部分廢磷酸皆含高濃度之銅離子情況	🔑 處理方式及預防措施 · 透過QC手法，每小時取樣檢驗，確認造成色變的amine含量符合規格，檢測合格後進成品槽包裝出貨 · 經工研院材化所指導，近6個月已無色變發生，產品可達半導體級

前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

6.1 創新服務-肥料業中的7-11

6.2 完善客服系統

6.3 產品責任

6.4 供應商管理與採購

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

客戶隱私管理

為加強客戶隱私及業務資訊保護，不僅設置「個人資料保護管理委員會」訂定個資管理保護政策與制度，更依據台肥「個人資料保護法」、「保密實施要點」嚴格執行。

台肥個人資料保護管理方式

實體個資管理

- 實體資料存放於檔案櫃，須做好收妥、上鎖動作，並由各處室資管理員妥善管理
- 職務調動時，保管人員須列冊逐項點交資料，且仍恪守保密規定

電子個資管理

- 儲存於資訊系統及電腦檔案之資料應加設密碼管理
- 儲存設備廢棄或不使用時，應交由資訊處人員確實刪除個人資料檔案

成果

定期嚴格執行保密檢查，
截至2017年為止，台肥
尚未發生違反客戶隱私權
遭投訴之事件

統一管理窗口

- 個資統一由業務人員搜集使用並為聯絡窗口，非直接業務人員不得逕自使用

教育訓練

- 新進人員個資保護教育訓練
- 定期實施教育訓練，確保同仁具備利用個資檔案所需法律素養及觀念

資訊安全防護

台肥相當注重資訊安全防護作業，不定期辦理個人資料保護教育訓練，使從業人員充分瞭解執行業務保密範圍與罰則，對於新進人員亦進行宣導訓練，避免個資及機密文件外洩，影響公司營運及客戶權益。

資訊安全管理方法



建置網路防火牆、入侵偵測系統，主動阻擋已知威脅，針對已知入侵、惡意程式、惡意URL及C&C活動進行阻擋，為防範進階持續性滲透攻擊(APT)亦對網路檔案進行分析，辨識新型態威脅，以立即執行防禦。



定期進行備份作業，將資料與主機備份到異地備援機房並定期辦理異地備援演練。台肥於2017年辦理2次異地備援演練，其結果均順利完成系統備援與資料完整性驗證。



員工使用的個人電腦均安裝掃毒軟體，並定期更新病毒碼與掃毒，提供安全的電腦作業環境。



台肥於2017年舉辦多場資訊安全威脅與防護系列講座，以提升同仁資訊安全意識，強化公司整體資訊安全。

前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理

- 6.1 創新服務-肥料業中的7-11
- 6.2 完善客服系統
- 6.3 產品責任
- 6.4 供應商管理與採購

- 7 員工照顧與友善職場
 - 8 價值共創與社會關懷
- 附錄

6-3 產品責任

GRI 103-3,416-1,417-1,417-2,417-3



肥料生產作業流程

原料

- 從沙烏地阿拉伯、約旦、中國等地進口原料，於台中廠碼頭卸貨，經由輸送管線儲藏於原料倉庫中
- 將液氨、磷酸等液體原料及尿素、氯化鉀等固體原料送往工場進行生產

粒化乾燥

將肥漿進行造粒，並以熱風進行乾燥

成品冷卻

成品肥料經過冷卻後送至散裝倉庫

反應及混合

依據生產配方及產能，以各種原料進行化學反應，並均勻混合成該配方所需之氮磷鉀完整肥漿

篩析

粒化乾燥後的肥料經過篩析，使成品肥料的粒徑符合規格

包裝

於成品散裝倉庫將肥料進行包裝後即可出貨



產品品質管理

台肥訂定「品質管理作業準則」，於材料品管、製程品管及成品品管等三大項目進行品質檢測作業，並設專責單位負責督導各生產工廠，各生產工廠也設置品管單位負責廠內各項檢驗作業，落實品質管理作業。

台肥台中廠及苗栗廠均導入ISO 9001國際品質管理系統，並取得驗證，透過制定品質政策方針，實施品質規劃、保證及改善PDCA循環模式，達到品質目標。另外，生產工廠必須定期召開品質會報，以確認管理系統持續、有效及適切運作。

各產品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例



註1：上表中各項百分比表示台肥集團產品已通過安全認證或獲得食品安全標章的比例
註2：水品(海礦1400)於2015年榮獲Monde Selection銅獎；鹽品於2017年(深滋味天然鹽)榮獲Monde Selection金獎

前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

6.1 創新服務-肥料業中的7-11

6.2 完善客服系統

6.3 產品責任

6.4 供應商管理與採購

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

- 6.1 創新服務-肥料業中的7-11
- 6.2 完善客服系統
- 6.3 產品責任
- 6.4 供應商管理與採購

- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

首創肥料生產履歷，農友用肥有保障

為能即時查詢肥料來源資訊，2016年初起推動建立「產品生產履歷制度」，完整建立原料、生產、包裝、檢驗等履歷資訊，可避免重金屬等物質滲入土壤，更是保護土壤健康及農業永續經營的核心關鍵。內部人員可透過資訊平台快速查詢每批原料檢驗結果及存放倉容位置、生產製程條件、散裝庫存位置及包裝批號等完整產品資訊，克服大宗散裝產品不易執行產銷履歷問題，大幅提升客戶服務回覆速度，同時快速回饋客戶問題給生產工場，立即因應調整生產條件及參數，確保產品品質。

台肥針對不同批號的固/液體原料，依其物性、化性與需求檢驗不同的項目，包含成分、水分、顆粒細度、重金屬含量或密度等，確保皆符合控管標準範圍內。另外，肥料產品也增加檢驗其氮磷鉀成分、有機質含量、顆粒細度、硬度強度與水分等，持續監控產品品質，若有異常，將立即通知生產單位與運銷單位，並要求馬上改善。

生產履歷建置流程圖

總管理處營業單位

- 提出肥料銷售預估量

總管理處貿易單位

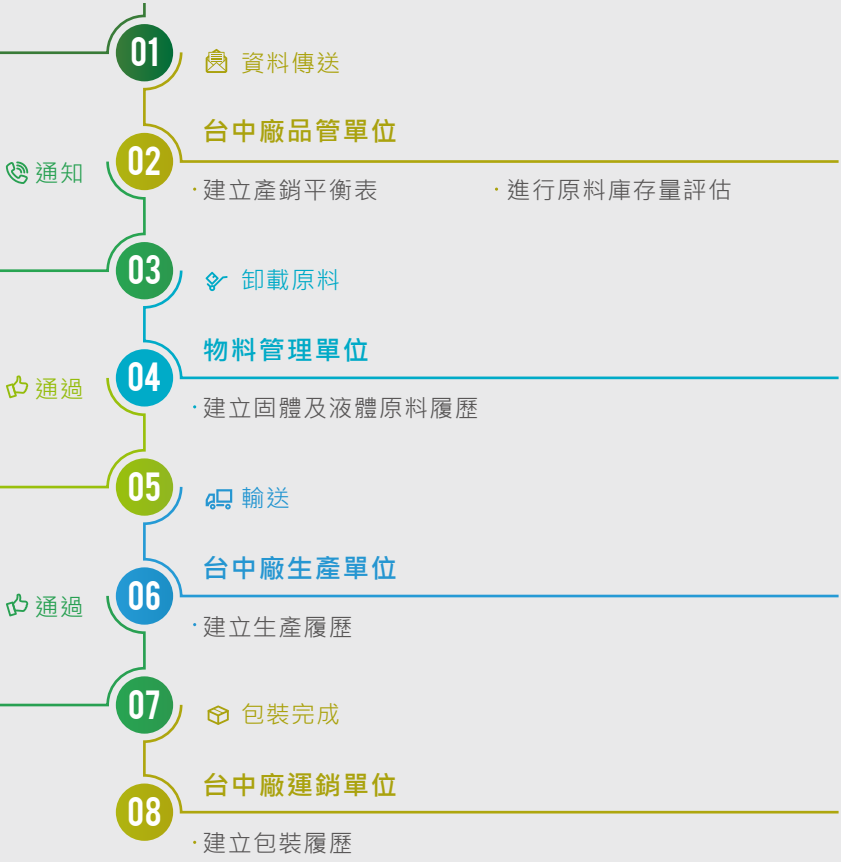
- 下單備料
- 確定船期

檢驗單位

- 建立固體及液體原料檢驗履歷

檢驗單位

- 建立半成品檢驗履歷



產品標示與產品行銷

為使農友及消費者正確安全使用產品，台肥遵循「商標法」及「肥料管理法」等規定，在包裝上標示原料名稱、成分內容、使用說明及施用量等完整資訊。此外，台肥配合農委會及各地方縣市政府農業主管機關進行定期或不定期查核，俾使產品標示符合法令規範。

於產品推廣過程中，恪遵國家法令規範，並詳實告知消費者產品內容。為便利民眾查詢，有關肥料的使用方式及注意事項等資訊，利用本公司官方網站上即可自由查詢。2017年末發生違反行銷法規之裁罰案件。

前言

- 1 企業責任與永續管理
 - 2 誠信經營與穩健治理
 - 3 友善農業與永續糧食
 - 4 資源循環與綠色經濟
 - 5 節能環保與環境管理
 - 6 創新服務與供應鏈管理
 - 6.1 創新服務-肥料業中的7-11
 - 6.2 完善客服系統
 - 6.3 產品責任
 - 6.4 供應商管理與採購
 - 7 員工照顧與友善職場
 - 8 價值共創與社會關懷
- 附錄

6-4 供應商管理與採購

台肥集團事業版圖包含肥料、化工產品、電子級化學品、不動產開發及保健保養品供銷等。供應鏈的部分又分為「外部供應鏈」及「內部供應鏈」。外部供應鏈主要以肥料、化工產品、電子級化學品事業為主；內部供應鏈以不動產開發及保健保養品供銷為主，致力建構完善的品質管理及供應商管理制度，秉持以客為先理念，不斷創新服務，滿足客戶需求。

GRI 102-9,204-1

2017年外部原料供應商數量及採購金額百分比之全球分佈

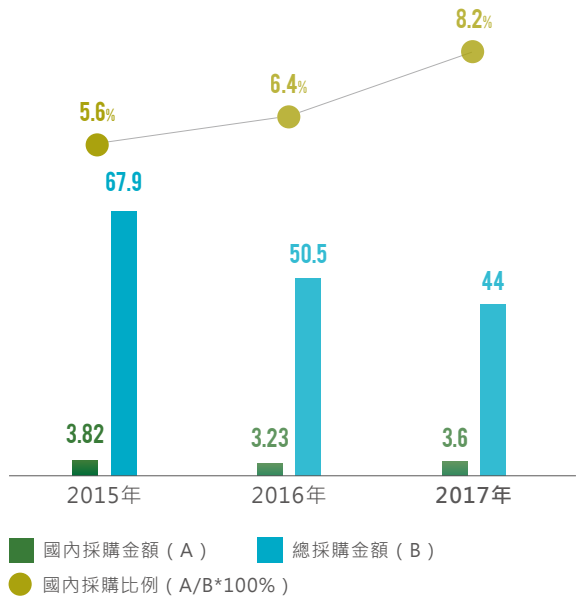


- 前言
- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
 - 6.1 創新服務-肥料業中的7-11
 - 6.2 完善客服系統
 - 6.3 產品責任
 - 6.4 供應商管理與採購
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷
- 附錄

在地採購

本公司製肥原物料多屬台灣所缺乏的天然礦產或天然氣衍生產品，必需向國外原料供應商採購。台肥公司在肥料化工本業於2017年總採購金額約新台幣44億元，其中2.1億元用於採購台灣生產原物料或洽在地廠商，1.5億元來自採購台灣生產肥料包裝袋，包裝袋供應商多位於雲林、彰化等中南部縣市。台肥在各項採購作業中，皆優先採購台灣產品，支持台灣中小企業發展，並與在地企業攜手並進，協助創造當地就業機會，照顧台灣地區家庭生計。

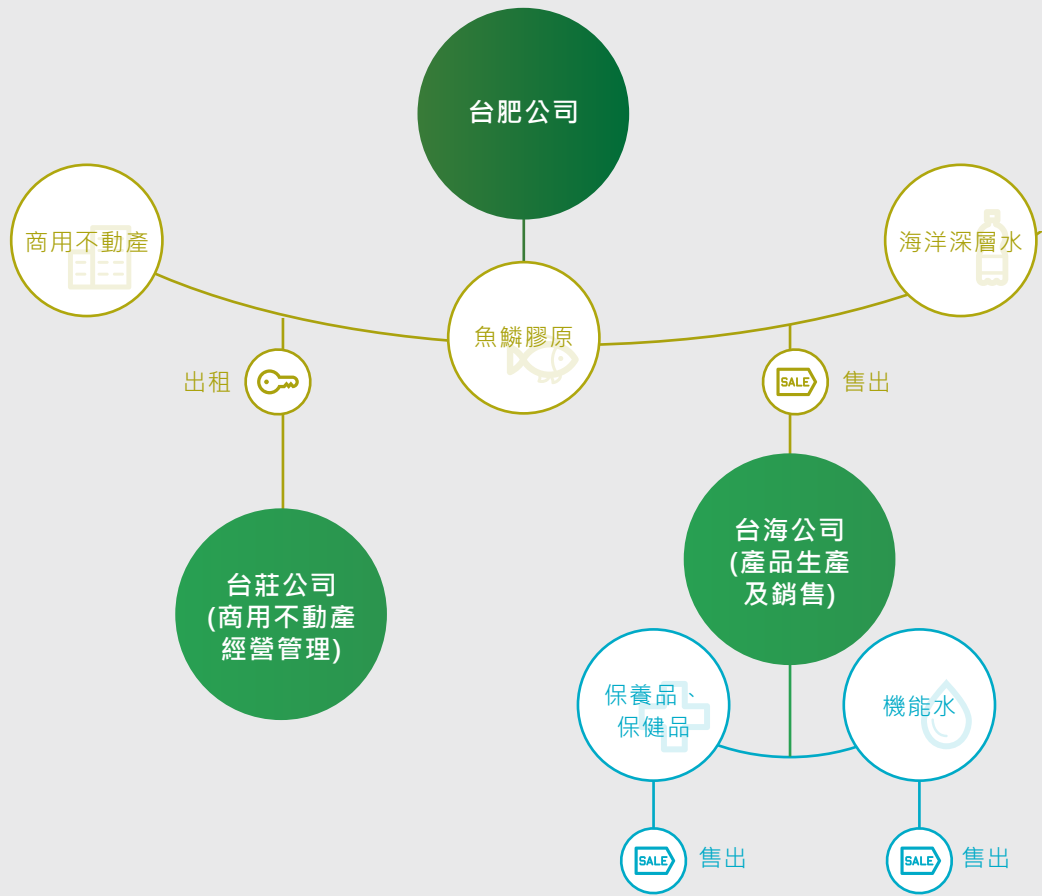
2017年在地採購比例



註：因2017年重新定義國內外採購認列方式，故同步修正2015、2016年國內採購數據

內部供應鏈管理

台肥運用集團多角化經營模式，與旗下100%持股之子公司共同跨足不同事業體，建構保健保養與不動產開發等「內部供應鏈體系」。台肥擔任上游原料與產品提供者，供給下游旗下子公司銷售或經營管理，透過集團體系，產生實質控制力，由前端研發至末端銷售間嚴格控管每項環節，確保產品安全、品質無虞。



前言

- 1 企業責任與永續管理
 - 2 誠信經營與穩健治理
 - 3 友善農業與永續糧食
 - 4 資源循環與綠色經濟
 - 5 節能環保與環境管理
 - 6 創新服務與供應鏈管理
- 6.1 創新服務-肥料業中的7-11
 - 6.2 完善客服系統
 - 6.3 產品責任
 - 6.4 供應商管理與採購
- 7 員工照顧與友善職場
 - 8 價值共創與社會關懷
- 附錄

外部供應商管理

為徹底落實外部供應商管理制度，我們訂有「供應商管理細則」及「新進大宗原物料供應商審查作業要點」，以規範供應商開發、選定及評核，藉以穩定用料品質並確保料源安全。

本公司「企業社會責任實務守則」中，特別要求對供應商進行CSR評估及篩選，未來在考量新增供應商時增列CSR評估條件，作為供應商評鑑甄選參考依據。

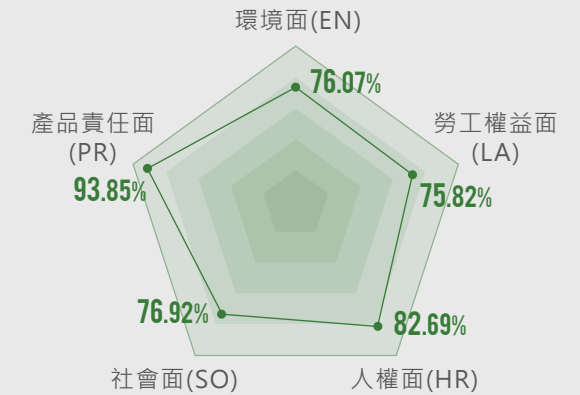
2017年台肥公司依據供應商自評結果進行分析並將供應商評鑑分數分為優良、合格、待改善三等級，本年度導入供應商共計13家，占總採購金額比例約69.3%。

依評分結果顯示，自評總得分超過85分的供應商達6家；總得分超過60分的供應商共7家，合格比例達到100%。

台肥連續三年度進行供應商CSR現況自評調查，歷年供應商評鑑結果，於環境面、勞工權益面、人權面、社會面以及產品責任面各面向皆優於合格分數。

我們持續落實CSR供應商管理評估，訂定短、中、長期管理目標，未來亦將持續推動並健全供應商管理辦法，帶動供應商夥伴一同執行CSR相關永續議題，共創永續成長與多贏。

2017年供應商自評結果



前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

6.1 創新服務-肥料業中的7-11

6.2 完善客服系統

6.3 產品責任

6.4 供應商管理與採購

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

供應商CSR評估管理規劃與執行

目標規劃

短期目標(2017~2020)

- 落實供應商人權面、環境面執行度調查，要求供應商填寫供應商CSR自評問卷

中長期目標(2021~2030)

- 合約內容加入CSR條款，要求供應商保障人權及注重勞工權益
- 設定供應商管理與獎勵機制
- 修訂「供應商管理辦法」，增訂以CSR評估供應商之規定

執行情形

- 通知供應商台肥開始推動CSR管理制度
- 契約書增訂CSR條款內容，陸續要求供應商簽署條款

代工廠管理

為確保台肥產品的品質與安全，我們依「委外生產廠商稽核及品質管理作業要點」辦理代工廠品質管理作業，並由「生產處生管組」專責辦理稽查作業。本公司代工廠共有2家，主要協助生產部分肥料品項，2017年本公司針對代工廠各進行1次稽查作業，均通過查核。

代工廠管理方式

委外代工廠選擇 選擇信譽良好之績優製造商，目前代工廠共計有2間

產品原料管制 要求代工廠提供產品完整配方、全成分原料規格表(含供應商資訊)、原料功效及相關認證資料，應明列品質要求與進貨管制方法，提供檢驗報告或切結書，避免違反相關法令或任何造成消費者危害的事實

製程稽核 首批生產時，由產品開發人員前往代工廠瞭解生產製造流程，正式大量生產須確保製程條件及管制規格

產品規範 訂定明確產品「規範」(規格或說明書)，建立品質要求、管制點、管制及查驗方法及驗收標準，且應每批次抽樣送至品保衛生組協助檢驗，確認批次品質

稽核小組 生產處派員接受ISO相關內部稽核或主任稽核員訓練，並建立稽核人員人力資源庫，以確實稽核
· 分為首次、定期及不定期稽查，稽查頻率每年至少一次



前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

- 7.1 員工聘僱狀況
- 7.2 薪資與福利制度
- 7.3 完善的人才培育制度
- 7.4 平等友善的幸福職場
- 7.5 健康安全的工作環境
- 7.6 勞資溝通關係

8 價值共創與社會關懷

附錄

7

員工照顧與友善職場

- 7.1 員工聘僱狀況
- 7.2 薪資與福利制度
- 7.3 完善的人才培育制度
- 7.4 平等友善的幸福職場
- 7.5 健康安全的工作環境
- 7.6 勞資溝通關係



前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

7.1 員工聘僱狀況

7.2 薪資與福利制度

7.3 完善的人才培育制度

7.4 平等友善的幸福職場

7.5 健康安全的工作環境

7.6 勞資溝通關係

8 價值共創與社會關懷

附錄

我們將員工照護納入經營方針一環，並致力於勞資雙方和諧共融，實踐台肥大家庭理念。以全方位策略思維進行留才、培育規劃，並落實員工照顧、互動溝通及身心安全維護等策略，用心打造健康安全職場，創造充分學習的成長環境，建立良好互信勞資關係，讓全體員工適才適所發揮良能。

7-1 員工聘僱狀況

GRI 102-8,202-2,401-1,405-1

人力政策

台肥推動六大人力政策，為員工創造充滿熱情與活力的工作環境，吸引優秀人才進入公司服務，並提供具競爭力的薪資及優渥福利制度，激勵並留任人才。

六大人力政策

具競爭力的薪資制度

完整的人才培育制度

健康幸福的職場環境

平等友善的工作環境

完善的員工福利照顧

暢通的勞資溝通管道



人力結構

台肥截至2017年底總員工人數共計677人，包含正式人員662人及約聘人員15人。總人數與2016年681人相比，略減4人；其中約聘人員與2016年42人相比，減少27人，主要是台中廠及苗栗廠任用之約聘人員轉為正式員工。另本公司尚有54位派遣人員，主要從事後勤、司機、養殖栽種及清潔等相關工作。

本公司屬化工業，所招募專業人員多以大專院校理工科系為主(理工科系多為男性)，因此本公司員工男女比率差異較大，男性人數占總數80.1%，女性則為19.9%。本公司在人力運用上，謹守國際人權保障原則及國內法規，不因性別不同而有差別對待或歧視。

台肥近年來啟動「人才銜接計畫」，大量進用青、壯年優秀人才，舉辦儲備幹部培訓計畫，加速中高齡人力換血，大幅改善人力結構。近年來，台肥平均年齡大幅下降，員工組成以30~39歲為主力，占總人數39%，且比例逐年提高。

前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

- 7.1 員工聘僱狀況
- 7.2 薪資與福利制度
- 7.3 完善的人才培育制度
- 7.4 平等友善的幸福職場
- 7.5 健康安全的工作環境
- 7.6 勞資溝通關係

8 價值共創與社會關懷

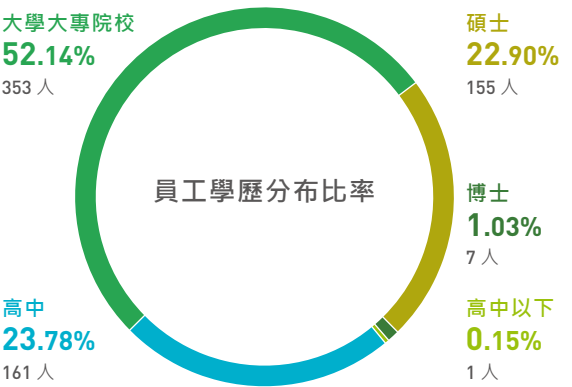
附錄

2017年員工類別、年齡及性別分析

		正式員工		約聘員工		總計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
女性	24歲以下	1	0.2%	0	0.0%	1	0.2%
	25~29歲	9	1.3%	2	0.3%	11	1.6%
	30~39歲	54	8.0%	4	0.6%	58	8.6%
	40~49歲	28	4.1%	0	0.0%	28	4.1%
	50~59歲	20	3.0%	0	0.0%	20	3.0%
	60歲以上	17	2.5%	0	0.0%	17	2.5%
	合計	129	19.1%	6	0.9%	135	19.9%
男性	24歲以下	6	0.9%	2	0.3%	8	1.2%
	25~29歲	48	7.1%	3	0.4%	51	7.5%
	30~39歲	202	29.8%	4	0.6%	206	30.4%
	40~49歲	118	17.4%	0	0.0%	118	17.4%
	50~59歲	90	13.3%	0	0.0%	90	13.3%
	60歲以上	69	10.2%	0	0.0%	69	10.2%
	合計	533	78.7%	9	1.3%	542	80.1%
總計		662	97.8%	15	2.2%	677	100.0%

註：約聘員工意指與台肥簽訂12個月以內之定期契約員工

台肥員工平均年齡42.60歲，平均服務年資13.37年；學歷分布方面以大學大專院校為主，占員工人數52.14%，其次則為高中及碩士學歷，分別為23.78%及22.90%。



前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
 - 7.1 員工聘僱狀況
 - 7.2 薪資與福利制度
 - 7.3 完善的人才培育制度
 - 7.4 平等友善的幸福職場
 - 7.5 健康安全的工作環境
 - 7.6 勞資溝通關係

- 8 價值共創與社會關懷
- 附錄

穩定的人員流動

新進人員的加入是企業常保活力及創新力的基礎，我們每年展開人才招聘，於2017年更擴大辦理聯合招募作業，招募總管理處及各廠共8大職類員工，實際進用22人，於7月中旬完成新人報到作業。2017年新聘任人員共39人，占總員工比率（即新進率）為5.76%。

新進員工人數與百分比 註1

		2017	
		人數	新員工 僱用率
女性	30歲以下	5	41.67%
	30~49歲	3	3.49%
	50歲以上	0	0.00%
	合計	8	5.93%
男性	30歲以下	16	27.12%
	30~49歲	15	4.63%
	50歲以上	0	0.00%
	合計	31	5.72%
總計		39	5.76%

新進率

5.76%

註1：新員工僱用率 = 整年度該年齡組新僱用女(男)性人數/年末該年齡組女(男)性在職人數

台肥公司2017年離退人員計38人，含退休12人、資遣4人、辭職22人，離職率為5.61%。本公司員工對於公司具有向心力及認同感，多數員工長期服務直屆退休，因此本公司離職率低於該產業平均水準(2017年化工產業總離職率為12.8%，資料來源：104人力銀行人資FBI報告)。

離職員工人數與百分比 註2

		2017				
		退休	資遣	辭職	總計	離職率
女性	30歲以下	0	0	0	0	0.00%
	30~49歲	0	1	5	6	6.98%
	50歲以上	2	0	0	2	5.41%
	合計	2	1	5	8	5.93%
男性	30歲以下	0	0	2	2	3.39%
	30~49歲	0	3	14	17	5.25%
	50歲以上	10	0	1	11	6.92%
	合計	10	3	17	30	5.54%
總計		12	4	22	38	5.61%

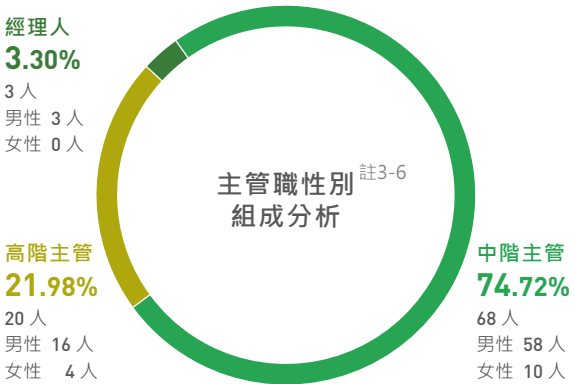
離職率

5.61%

註2：離職率 = 整年度該年齡組離職女(男)性人數/年末該年齡組女(男)性在職人數

主管職性別比率

台肥主管職共計91位，佔員工總數13.44%，其中男性主管77位，佔主管總數84.62%，女性主管14位，佔15.38%。



註3：經理人包括總經理及副總經理

註4：高階主管為處室以上之主管

註5：中階主管包括組長、主任、工場長、課長及經理等不同職階之主管

註6：管理階層100%為當地居民

前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

7.1 員工聘僱狀況

7.2 薪資與福利制度

7.3 完善的人才培育制度

7.4 平等友善的幸福職場

7.5 健康安全的工作環境

7.6 勞資溝通關係

8 價值共創與社會關懷

附錄

7-2 薪資與福利制度

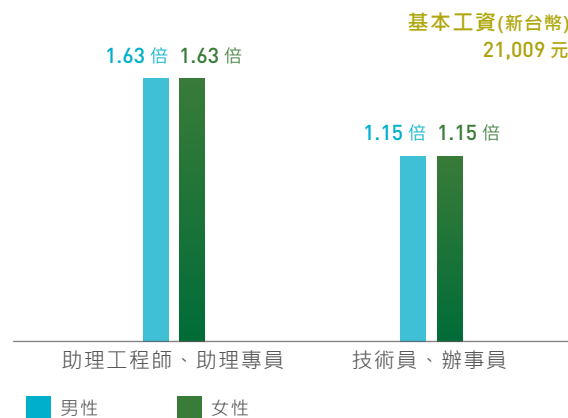
GRI 201-3,202-1,401-2,405-2,406-1

公平且具競爭力的薪資待遇

台肥薪資制度包含本薪、主管加給及伙食津貼三項，依核定職階及個人學經歷、專業技術、年資、能力、工作負荷、工作績效等因素核給金額，並得隨職務異動調整，且無涉及性別差異。

本公司為吸引及留住優秀人才，提供具競爭力的薪酬制度，提供優於國內起薪之薪資福利照顧基層員工及新進人員。此外，也修訂從業人員薪給管理辦法，放寬原職位調薪及升階調薪總額上限，使表現良好的基層新進員工及在職員工享有更彈性的調薪機會及幅度。

2017年基層人員敘薪高於基本薪資^{註1,2}



註1：本國2017年每月基本工資為新台幣21,009元

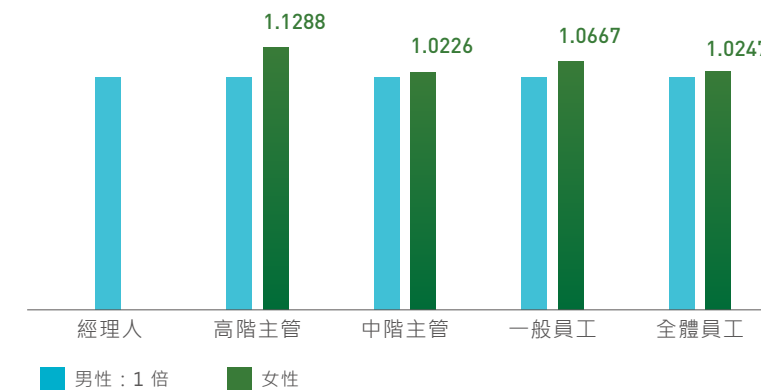
註2：圖表所示倍數公式為本公司該職階規定起薪/基本工資

台肥人力資源政策重視性別平等，杜絕職場性別歧視，並遵守本國性別工作平等法，落實女男同酬，建立友善平等工作環境。

台肥公司女性與男性標準起薪相同，本公司整體男女平均薪資比率差距僅約3%以內，接近女男同酬，與勞動部公布之2016年國內女男平均薪資差距約14%情況相較，顯示本公司無女男薪資差異情形。



女男薪資比率^{註3-5}



註3：經理人皆為男性

註4：基本薪資加薪酬項目包括本薪、伙食津貼、主管加給

註5：2016年國內女男平均薪資差距資料來源為行政院主計總處「受雇員工薪資調查」

前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

- 7.1 員工聘僱狀況
- 7.2 薪資與福利制度
- 7.3 完善的人才培育制度
- 7.4 平等友善的幸福職場
- 7.5 健康安全的工作環境
- 7.6 勞資溝通關係

8 價值共創與社會關懷

附錄

在職員工福利

台肥以「一家人」理念，提供員工最完善貼心的福利制度，如休假、生日禮金、豐富多元的社團活動、員工旅遊、特約商店折扣、製作工作服等，並成立職工福利委員會（職福會），提供全體員工各項補助。

除外，同仁遇有育嬰、進修深造、重大傷病等情況，需要長時間休假時，可申請育嬰假或留職停薪，期間屆滿後再申請復職，讓同仁兼顧家庭照顧與工作。

員工福利

生日、結婚禮金

透過職福會發放生日及結婚禮金



員工旅遊

由職工福利會舉辦各項旅遊活動，讓員工及時充電，紓解工作壓力

設置哺乳室

除了提供生育補助外，也為媽媽們提供一個舒適寬敞的育兒哺乳場所

優秀員工表揚

每年配合勞動節辦理優秀員工表揚活動，並提供獎勵性質的參訪活動



福利補助

提供獎助學金以鼓勵同仁及其子女進修深造，並為響應政府提升生育率政策，提供員工每胎20,000元生育補助



社團活動

台肥內部有10個以上不同性質的社團，舉凡運動(羽毛球、游泳、桌球)、養生(太極拳)及益智活動(桌遊競技)等，提供員工培養興趣、強身健體的機會

製作工作服

每2年依員工工作性質提供不同的工作服

勞動節禮金

每年發放禮金或商品禮券

前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場

7.1 員工聘僱狀況

7.2 薪資與福利制度

7.3 完善的人才培育制度

7.4 平等友善的幸福職場

7.5 健康安全的工作環境

7.6 勞資溝通關係

8 價值共創與社會關懷

附錄

優於法令的制度

台肥制度

- 7日內薪資照給，超過7日者不給薪（併入事假計算）

- 14日內薪資照給
- 15-30日內支給半薪
- 超過30日不給薪

- 父母、配偶喪亡14日
- 配偶之父母、子女喪亡10日

- 每月得請1日，全年請假日數未逾三日，不併入病假計算，其餘日數併入病假計算
- 不併入病假之日數薪資照給
- 併入病假之日數按病假規定給薪



家庭
照護假



普通
傷病假



喪假



生理假

法定標準

- 事假期間不給工資

- 普通傷病假一年內未超過三十日部份，薪資折半發給

- 父母、配偶喪亡8日
- 配偶之父母、子女喪亡6日

- 每月得請1日，全年請假日數未逾三日，不併入病假計算
- 併入及不併入病假計算之日數薪資減半發給

退休員工保障

台肥公司依照法規訂有從業人員退休、撫卹及資遣辦法，提供穩固的退休金提撥與給付。

退休金提撥與管理方式

適用新制員工退休金

自2005年7月1日起實施《勞工退休金條例》後，本公司對於適用該條例之員工，每月提撥月薪資之6%至個人退休金專戶。截至2017年底，認列費用金額為30,282仟元。



適用舊制員工退休準備金管理方式

台肥依勞基法規定提撥舊制退休準備金，每月按員工薪資總額提撥9%至台銀勞工退休準備金專戶，並依本公司《從業人員退休、撫卹及資遣辦法》成立「勞工退休準備金監督委員會」，每季召開一次會議，進行舊制退休準備金監督管理，每年亦請專業會計顧問進行精算，以備足額提撥。截至2017年底計劃資產公允價值為430,757仟元，認列為費用之金額為17,641仟元，提撥不足金額已帳列應計退休金負債，淨確定福利負債金額為112,063仟元。

前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 **員工照顧與友善職場**
 - 7.1 員工聘僱狀況
 - 7.2 薪資與福利制度
 - 7.3 完善的人才培育制度
 - 7.4 平等友善的幸福職場
 - 7.5 健康安全的工作環境
 - 7.6 勞資溝通關係

8 價值共創與社會關懷

附錄

7-3 完善的人才培育制度

培育人才與提供系統性訓練是台肥追求卓越發展的關鍵動能，也是本公司人力管理的主要策略。我們致力於人才培養，並透過策略性方式強化員工在工作崗位所應具備的能力。

GRI 404-1,404-2,404-3

教育訓練

人才發展是台肥集團人力資源主要策略之一，在員工職能提升上，每年度以「台肥訓練地圖」為基礎規劃訓練課程，包括一般通識訓練、核心職能訓練、專業職能訓練及管理職能訓練；公司亦針對新進人員規劃為期2天14小時的新人訓練，使新人能夠快速接軌工作、融入台肥大家庭。

為達到人才發展的策略目標，公司致力於發展學習性組織，除一般訓練課程外，亦透過內部講師培育、同仁心得分享、專家講座、知識管理系統等，創造正向學習與分享的知識體系。

公司除致力提升員工工作職能外，亦注重員工身心靈的健康及職涯發展。每年公司都會辦理健康促進活動、補助工會辦理勞工教育訓練，透過軟性訓練活動促進員工身心靈健康及其職涯發展。

2017年職能提升方案

一般通識課程

康董事長自2017年4月起開設【管理經濟學系列講座】，義務為近200名員工講授課程，各廠亦同步視訊。此課程遵循成功大學高階管理碩士在職專班之教材及課堂要求，並邀請業界先進與同仁交流，期許同仁能將管理經濟學的理论套用於日常營運及管理決策中

核心職能訓練

台肥核心職能課程為全面品質管理(TQM)，由公司自行培育同仁成為內部講師。每年辦理品管圈(QCC)系列課程並搭配品管競賽，優勝者代表公司參加全國團結圈競賽，將品質管理精神落實於工作中

專業職能培訓

針對肥料、土地開發及創新事業等不同專業領域的同仁，以外訓或外聘講師的方式強化專業職能並吸收外部經驗。另藉由訓練同仁的心得分享、行動方案等來轉化應用於工作

管理職能訓練

人資單位每年依據組織需求及「台肥訓練地圖」盤點須強化管理職能項目辦理主管訓練。隨著近幾年公司人力結構年輕化，部屬培育成為主管重要課題，2017年進行了2次主管管理職能訓練課程

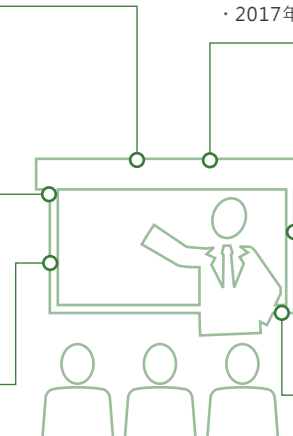
- 2017年7月中階主管訓練(主題-部屬培育及目標設定管理)
- 2017年12月初階主管訓練(主題-工作教導力)

儲備人才訓練

近年資深主管退休，新晉主管逐年增加，公司亦著重主管儲備人才的培養。2017年12月與初階主管合併辦理儲備人才訓練，主題為「工作能力教導」，不僅強化主管應具備能力，同時培養教導新進同仁能力

其他

不定期邀請學界或產業專家交流分享，於2017年邀請成功大學羅正方教授、瓜瓜園邱裕翔副總、亞而特公司王素英總經理等至公司分享智慧農業發展及產業經營等主題



前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

7.1 員工聘僱狀況

7.2 薪資與福利制度

7.3 完善的人才培育制度

7.4 平等友善的幸福職場

7.5 健康安全的工作環境

7.6 勞資溝通關係

8 價值共創與社會關懷

附錄

台肥提供同仁完整、豐富的學習課程以及良好的上課環境



2017年員工教育訓練平均時數

男性			女性			合計		
人數	總受訓時數(小時)	平均受訓時數(小時)	人數	總受訓時數(小時)	平均受訓時數(小時)	人數	總受訓時數(小時)	平均受訓時數(小時)
經理人 註1								
3	118	39.00	0	0	0.00	3	118	39.00
高階主管 註2								
16	509	32.00	4	231	58.00	20	740	37.00
中階主管 註3								
58	3,176	55.00	10	667	67.00	68	3,843	57.00
一般員工								
465	11,255	24.00	121	2,843	23.00	586	14,098	24.00
員工總數								
524	15,058	27.78	135	3,741	27.71	677	18,799	27.77

2017年員工平均受訓費用(單位：仟元)

男性		女性	
受訓總費用	平均受訓費用	受訓總費用	平均受訓費用
3,393	6.3	637	4.7

註1：經理人包括總經理及副總經理

註2：高階主管為處室以上之主管

註3：中階主管包括組長、主任、工場長、課長及經理等不同職階之主管

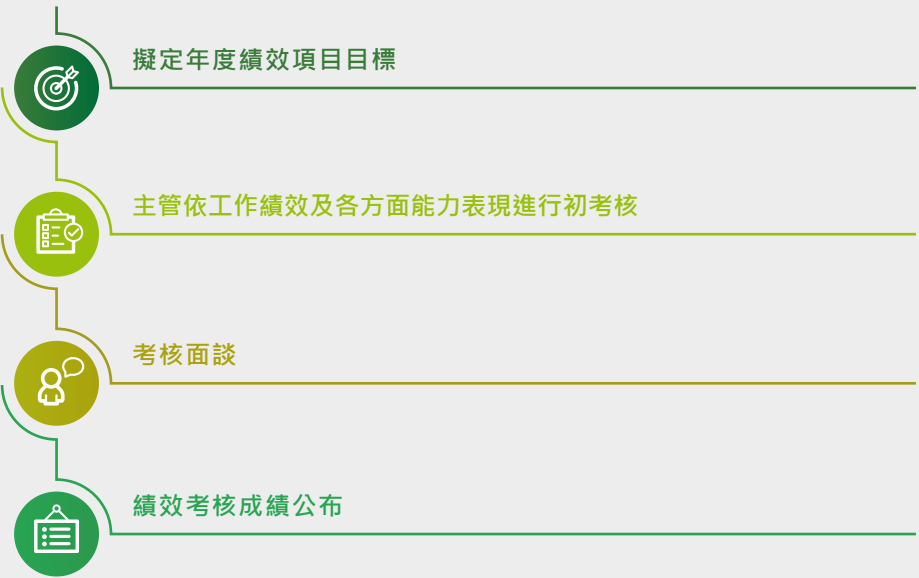
前言

- 1 企業責任與永續管理
 - 2 誠信經營與穩健治理
 - 3 友善農業與永續糧食
 - 4 資源循環與綠色經濟
 - 5 節能環保與環境管理
 - 6 創新服務與供應鏈管理
 - 7 員工照顧與友善職場
 - 7.1 員工聘僱狀況
 - 7.2 薪資與福利制度
 - 7.3 完善的人才培育制度
 - 7.4 平等友善的幸福職場
 - 7.5 健康安全的工作環境
 - 7.6 勞資溝通關係
 - 8 價值共創與社會關懷
- 附錄

績效考核

台肥落實績效考核制度，所有單位員工須接受考核，考核結果與獎金連結。各單位按績效評核結果，每半年發給績效獎金，每年則按公司營運績效提報董事會核撥年終獎金；個人績效獎金及年終獎金則依據個人工作職責、貢獻度等考核結果，據以核定發給。個人考核結果作為培訓、職涯發展之參考，並為調薪、升遷及核發獎金之依據。

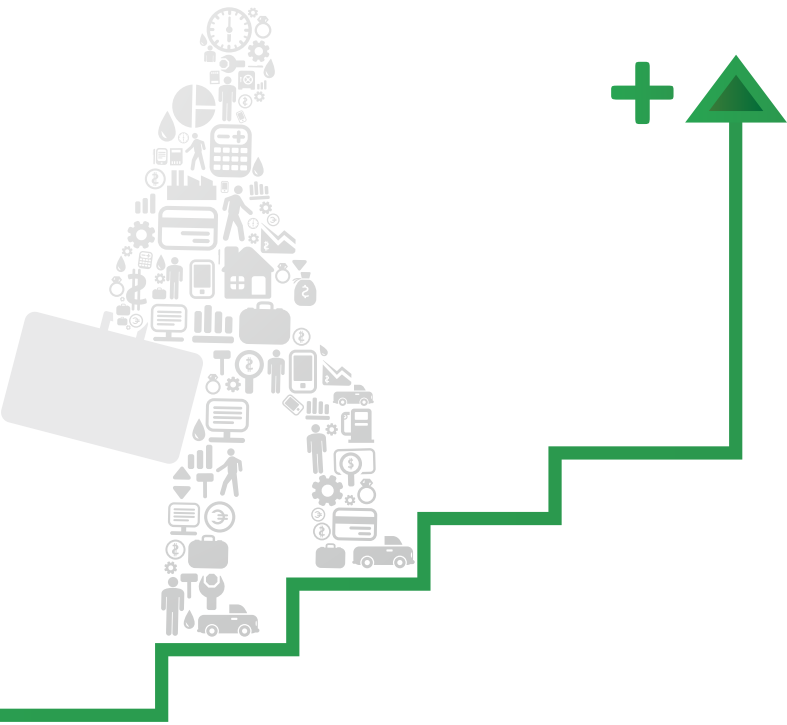
年度績效考核制度



截至2017年底參加考核人數共計677人，占應考核人數總數100%，顯示本公司員工（包含約聘員工）均接受定期績效考核。

2017年參加考核員工類別及性別分析

	正式員工		約聘員工		總計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
女性	129	19.1%	6	0.9%	135	20.0%
男性	533	78.7%	9	1.3%	542	80.0%
總計	662	97.8%	15	2.2%	677	100.0%



7-4 平等友善的幸福職場

GRI 401-3

育嬰假制度

台肥2017年共有73位同仁符合育嬰留職停薪申請資格，實際提出申請人數為3人，2017年實際復職人數3人，復職率100%；2016年實際復職且滿1年人數為6人，留任率100%。

育嬰留停情形

	男性	女性	總計	復職率
2017				男女皆為 100%
具有育嬰留停申請資格員工人數	59	14	73	2017年實際復職人數/預計復職人數
實際申請育嬰留停人數	1	2	3	
預計育嬰留停復職人數	1	2	3	
實際復職人數	1	2	3	
2016				男女皆為 100%
實際復職人數	1	5	6	實際復職至2017滿12個月人數/2016實際復職人數
實際復職且至2017年已復職12個月人數	1	5	6	

預防性騷擾

台肥為提供從業人員及求職者免遭性騷擾之工作及服務環境，對性騷擾事件採取適當之預防及懲處措施，特依性別工作平等法第十三條第一項及「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則」訂定「台灣肥料股份有限公司性騷擾防治處理要點」，員工於工作場所遇有性騷擾時，可向行政處主管或各廠人事主管申訴。

性騷擾行為經調查屬實後，將視情節輕重給予加害人適當之懲處，包括停權、免職、開除會籍等，必要時召開臨時會員大會移送論處，並函送事業單位參辦，後續並予以追蹤、考核及監督，避免再度性騷擾或報復情事發生。2017年未發生性騷擾或歧視事件。



保障身心障礙者工作機會

依照《身心障礙者權益保障法》規定，應進用身心障礙者之人數為5人，而台肥願意提供身心障礙者更多工作機會，截至2017年底實際進用10位身心障礙者，遠高於法規要求。

2017年進用身心障礙者人數

單位	員工人數	應進用人數	實際進用人數
總管理處	222	2	3
台中廠	338	3	5
苗栗廠	97	0	1
花蓮廠	17	0	1
基隆廠	2	0	0
新竹廠	1	0	0
總計	677	5	10

前言

- 企業責任與永續管理
- 誠信經營與穩健治理
- 友善農業與永續糧食
- 資源循環與綠色經濟
- 節能環保與環境管理
- 創新服務與供應鏈管理
- 員工照顧與友善職場**
 - 員工聘僱狀況
 - 薪資與福利制度
 - 完善的人才培育制度
 - 平等友善的幸福職場**
 - 健康安全的工作環境
 - 勞資溝通關係

8 價值共創與社會關懷

附錄

7-5 健康安全的工作環境

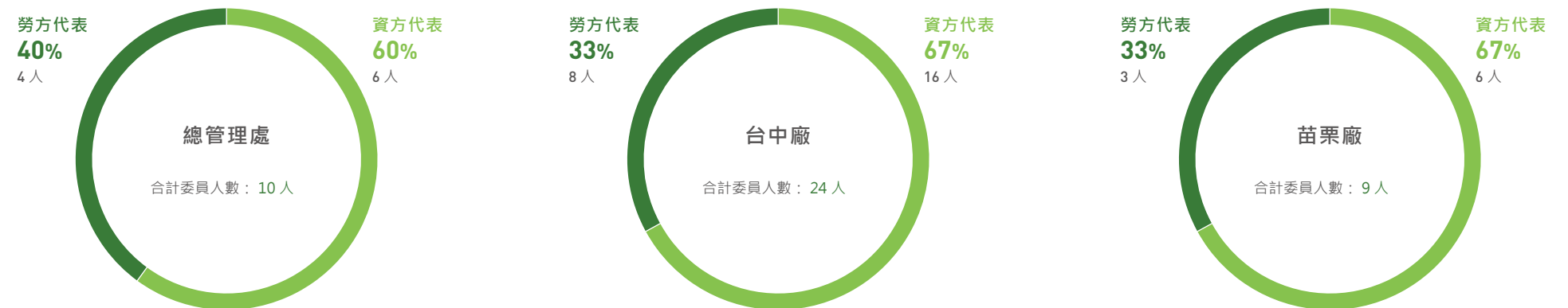
GRI 403-1,403-2,403-3

安全衛生委員會

台肥設有「職業安全衛生委員會」，由資方與勞方共同組成，勞方代表皆占三分之一以上席次，由總經理或廠長擔任主任委員，職業安全衛生委員會每三個月定期開會一次，主要會務係對公司擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調、建議安全衛生相關事項。

為管理及追蹤各項安全衛生工作之進度，安全衛生中心每二個月定期召開「工安環保會報」，由總經理主持，成員包含各廠廠長、工安單位及保養單位等主管，於會中進行工安、保養工作報告相關法令及職災案例等新知宣導，並提出安全衛生環保相關建議或檢討。

2017年職業安全衛生委員會委員比率



前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

- 7.1 員工聘僱狀況
- 7.2 薪資與福利制度
- 7.3 完善的人才培育制度
- 7.4 平等友善的幸福職場
- 7.5 健康安全的工作環境
- 7.6 勞資溝通關係

8 價值共創與社會關懷

附錄

- 前言
- 1 企業責任與永續管理
 - 2 誠信經營與穩健治理
 - 3 友善農業與永續糧食
 - 4 資源循環與綠色經濟
 - 5 節能環保與環境管理
 - 6 創新服務與供應鏈管理
 - 7 員工照顧與友善職場
 - 7.1 員工聘僱狀況
 - 7.2 薪資與福利制度
 - 7.3 完善的人才培育制度
 - 7.4 平等友善的幸福職場
 - 7.5 健康安全的工作環境
 - 7.6 勞資溝通關係

- 8 價值共創與社會關懷
- 附錄

安全衛生管理雙系統認證

確保員工在工作場所之安全衛生是台肥責無旁貸的責任與承諾，台肥台中廠及苗栗廠均取得 OHSAS 18001 及 CNS 15506 職業安全衛生管理雙系統認證，期望透過危險鑑別、風險評估及風險控制之建置及外部驗證，提供員工良好的安全衛生工作環境，避免意外事故發生。

於新建、改建或拆除廠房時，工安、工程與廠務等相關單位必須針對工程規劃設計、與施工規劃先行進行安全衛生風險評估，並於施工過程中嚴格要求承攬商遵守職業安全衛生法令等規定，本公司不定期赴各單位施工現場，執行無預警之查核工作，預防工安意外事故發生及保護員工安全。



1 2 3 4 台中廠及苗栗廠OHSAS 18001及CNS 15506
職業安全衛生管理雙系統認證證書

工廠安全衛生管理

台肥建置完善的安全衛生管理規章制度，作為工作上遵循依據，以追求零災害、零傷害，提供確保員工人身安全之工作職場為目標。

我們於各生產工廠加強實施自動檢查，以確保設備使用安全，並定期辦理作業環境監測，備置各項必要之安全防護器具，同時要求員工依規定配戴使用，以避免在工作時受到傷害或危害健康。

此外，定期舉辦安全衛生教育訓練及防災應變演練，提升員工安全衛生知識並熟悉緊急應變技能，2017年自辦及外部參加訓練計有564人次。每二個月進行各廠6S/TPM評核活動，透過外稽方式，發掘潛在危害並加以預防改善，避免危害發生。

2017年安全衛生教育訓練/演練統計



前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

- 7.1 員工聘僱狀況
- 7.2 薪資與福利制度
- 7.3 完善的人才培育制度
- 7.4 平等友善的幸福職場
- 7.5 健康安全的工作環境
- 7.6 勞資溝通關係

8 價值共創與社會關懷

附錄

發行工安電子報

台肥自2016年起每月發行工安電子報，每期設定工安議題，藉由專文及案例說明，教導同仁培養正確工安觀念，並傳達重要工安政策或措施。事前預防更勝於事後補救，安全教育更是形塑公司安全文化最重要的工作項目，以發行電子報方式，讓安全意識內化成為公司營運核心價值。

第13期工安電子報



安全衛生管理績效

為落實安全衛生管理，安全衛生中心每年選定數個重要安環衛指標，包括工傷率(IR)、損失日數比例(LDR)、職業病發生率(ODR)、緊急應變演練次數、安環衛稽查次數等五類作為績效指標，並設定年度目標值，作為績效管考標準。在2017年工傷率及工傷死亡人數皆為0，歸因於持續加強安全衛生管理工作，降低危害事件發生。

2017年安全衛生管理績效統計

	男性	女性
失能傷害件數	0	0
傷害率(IR)	0	0
損失日數比例(LDR)	0	0
職業病發生率(ODR)	0	0
缺勤率(AR)	0.37%	0.45%
公傷死亡人數	0	0

註1：傷害率(IR) = (總計失能傷害件數/總經歷工時) x 200,000

註2：損失日數比例(LDR) = (總計損失工作日數/總經歷工時) x 200,000

註3：職業病發生率(ODR) = (職業病總數/總經歷工時) x 200,000

註4：缺勤率包括病假、公傷假、事假時數

註5：交通事故未列入統計

承攬商安全衛生管理

承攬商是台肥營運上重要的夥伴，我們也相當重視承攬商安全衛生管理。台肥訂有「各種工程及作業承攬人安全衛生管理要點」，並將該要點訂入工程「投標須知」及「承攬工作合約」規範。關於承攬商施工過程安全規範，另訂有「承攬人工程施工安全衛生守則」，除一般工作安全規範外，對於動火、高架、局限空間、管線設備拆修等較高危險之作業，均須於取得動工許可後方可施作，並且於施作範圍內設備應有安全掛籤，以預防錯誤行為造成工安事件。

對於各工種承攬商，我們依法定期召開協議組織會議，協議及宣導安全衛生管理相關事項，維護施作安全。承攬商得標後，在未正式施工前，應至本公司工安部門接受安全衛生教育訓練及危害告知，並簽訂「承攬人工作安全承諾書」，始得開始施工。

承攬商安全

2017年本公司承攬商危害告知訓練總計有**300**人次，承攬商工傷率及工傷死亡人數皆為**0**。

- 前言
- 1 企業責任與永續管理
 - 2 誠信經營與穩健治理
 - 3 友善農業與永續糧食
 - 4 資源循環與綠色經濟
 - 5 節能環保與環境管理
 - 6 創新服務與供應鏈管理
 - 7 **員工照顧與友善職場**
 - 7.1 員工聘僱狀況
 - 7.2 薪資與福利制度
 - 7.3 完善的人才培育制度
 - 7.4 平等友善的幸福職場
 - 7.5 健康安全的工作環境
 - 7.6 勞資溝通關係
 - 8 價值共創與社會關懷
- 附錄

員工健康管理

為關懷員工身心健康，我們除為員工基本健康資料建檔，並訂定「員工健康管理要點」，作為工作安排及作業環境改善的依據。台肥每年實施全體在職員工健康檢查，並由公司補助費用，員工眷屬亦可享有員工優惠價格自費參加健檢。基於員工關懷與照顧政策，我們將員工健康檢查及健康管理列為公司重要工作。

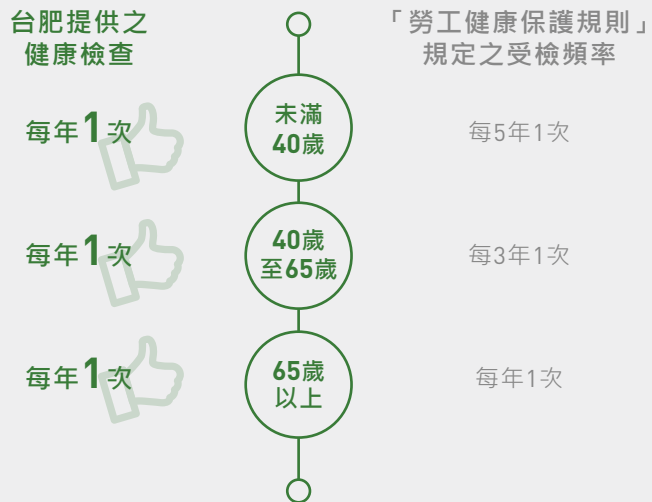
於2017年邀請「臺北市中山區健康服務中心」共同舉辦免費子宮頸抹片篩檢及施打流感疫苗兩項活動，並鼓勵台肥大樓內其他企業員工踴躍參加。台肥員工在嚴格的安全衛生管理防護下，於2017年未有職業病發生。

台肥對於處在特別危害健康作業場所之員工，提供特殊健康檢查服務。



- | | |
|---|------------|
| 1 | 免費子宮頸抹片篩檢及 |
| 2 | 施打流感疫苗現場照片 |

台肥提供員工健康檢查福利與法規之比較



2017年員工接受特殊健康檢查人數



健康促進活動

2017年為員工辦理「找回好肌力」、「視覺隱形殺手」、「心血管疾病預防」及「50歲以上人員免費流感疫苗注射」等4場次健康促進講座，參加人數總計181人次，訓練時數總計為432小時。

為鼓勵全體員工參與健康登梯活動，已於本公司各層樓梯新增「登梯Calorie消耗標示」，並利用激勵標語讓同仁自動自發登梯，間接降低電梯載運次數，同時為節能減碳盡一份力量。

1 健康促進活動照片



前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

- 7.1 員工聘僱狀況
- 7.2 薪資與福利制度
- 7.3 完善的人才培育制度
- 7.4 平等友善的幸福職場
- 7.5 健康安全的工作環境

7.6 勞資溝通關係

8 價值共創與社會關懷

附錄

7-6 勞資溝通關係

GRI 102-41,403-4

暢通的溝通管道

台肥相當重視同仁的意見與聲音，設有多元暢通溝通管道，並成立多個工會團體，透過順暢的勞資雙向溝通管道，適時適宜回應同仁意見，並將具有建設性意見形成政策逐一落實。

本公司依「勞資關係座談會實施要點」，每年定期召開勞資關係座談會，由總經理擔任主持人，率領人事單位及一級主管，與各工會勞方代表進行座談。勞工意見或建議亦可透過台肥企業工會定期召開會員代表大會、理監事會議及小組長聯席會議等適時發聲，公司都將以書面正式回覆員工意見及改善方案。

勞資溝通管道

勞資關係座談會

每年1次

- 勞工董事由會員直選
- 發放台中廠碼頭危險津貼
- 發放久任員工獎金及公假
- 興建員工宿舍
- 薪資制度調整及改善薪資結構

勞資會議

每季1次

- 公司業務概況交流
- 員工福利事項建議與討論

工會團體

台肥遵循國際勞工公約及國內工會法等相關法令規定，所有員工可自由組織與參加工會，並得依據相關法律規定進行集體協商，報告期間無違反結社自由和集體協商之情事。

工會組織狀況

成立：1961年7月

台灣肥料產業工會聯合會

會員組成：苗栗廠及花蓮廠從業員工

會員人數：118 人

員工參與比率：100%

成立：1993年12月

台灣肥料股份有限公司企業工會

會員組成：總管理處從業員工

會員人數：220 人

員工參與比率：99.55%

成立：2015年7月

台灣肥料股份有限公司台中廠企業工會

會員組成：台中廠從業員工

會員人數：327 人

員工參與比率：96.75%

團體協約

台肥依照團體協約法規定，由台肥企業工會與台肥簽訂團體協約，於2015年3月19日由台肥工會理事長與台肥資方代表完成簽訂團體協約手續，團體協約亦提送台北市政府勞動局同意備查在案。團體協約內容主要包含工作時間、休假、薪給、獎金、進用、辭退、福利及安全衛生等，在以上各方面均有完善的保障規範，其中關於健康安全相關之條文為4條，佔協約條文13%。



前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

- 8.1 推動永續農業教育
- 8.2 結合產官學策略性夥伴
- 8.3 實踐企業社會責任
- 8.4 土地合宜利用，創造環境與社區和諧共生

附錄

8

價值共創與社會關懷

- 8.1 推動永續農業教育
- 8.2 結合產官學策略性夥伴
- 8.3 實踐企業社會責任
- 8.4 土地合宜利用，創造環境與社區和諧共生

前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

- 8.1 推動永續農業教育
- 8.2 結合產官學策略性夥伴
- 8.3 實踐企業社會責任
- 8.4 土地合宜利用，創造環境與社區和諧共生

附錄



關懷社會是企業最重要的精神資產，台肥在戮力追求企業永續的同時，更以守護台灣土地、照顧農友、社會關懷及推行公益為職志，做好企業公民角色，用心關懷，讓愛永不止息。台肥除了扮演生產者與供應者的角色外，更是台灣土地與農民情感的連結者。

重大考量面

當地社區

GRI 103-1,103-2,103-3



前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

8.1 推動永續農業教育

8.2 結合產官學策略性夥伴

8.3 實踐企業社會責任

8.4 土地合宜利用，創造環境與社區和諧共生

附錄

8-1 推動永續農業教育

土地健康是農業永續發展根基。為扎根最基礎的農業教育，台肥除了要讓農友充分了解作物施肥知識，更在農學基礎上，以省成本、省時、省工及保護環境為前提，協助農友達到減少化學肥料、產出安全高品質的農作物，不僅提升收益，更友善大地、照顧食安。

傳遞合理化施肥觀念，農友省錢又省工

台肥時常舉辦合理化施肥講習會，所謂合理化施肥教育，倡導的即因應不同的耕地環境、作物種類，調整肥料用量、品項、施肥方式及施肥時間等，即是「在正確的時間，施用正確質量的肥料」。

同時，教導農友查詢各農地地號的土壤調查情形，台肥依各地土壤性質及主要農作物特性不同，傳授農友合理化施肥、施肥時機與病蟲害諮詢等完整農業技術服務。

合理化施肥教育

在正確的時間，施用正確質量的肥料

土壤資料庫系統

查詢各農地地號的土壤調查情形

施肥示範田，傳授好農法

近年來，台肥配合農友耕作型態轉變，推出多種優質肥料資材，協助農友順利轉型為友善人體及環境的安全農法，並時常於全國農業鄉鎮辦理安全或有機農法施肥示範田，將課堂上傳授的知識轉化為田間實際操作。



施肥示範田

2017年，台肥於全省各地總計辦理安全或有機農法施肥示範田達

129場次



免費土壤檢測，改良地力好幫手

台肥每年免費為農友提供土壤酸鹼度和電導度檢測，土壤經酸鹼度檢測後，將依作物所適合酸性或鹼性土壤的特性，建議農友使用適合的資材改良土質或協助尋找其他影響作物生長的因素。

土壤檢測

2017年台肥為農友檢測土壤地力共計 144處

前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

8.1 推動永續農業教育

8.2 結合產官學策略性夥伴

8.3 實踐企業社會責任

8.4 土地合宜利用，創造環境
與社區和諧共生

附錄

貢獻與成果

台肥多年來致力推廣合理化施肥教育及施肥示範田，每年投入人力資源及費用，並獲致成果。經統計，近三年總共投入約3,000人次進行推廣活動，逾33,000位農友參加，投入執行經費為10,106,323元，共舉辦935場合理化施肥講習會暨示範田，成果豐碩。

經多年來努力，農友逐漸將合理化施肥觀念實踐於耕種習慣中，以1990年至2017年國內農民化學肥料施用量分析，推廣合理化施肥使國內肥料使用量減少12,171公噸/年，換算成肥料價格，為全國農友省下每年108,017,625元肥料費用支出，相對減少113,190.3公噸CO₂e排放量（相當於291座大安森林公園），有助達成農業減碳目標。

註1：依農委會統計1990年至2017年國內化學肥料肥用量之差額乘上台肥於肥料市場市佔率後之年平均數值。
註2：肥料費用以本公司銷量最大之台肥硝磷基黑旺特1號有機質複合肥料計算基礎，1公噸8,875元。
註3：肥料碳足跡係數依挪威化肥生產商挪威亞拉國際公司（Yara International）公開之研究資料，其肥料生命週期係數為9.3公斤CO₂/公斤。
註4：依據經濟部能源局資料，大安森林公園每年約可吸收389公噸二氧化碳。

合理化施肥講習會暨示範田舉辦場次及社會影響力

	合理化施肥講習會	合理化施肥示範田	土壤檢測	內部投入人力(人次)	外部投入人力(人次)	執行經費(元)
2017	216	129	144	1,251	1,596	4,093,993
直接接觸農民人數約 11,640 人						
2016	292	107	144	1,168	1,528	3,395,694
直接接觸農民人數約 11,680 人						
2015	147	44	130	588	750	2,616,636
直接接觸農民人數約 9,729 人						
總計	655	280	418	3,007	3,874	10,106,323
 改變農民施肥觀念，減少肥料用量			 推動有機農業概念		 提升新式綠色環保肥料接受度及增加使用意願	

註1：2016年因台肥推出黑旺系列複肥，故合理化施肥講習會場次較其他年多

友善環境肥料推廣成效佳

本公司經多年持續推廣友善環境的生技肥料產品，並進行肥效試驗及辦理成果示範觀摩會，皆展現良好的成效，獲得農民的肯定及支持，近3年活力生技營養劑及有機質肥料銷售量及銷售額都大幅增加，銷售額提高約45~50%，顯示出農友對新型友善環境產品接受度提高，不僅為公司帶來經濟效益，同時也促進台灣農業永續經營。

活力生技營養劑及生技有機質肥料銷售資料

	活力生技營養劑		生技有機質肥料	
	銷售量(公噸)	銷售額(元)	銷售量(公噸)	銷售額(元)
2017	153	16,187,474	4,707	50,055,958
2016	143	11,746,588	3,251	37,522,364
2015	151	11,104,304	2,549	33,217,937
2015~2017年增加率	1.3%	45.8%	84.7%	50.7%

前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

8.1 推動永續農業教育

8.2 結合產官學策略性夥伴

8.3 實踐企業社會責任

8.4 土地合宜利用，創造環境 與社區和諧共生

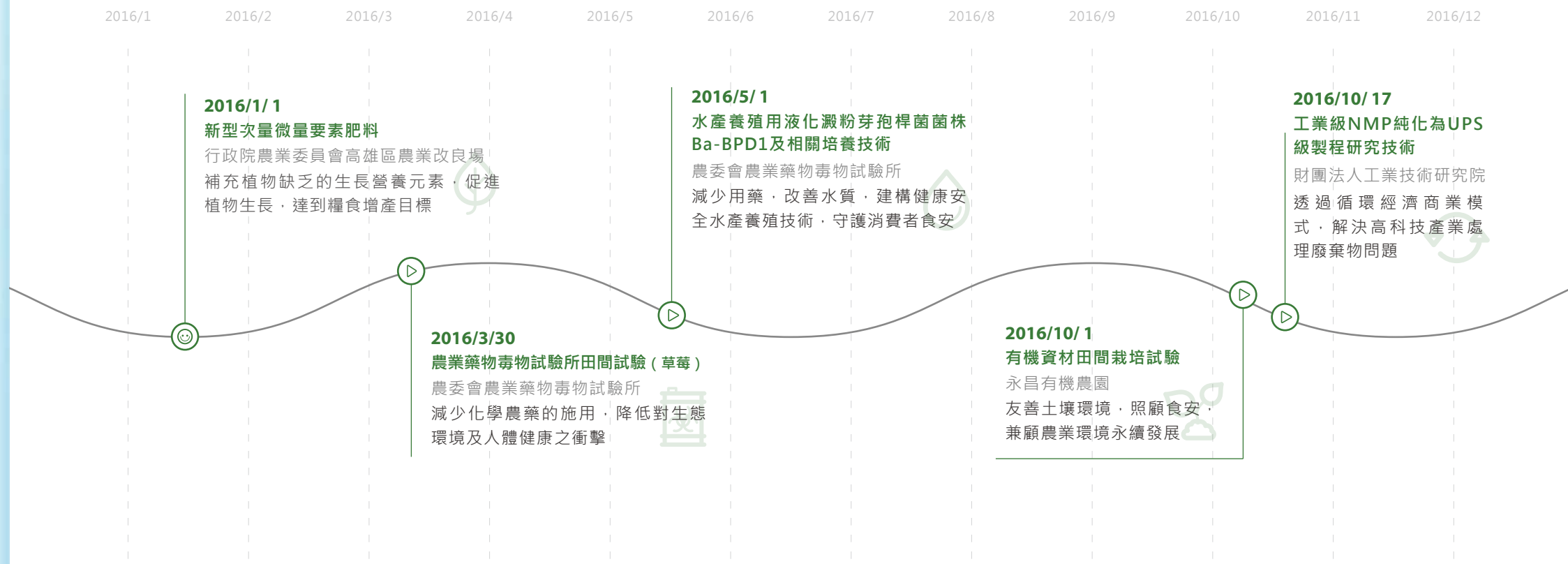
附錄

8-2 結合產官學策略性夥伴

台肥以製肥核心技術轉型跨足高科技產業、生技產業為目標，充分應用企業原有技術、市場與經營資源開拓新事業。因此，台肥透過與產官學合作引進新技術，縮短開發時程，並以環境保護、資源再造及守護人民健康概念為出發點，持續深耕微生物及有機肥料、海洋深層水健康無毒養殖應用、電子化學品回收再利用等多項關鍵核心技術，不僅保護土壤環境，推動循環經濟商業模式，在技術發展同時兼顧照顧食安議題，善盡世界公民責任。

合作開發項目

- 😊 2017年已完成項目
- ▶ 現今（2018年）仍持續進行中

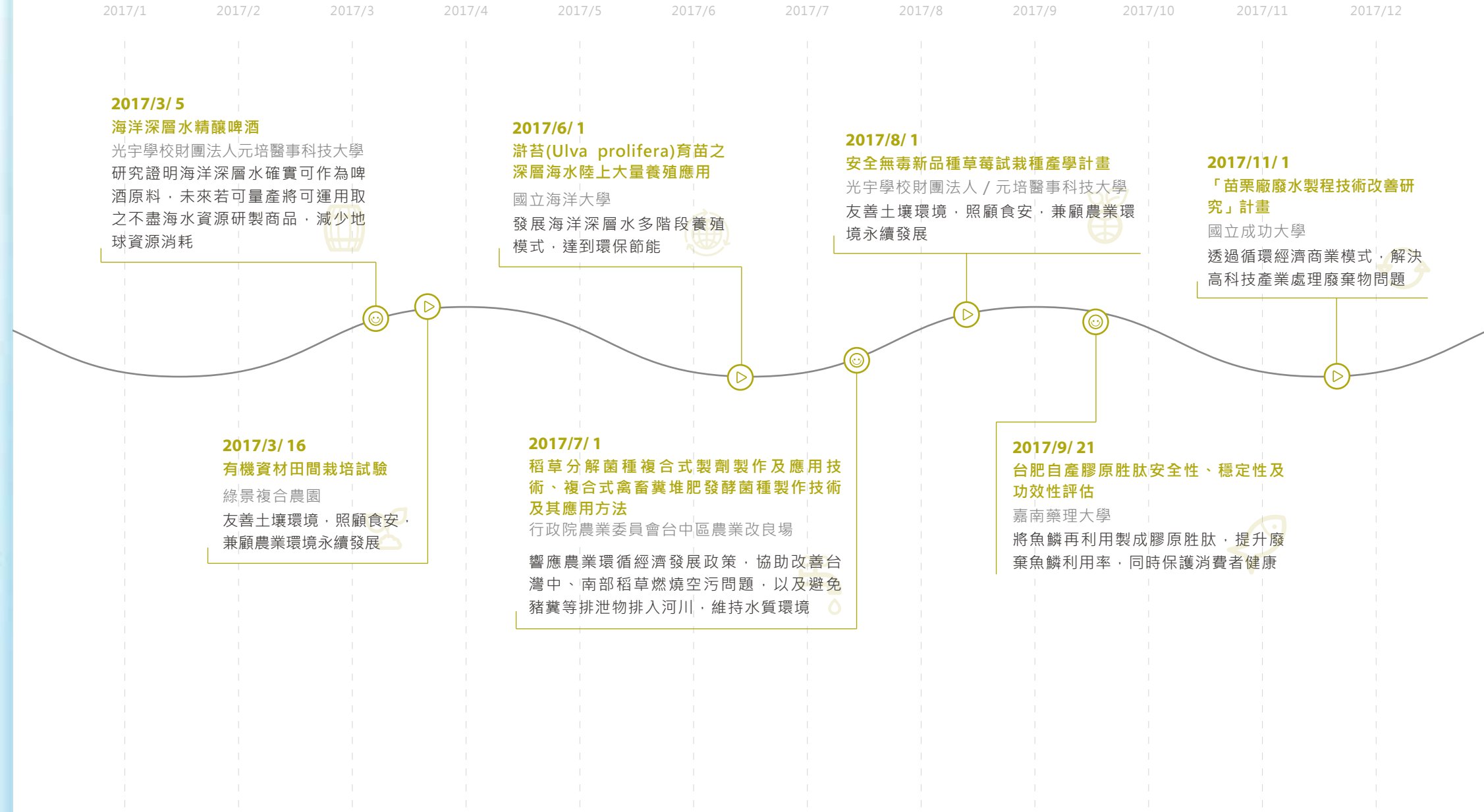


合作開發項目

😊 2017年已完成項目
▶ 現今（2018年）仍持續進行中

- 前言
- 1 企業責任與永續管理
 - 2 誠信經營與穩健治理
 - 3 友善農業與永續糧食
 - 4 資源循環與綠色經濟
 - 5 節能環保與環境管理
 - 6 創新服務與供應鏈管理
 - 7 員工照顧與友善職場
 - 8 價值共創與社會關懷
 - 8.1 推動永續農業教育
 - 8.2 結合產官學策略性夥伴
 - 8.3 實踐企業社會責任
 - 8.4 土地合宜利用，創造環境與社區和諧共生

附錄



前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

- 8.1 推動永續農業教育
- 8.2 結合產官學策略性夥伴
- 8.3 實踐企業社會責任
- 8.4 土地合宜利用，創造環境與社區和諧共生

附錄

8-3 實踐企業社會責任

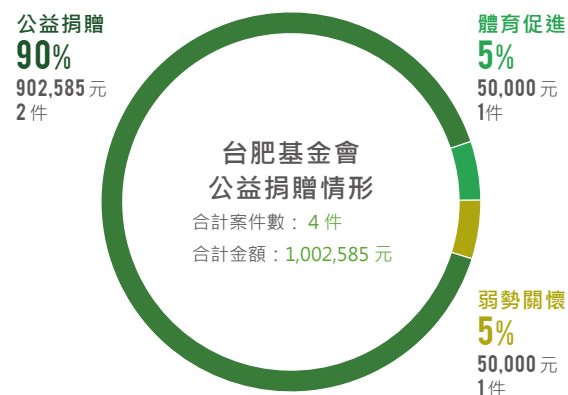
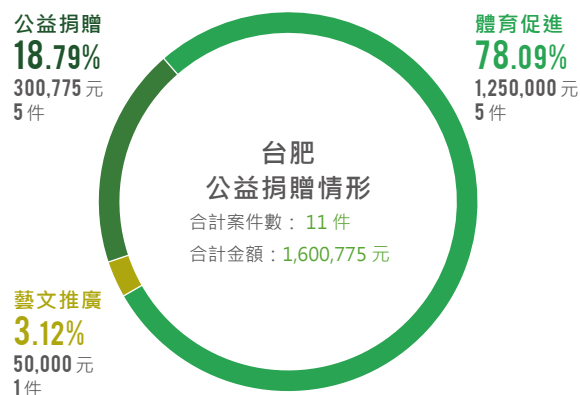
台肥以「運用企業核心能力，解決社會問題」作為推展社會關懷及公益活動的核心價值，並將日常營運活動融入社會公益，投注資源及人力持續辦理公益事業。

GRI 203-1

台肥集團及基金會公益投入情形

台肥基金會自2007年正式成立以來，一直扮演著守護土地的推動者，今後也將繼續與台肥持續為農業發展及教育共盡心力。

2017年台肥集團（含台肥基金會）參與公益捐贈、藝文推廣及體育促進等項目；在弱勢關懷部分，基金會協助認購在地農友耕種之優質國產紅豆；體育促進方面則捐贈臺中市春安國小辦理2017年第三屆「春安盃」社區棒球邀請賽活動經費，執行經費總計新台幣2,601,360元。



農業營運計畫書獎學金，培育農業新尖兵

台肥為農業向下扎根，透過台肥基金會設置獎學金獎助辦法，勉勵國內大學優秀、清寒學生努力向學；為解決台灣農業人口老化問題，特別設置「友善農業營運計畫書獎學金」，該計畫書必須結合運用「企業管理」及「農業經營」，吸引了全國各大學的農業與企管領域的研究生踴躍投稿徵選，投稿作品中提到多項創新概念，如以財務報表規劃營運模式、以風險概念進行種植規劃、更有呼應台灣農業環境與全球氣候變遷的考量，提出了「垂直農場」的營運企劃，不僅激起年輕學子投注農業經營管理的熱情，更鼓勵貢獻所學與農業發展結合，與台肥共同為台灣農業開創新局。

前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

- 8.1 推動永續農業教育
- 8.2 結合產官學策略性夥伴
- 8.3 實踐企業社會責任
- 8.4 土地合宜利用，創造環境與社區和諧共生

附錄

🛒 用商業與科技經營農業

在友善農業營運計畫書項目中，勇奪個人組冠軍的陳宜婷，一心想替86高齡的爺爺分憂，宜婷的爺爺是一位採慣行農法的農友。她提出在種植前先利用財務報表了解農場的資金狀況與未來變化，再以科學方式進行整體種植規劃的方式，結合產銷履歷，將會是新一代農業經營發展的最適之道。自農學院畢業的她在企畫中展現農業科學知識，例如用輪作來防治病蟲害，或是減少單一種植作物以避免土壤養分不均，又能分散作物因無法抵禦的外力導致減產時的損失風險。

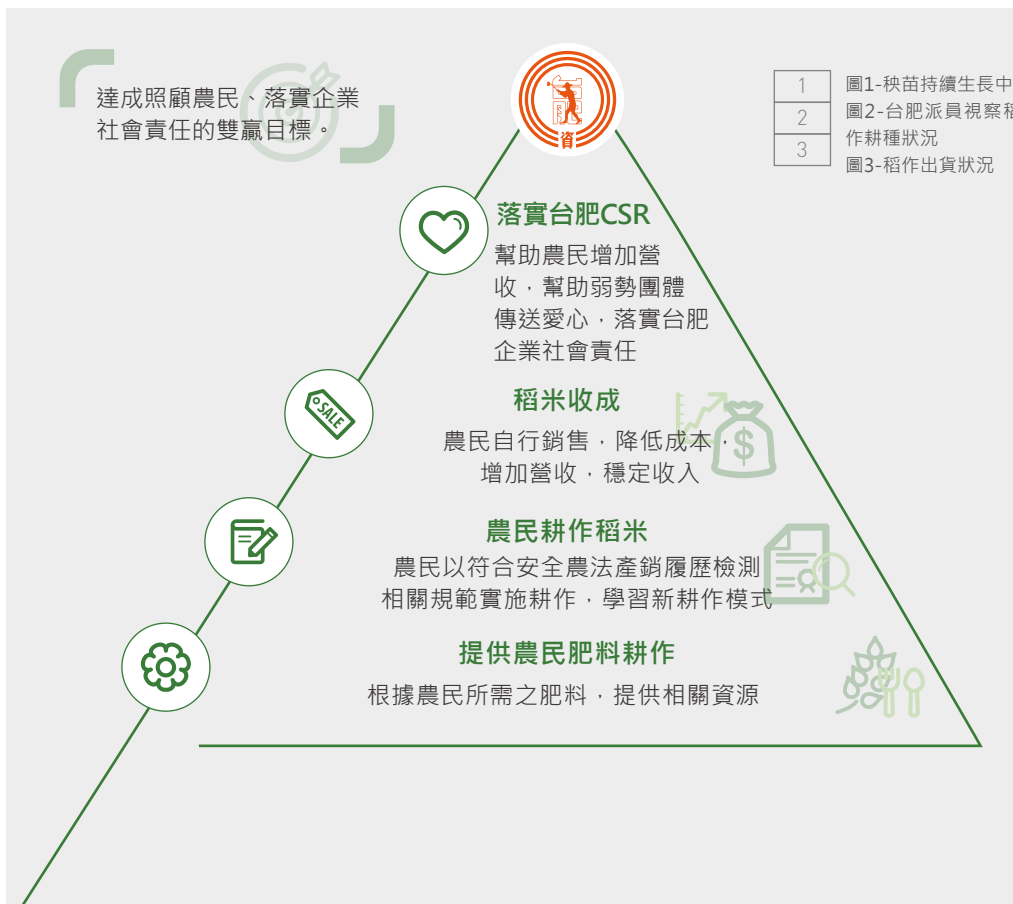


結合社會企業，輔導青農實行有機農法

台肥於2017年第二度透過社會企業台灣多美與台南官田的農友－胡先生媒合，使用台肥有機質肥料及有機栽培配套技術，分別契作1分（台南11號稻米）及1公頃（稻米及芒果、菱角等當地特產）農地。

胡先生早先曾於官田工業區從事作業員12年，為照顧年邁雙親返鄉與父親一同務農。由於先前工作接觸許多化學藥劑，深刻感受環境保護與友善土地的重要性，以種植安全無毒的農產品為職志。

合作過程中，台肥研發處與營業處共同提供安全、無毒農業肥培管理配套技術及有機質肥料、微生物肥料等友善環境農業資材輔導農友，也另教導農友使用微生物肥料提升農作產量與品質，有機試驗區米質分數提高為78分，較慣行區72分高。（苗栗區農業改良場表示75分以上的米質為良好）



前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

- 8.1 推動永續農業教育
- 8.2 結合產官學策略性夥伴
- 8.3 實踐企業社會責任

8.4 土地合宜利用，創造環境與社區和諧共生

附錄

8-4 土地合宜利用，創造環境與社區和諧共生

台肥秉持與周邊環境及社區發展良好關係的信念，在工業使用上追求與環境共生利用方式，在住商使用上尋求與社區共榮的互動模式，台肥在辦理開發之同時，遵守所有法令規範並與利害關係人充分溝通，降低開發行為對環境與社區的衝擊。

GRI 413-1,413-2

營運據點衝擊評估比例 100%

台肥目前營運中之台中廠、苗栗廠及花蓮廠等生產工廠，於依法劃定為工業使用之初，均辦理公開展覽及舉行說明會，並當地居民或團體得於公開展覽期間內提出書面意見，嗣經都市計畫委員會審查通過後始得進行工業使用。而台中廠、建廠，均依法進行環境影響衝擊鑑別，擬定保護對策後，提出環境影響說明書，並舉行公開說明會，蒐集當地居民及利害關係人相關意見，嗣經環境影響評估審查委員會審查通過。本公司營運據點執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的比例為100%。

啟動舊廠開發 共享開發利益

台肥在台灣各地曾擁有6座生產工廠，隨產業轉變及都市擴張，重新整合台中廠為肥料化工事業生產及物流基地，苗栗廠為農業生技研發基地，花蓮廠為海洋深層水生產與研發基地。其餘南港、新竹、高雄及花蓮舊廠土地，由「資產管理處」及「土地開發處」執行土地開發作業，配合周邊都市發展脈絡與規劃，並依法辦理公聽會、座談會或公展等方式，傾聽社區居民期待與意見溝通交流，重新定位舊廠區土地轉型利用。

在開發過程中，透過整體規劃設計，讓都市空間擁有公園綠帶、停車場等公共設施，提升都市生活環境與品質，重塑都市面貌；而開發後的商業行為亦將帶動當地經濟發展，創造在地就業機會，並且在土地資產活化的過程中，我們與當地居民共享開發利益，互惠互惠，形成雙贏局面。



2017年不動產開發計畫

前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 **價值共創與社會關懷**

- 8.1 推動永續農業教育
- 8.2 結合產官學策略性夥伴
- 8.3 實踐企業社會責任
- 8.4 土地合宜利用，創造環境與社區和諧共生

附錄

台北南港舊廠

配合政府都市計畫變更為「台北市南港經貿園區特定專用區計畫」住宅及商業區用地，目前已陸續開發集合住宅、國際觀光旅館及辦公大樓等。

新竹舊廠

- 配合政府都市計畫變更為「新竹科技特定區計畫」科技商業區用地，廠區於2016年完成拆除作業，分為兩期辦理自辦市地重劃作業，第一期已完成重劃配地，未來預定開發為商辦大樓、購物中心及集合住宅等不同類型不動產。
- 台肥第一棟商辦新竹「TFC 1」大樓已於2017年落成，目前已有國內外大廠進駐。

高雄舊廠

配合政府都市計畫變更為「高雄多功能經貿園區特定區」之特定經貿核心專用區，廠區於2016年完成拆除。目前參與高雄市公辦市地重劃作業，未來預定開發為複合式商業及辦公區。

基隆舊廠

基隆廠於台中廠建廠完成後，已於2017年除役，短期將轉型為備援廠，依據肥料需求進行生產，中長期視市場情況研提土地再利用方案。另基隆東明路都市計畫用地變更案亦循序推動中。

花蓮廠

花蓮廠土地規劃開發為「海洋深層水」產業園區，服務機能包含觀光工廠、海洋深層水相關產業發展等。

前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

附錄1：緊急應變及交通運輸管理

附錄2：保證聲明書

附錄3：全球永續性報告指標
GRI Standards對照表

附錄4：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表

附錄1：緊急應變及交通運輸管理

台肥以完備的緊急應變管理制度及充分的實務演練，確保員工、社區及周邊居民當緊急事件發生時，得以安全、迅速及妥適處理。在台肥工廠內所有運輸行為，皆嚴格落實廠內安全管理，出廠後依同樣標準嚴格要求運送商遵守運輸安全規則。當運輸發生意外時，我們亦以自身所擁有之化學品專業知識及相關設備，協助意外處理，為民眾生命財產安全嚴格把關。

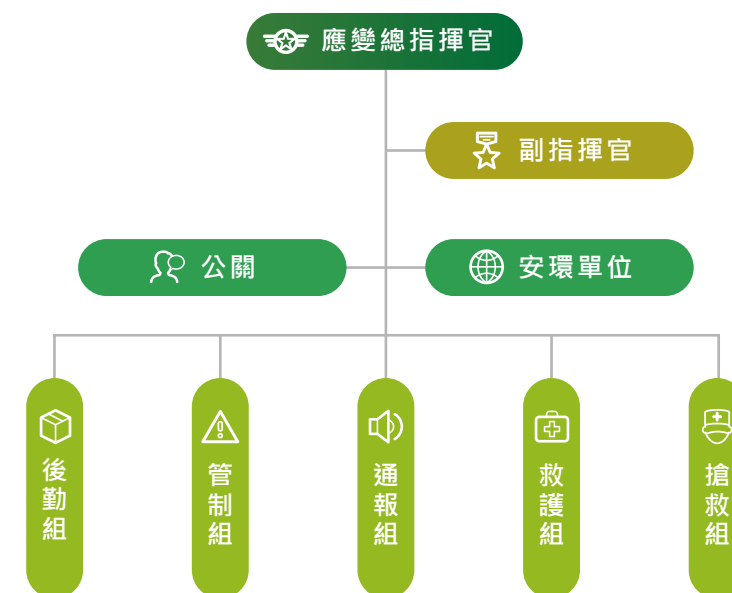
落實廠內安全管理

緊急應變管理

緊急應變管理目的在於當工安意外或緊急事件發生時，能予以即時且適當的處理及應變，避免災害擴大。本公司訂有完整緊急應變制度及組織規劃，於各廠分別設置「災害防救緊急應變小組」，並不斷更新及演練，強化防衛動員與緊急應變機制，提升應變人員災情研析及應變能力，亦有災後復原計畫，同時加入工業區聯防體系，以種種管理作為有效提升緊急應變能力。

台肥依「災害防救緊急應變處理要點」，於各廠分別設置「災害防救緊急應變小組」，作為本公司發生各類災害及緊急事件之緊急應變管理準則，俾迅速處理，以減少災害損失。

緊急應變組織圖



前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

附錄1：緊急應變及交通運輸管理

附錄2：保證聲明書

附錄3：全球永續性報告指標
GRI Standards對照表

附錄4：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表

災害事故分級管理

為確保於緊急突發事故發生時，能迅速結合廠內及廠外人力、資源，採取正確應變措施，緊急處理突發災變。我們以嚴重程度及影響範圍，按災害及緊急狀況區分三階段訂定各階段現場應變機制，使廠內外同仁、社區、鄰近廠家及地方主管機關緊密配合，共同進行災害應變及處理。

三階段緊急應變管理流程

第一階段

災害發生時，事故發生單位即能將其控制，不需其他單位支援者。

- 確定災害發生(包括種類、程度)
- 注意水源警戒及關斷火原、停止所有動火作業
- 指揮現場救災工作

通報範圍：啟動內部通報程序

第二階段

較大危害或發生區域較大，可能會造成人員生命、財產威脅者且須廠內其他單位支援救助者。

- 總指揮官成立緊急指揮中心，並請各應變小組待命
- 準備應變器材
- 設置管制區，管制人員進出
- 判斷是否需要緊急停車
- 進行各項應變措施

通報範圍：提高內部通報層級

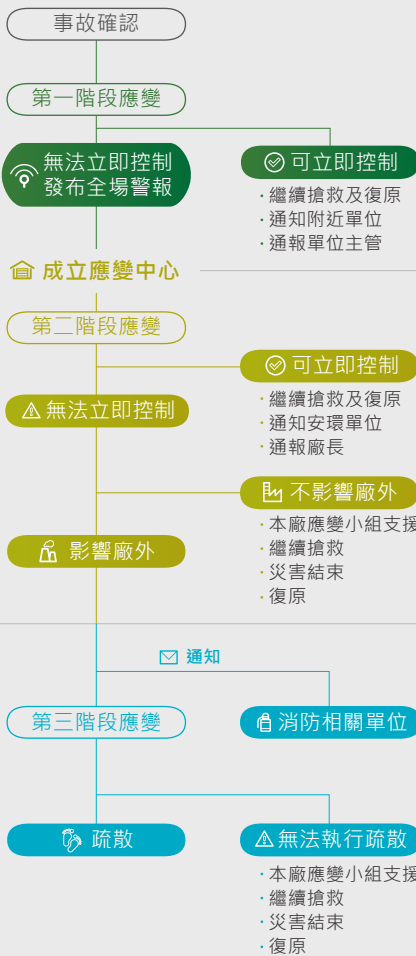
第三階段

災害影響範圍大且嚴重影響生命或財產安全，廠內人力、救災器材無法因應須外界支援協助者。

- 請求外部支援，通知政府、消防、勞檢與環保單位
- 擴大警戒範圍
- 待外部支援單位入廠協助搶救，指揮權轉由支援單位指揮官指揮救災
- 協助支援單位進行救災工作

通報範圍：地方政府應變中心、消防單位、勞檢單位、環保單位

註1：緊急事故依不同階段逐段擴大應變單位及通報對象與範圍，分級處理。



災害事件調查及改善程序

當發生災害事件時，由事件單位主管依「事件調查程序」進行調查工作，並將調查結果及相關補救措施製作成「台肥事故傷害報告表」。各廠工安單位於災害緊急事件發生之次日前，指派人員至事件現場調查，並提出事故現場發生原因、調查報告及改善對策報告。總管理處工安單位應將災害緊急事件發生原因及改善對策通報各廠知照或於工安環保會報時提出，請各廠檢視有否類似潛在危害存在，以便進行改善，防止類似事件再發生。

災害事件調查及改善程序



前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

附錄1：緊急應變及交通運輸管理

附錄2：保證聲明書

附錄3：全球永續性報告指標
GRI Standards對照表

附錄4：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表

災害緊急應變演練

本公司每年年底由各生產工廠提報下一年度各種災害防救緊急應變處理演練計畫及購置防護器具等預算編列，並按預定排程實施各種災害緊急應變演練。

各廠於完成災害緊急應變演練後，由廠方工安單位負責整合演練部門意見並提出演練檢討報告。各廠針對演練中所發現之缺失，修訂相關之應變作業程序，以強化緊急事件應變能力。2017年共辦理19場次各項演練活動，包含液氨槽車運輸事故、液氨洩漏、酸洩漏、電化品洩漏、消防演練等，參加人數計有189人次。



液氨儲槽洩漏演練



1	2
3	4

- 1.現場人員發現液氨儲槽洩漏，第一時間進行通報
- 2.立即成立緊急應變小組，並由副指揮官做事件解說
- 3.應變人員著A級防護衣進行緊急關斷後，以手勢表示安全
- 4.緊急應變人員著C級防護衣及防毒面罩進行緊急檢修確認安全

酸儲槽洩漏演練



1	2
3	4

- 1.劃分應變熱區、暖區及冷區，並派員執行人車管制
- 2.協助應變人員穿戴防護具並確認防毒面罩密合度
- 3.將洩漏於防液堤內之酸液回收
- 4.緊急應變人員被酸液噴濺，立即噴以滴腐靈降低傷害

前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

附錄1：緊急應變及交通運輸管理

附錄2：保證聲明書

附錄3：全球永續性報告指標
GRI Standards對照表

附錄4：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表

管線管理

本公司參照國家標準CNS 9329「管線識別」規定，訂定「所屬單位管線識別要點」，針對廠內管線，以箭頭、顏色及文字等標示，迅速使現場人員得知管線內物質流向、種類、名稱、狀態及危險程度等資訊，並由各廠專責單位負責管線維護保養，以維持管線正常運作。

遵守運輸安全規則

物料船卸儲作業管理

台肥生產所需原物料多仰賴從國外進口，且主要透過船運方式運輸。本公司對於生產所需原物料，如液氨、硫酸、硝酸、磷酸等化學品之卸儲、輸送、運送等管理作業過程，依據「台肥台中廠卸儲組工作說明書」，訂有完善管理規範，並注重運輸過程每個環節之安全衛生管理，且針對物料運輸船在卸儲時之各項作業，分別訂定有標準作業程序(SOP)，作為執行作業依據，確保物料裝卸過程中之安全性。台肥秉持嚴謹態度執行船運卸儲作業管理，於2017年運輸及卸儲作業未發生任何重大意外事故。

卸除作業管理重點

作業前

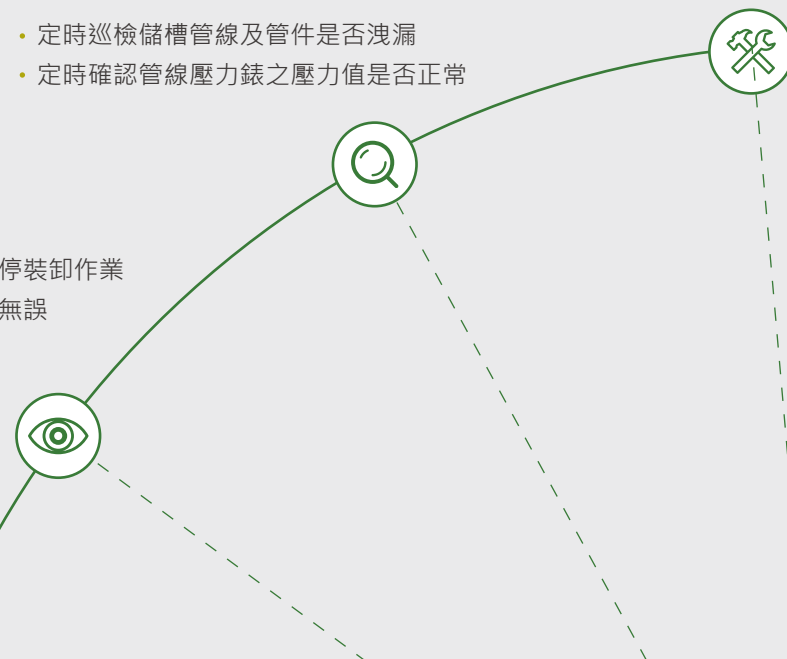
- 卸船管線溫度監控
- 現場氣候情況監控，天候不佳時，暫停裝卸作業
- 現場卸儲裝置設備須逐一檢查，確認無誤
- 現場作業人員安全防护裝備確認

作業中

- 定時巡檢儲槽管線及管件是否洩漏
- 定時確認管線壓力錶之壓力值是否正常

作業後

- 卸儲後管線內殘餘物清除
- 卸貨後之現場清洗及整理
- 各項卸儲裝置設備之定期保修檢查



前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

附錄1：緊急應變及交通運輸管理

附錄2：保證聲明書

附錄3：全球永續性報告指標
GRI Standards對照表

附錄4：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表

槽車運輸管理

台肥銷售化學品即由客戶端自行安排運輸槽車至本公司各廠進行提貨。針對化學品運輸管理訂有「工業安全衛生管理辦法」及「危險物品委託公路運輸安全管理要點」，運輸車輛進入本公司各廠區，應遵守相關安全衛生規定，如行車動線、煙火管制等，離廠後嚴格要求客戶在自行運送過程嚴格遵守政府法令及本公司管理規定，以防止運輸事故發生。

槽車運輸管理重點

法規遵循

- 嚴格要求承運廠商遵守政府相關法令規定，辦理危險物品載運作業，並確實接受主管機關及本公司訓練、檢查及監督
- 載運車輛均須經交通監理單位檢查合格，並取得當地公路監理機關核發之「通行證」始可行駛



人員管理

- 承運商應僱用具有相關證照、危險物品運送訓練合格且身心健康、體能勝任之人員擔任駕駛人
- 承運商首次入廠承運前，其負責人或指定之代理人，及其駕駛人應接受各廠工安環保部門之安全衛生訓練及危害告知
- 槽車司機及現場作業人員於操作裝卸作業前，應確認是否穿戴安全防護裝備



設備管理

- 車輛及槽體應執行日常檢查，並隨時觀察槽體安全閥及壓力計等有无異樣，以及汽車重要機件如煞車及方向盤等是否正常
- 車輛、槽體於裝卸前、後應實施安全檢查，如車輛槽體壓力計、安全閥及裝卸閥、裝卸管線、槽車接地線及裝卸後開車前裝卸接管卸除等檢查
- 槽車應避免在上下班交通頻繁時間內運送
- 承運公司視裝載危險物品性質，隨車攜帶個人防護裝備
- 嚴格要求駕駛人員遵守「嚴禁煙火」規定



事故發生時

- 接獲槽車事故通知時，立即成立事故搶救小組，確認事故發生情況及準備搶救器材護具
- 搶救小組於事故現場，接受該事故處理總指揮官指揮，配合協助處理事故



事故發生後

- 事故處理完成後，將發生情形及協助救援經過書面陳報公司



液氮槽車洩漏演練



液氮槽車洩漏



以水霧吸收氮氣



應變人員進行槽車裝卸管線銜接



應變處理車協助洩漏車輛液氮移槽作業

附錄2：保證聲明書

前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

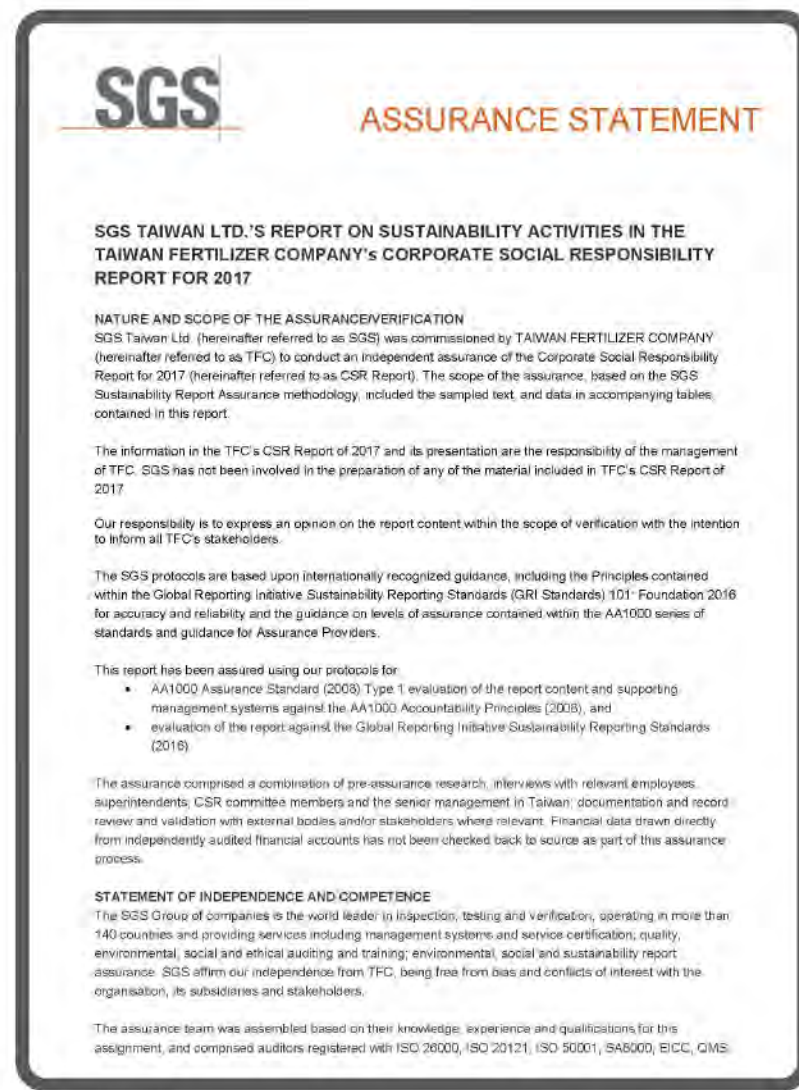
附錄

附錄1：緊急應變及交通運輸
管理

附錄2：保證聲明書

附錄3：全球永續性報告指標
GRI Standards對照表

附錄4：臺灣證券交易所「上市
公司編製與申報企業社
會責任報告書作業辦法」
對照表



GP5008 Issue 5



GP5008 Issue 5

附錄3：全球永續性報告指標GRI Standards對照表

一般揭露 類別/考量面 ● 核心 ● 全面

GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	未揭露資訊/ 原因說明
組織概況				
● 102-1	組織名稱	公司簡介	6	
● 102-2	活動、品牌、產品與服務	公司簡介	8	
● 102-3	總部位置	公司簡介	6	
● 102-4	營運據點	公司簡介	7	
● 102-5	所有權與法律形式	公司簡介	6	
● 102-6	提供服務的市場	公司簡介	8	
● 102-7	組織規模	公司簡介	24	
● 102-8	員工與其他工作者的資訊	7.1 員工聘僱狀況	78	
● 102-9	供應鏈	6.4 供應商管理與採購	73	
● 102-10	組織與其供應鏈的重大改變	關於本報告書	2	
● 102-11	預警原則或方針	2.3 風險管理	29	
● 102-12	外部倡議	1.4 外部組織參與和國際倡議支持與遵循	22	
● 102-13	公協會的會員資格	1.4 外部組織參與和國際倡議支持與遵循	22	
策略				
● 102-14	決策者的聲明	經營者的話	4	
● 102-15	關鍵衝擊、風險及機會	2.3 風險管理	30	

前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

附錄1：緊急應變及交通運輸管理

附錄2：保證聲明書

附錄3：全球永續性報告指標
GRI Standards對照表

附錄4：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表

類別/考量面 ● 核心 ● 全面

前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

附錄1：緊急應變及交通運輸管理

附錄2：保證聲明書

附錄3：全球永續性報告指標
GRI Standards對照表

附錄4：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表

GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	未揭露資訊/ 原因說明
倫理與誠信				
●	102-16	價值、原則、標準及行為規範	公司簡介	7
			2.2 公司治理	26
●	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	2.2 公司治理	28
治理				
●	102-18	治理結構	1.3 利害關係人互動與經營	15
			2.2 公司治理	26
●	102-19	授予權責	1.3 利害關係人互動與經營	15
			2.2 公司治理	26
●	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	1.3 利害關係人互動與經營	15
●	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	1.3 利害關係人互動與經營	15
●	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	2.2 公司治理	26
●	102-23	最高治理單位的主席	2.2 公司治理	26
●	102-24	最高治理單位的提名與遴選	2.2 公司治理	26
●	102-25	利益衝突	2.2 公司治理	28
●	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	1-2 CSR發展願景與組織架構	13
●	102-27	最高治理單位的群體知識	2.2 公司治理	26
●	102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	2.3風險管理	29
●	102-30	風險管理流程的有效性	2.3風險管理	29
●	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	1.3 利害關係人互動與經營	15
			2.3風險管理	30
●	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	1.2 CSR發展願景與組織架構	13
●	102-33	溝通關鍵重大事件	1.2 CSR發展願景與組織架構	14
			1.3 利害關係人互動與經營	15
			2.2公司治理	27
			台肥須經董事會討論事項係依「公開發行公司董事會議事辦法」所訂定台肥之「董事會議事規範」	

類別/考量面 ● 核心 ● 全面

前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

附錄1：緊急應變及交通運輸管理

附錄2：保證聲明書

附錄3：全球永續性報告指標
GRI Standards對照表

附錄4：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表

GRI Standards 揭露項目	對應章節	頁碼	未揭露資訊/ 原因說明
治理			
● 102-35 薪酬政策	2.2公司治理	27	
● 102-36 薪酬決定的流程	2.2公司治理	27	
治理			
● 102-40 利害關係人團體	1.3 利害關係人互動與經營	15	
● 102-41 團體協約	7.6 勞資溝通關係	92	
● 102-42 鑑別與選擇利害關係人	1.3 利害關係人互動與經營	15	
● 102-43 與利害關係人溝通的方針	1.3 利害關係人互動與經營	15	
● 102-44 提出之關鍵主題與關注事項	1.3 利害關係人互動與經營	20	
報導實務			
● 102-45 合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	2	
● 102-46 界定報告書內容與主題邊界	1.3 利害關係人互動與經營	21	
● 102-47 重大主題表列	1.3 利害關係人互動與經營	21	
● 102-48 資訊重編	關於本報告書	3	
● 102-49 報導改變	2017年揭露範疇無重大改變	-	
● 102-50 報導期間	關於本報告書	3	
● 102-51 上一次報告書的日期	關於本報告書	3	
● 102-52 報導週期	關於本報告書	3	
● 102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	3	
● 102-54 依循GRI準則報導的宣告	關於本報告書	2	
● 102-55 GRI內容索引	附錄3	109	
● 102-56 外部保證/確信	關於本報告書 獨立保證聲明書	2 108	

前言

- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

附錄1：緊急應變及交通運輸管理

附錄2：保證聲明書

附錄3：全球永續性報告指標
GRI Standards對照表

附錄4：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表

特定主題揭露

類別/考量面	GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	未揭露資訊/ 原因說明
200 經濟面指標					
GRI 201:經濟績效	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.1經營管理	24	
	103-2	管理方針及其要素	2.1經營管理	24	
	103-3	管理方針的評估	2.1經營管理	24	
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1經營管理	25	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	2.3風險管理	30	
	201-3	提供服務的市場	7.2薪資與福利制度	81	
GRI 202:市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	7.2薪資與福利制度	81	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	7.1 員工聘僱狀況	80	
GRI 203:間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	8.1 推動永續農業教育 8.3 實踐企業社會責任	95 99	
GRI 204:採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	6.4 供應商管理與採購	74	
GRI 205:反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 公司治理	28	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	台肥2017年無貪腐事件	-	
GRI 206:反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.4外部組織和國際倡議支持與遵循	22	
300 環境面指標					
GRI 301:原物料	301-1	所用物料的重量或體積	5.3 原料管理	58	
	301-2	使用的可再生物料	5.3 原料管理	58	
			4.3 多元利用可再生原料，再造廢資源新價值	50	
GRI 302:能源	103-1	解釋重大主題及其邊界	第五章 節能環保與環境管理	52	

前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

附錄1：緊急應變及交通運輸管理

附錄2：保證聲明書

附錄3：全球永續性報告指標
GRI Standards對照表

附錄4：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表

類別/考量面	GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	未揭露資訊/ 原因說明
GRI 302:能源	103-2	管理方針的評估	第五章 節能環保與環境管理	52	
	103-3	管理方針的評估	第五章 節能環保與環境管理	52	
	302-1	組織內部的能源消耗量	5.2能資源管理	54	
	302-3	能源密集度	5.2能資源管理	54	
	302-4	減少能源消耗	5.2能資源管理	54	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.2花蓮環保節能海洋深層水園區	47	
GRI 303:水	303-1	依來源劃分的取水量	5.2 能資源管理	55	
	303-3	回收及再利用的水	5.2 能資源管理	55	
GRI 305:排放	103-1	解釋重大主題及其邊界	第五章 節能環保與環境管理	52	
	103-2	管理方針及其要素	第五章 節能環保與環境管理	52	
	103-3	管理方針的評估	第五章 節能環保與環境管理	52	
	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	5.4溫室氣體管理	59	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	5.4溫室氣體管理	59	
	305-4	溫室氣體排放密集度	5.4溫室氣體管理	59	
	305-5	溫室氣體排放減量	5.4溫室氣體管理	59	
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其他重大的氣體排放	5.4溫室氣體管理	60	
GRI 305:廢污水與廢棄物	103-1	解釋重大主題及其邊界	第五章 節能環保與環境管理	52	
	103-2	管理方針及其要素	第五章 節能環保與環境管理	52	
	103-3	管理方針的評估	第五章 節能環保與環境管理	52	
	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放水量	5.5廢水及廢棄物管理	62	
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	5.5廢水及廢棄物管理	61	
	306-3	嚴重洩漏	2.4法規遵循	34	
	306-4	廢棄物運輸	5.5廢水及廢棄物管理	61	
	306-5	受放流水及其他（地表）逕流排放而影響的水體	5.5廢水及廢棄物管理	62	

前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

附錄1：緊急應變及交通運輸管理

附錄2：保證聲明書

附錄3：全球永續性報告指標
GRI Standards對照表

附錄4：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表

類別/考量面	GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	未揭露資訊/ 原因說明
GRI 307:環境法規遵循	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.4法規遵循	32	
	103-2	管理方針及其要素	2.4法規遵循	32	
	103-3	管理方針的評估	2.4法規遵循	32	
	307-1	違反環保法規	2.4法規遵循	34	
400 社會面指標					
GRI 401:勞僱關係	401-1	新進員工和離職員工	7.1員工聘僱狀況	80	
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	7.2薪資與福利制度	82	
	401-3	育嬰假	7.4 平等友善的幸福職場	87	
GRI 402:勞資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	台肥係依勞動基準法第16條辦理	-	
GRI 403:職業安全衛生	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	7.5 健康安全的工作環境	88	
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	7.5 健康安全的工作環境	90	
	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	7.5 健康安全的工作環境	91	
	403-4	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	7.6 勞資溝通關係	92	
GRI 404:訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	7.3 完善的人才培育制度	85	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	7.3 完善的人才培育制度	84	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	7.3 完善的人才培育制度	86	
GRI 405:員工多元化與機會平等	405-1	治理單位與員工的多元化	2.2公司治理 7.1 員工聘僱狀況	26 78	
	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	7.2 薪資與福利制度	81	
GRI 406:不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	1.4 外部組織參與和國際倡議支持與遵循 7.2 薪資與福利制度	22 81	
GRI 407:結社自由與團體協商	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	1.4 外部組織參與和國際倡議支持與遵循	22	

前言

1 企業責任與永續管理

2 誠信經營與穩健治理

3 友善農業與永續糧食

4 資源循環與綠色經濟

5 節能環保與環境管理

6 創新服務與供應鏈管理

7 員工照顧與友善職場

8 價值共創與社會關懷

附錄

附錄1：緊急應變及交通運輸管理

附錄2：保證聲明書

附錄3：全球永續性報告指標
GRI Standards對照表

附錄4：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表

類別/考量面	GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	未揭露資訊/ 原因說明
GRI 408:童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	1.4 外部組織參與和國際倡議支持與遵循	22	
GRI 409:強迫或強制勞動	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	1.4 外部組織參與和國際倡議支持與遵循	22	
GRI 411:原住民權利	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	1.4 外部組織參與和國際倡議支持與遵循	22	
GRI 413:當地社區	103-1	解釋重大主題及其邊界	第八章 價值共創與社會關懷	94	
	103-2	管理方針及其要素	第八章 價值共創與社會關懷	94	
	103-3	管理方針的評估	第八章 價值共創與社會關懷	94	
	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	8.4 土地合宜利用，創造環境與社區和諧共生	101	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	8.4 土地合宜利用，創造環境與社區和諧共生	101	
GRI 416:顧客的健康與安全	103-1	解釋重大主題及其邊界	第六章 創新服務與供應鏈管理	64	
	103-2	管理方針及其要素	第六章 創新服務與供應鏈管理	64	
	103-3	管理方針的評估	第六章 創新服務與供應鏈管理	64	
	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	6.3 產品責任	70	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.4法規遵循	33	
GRI 417:行銷與標示	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.4法規遵循	32	
	103-2	管理方針及其要素	2.4法規遵循	32	
	103-3	管理方針的評估	6.3 產品責任	71	
	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	6.3 產品責任	72	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.4法規遵循 6.3 產品責任	33 72	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	6.3 產品責任	72	

- 前言
- 1 企業責任與永續管理
- 2 誠信經營與穩健治理
- 3 友善農業與永續糧食
- 4 資源循環與綠色經濟
- 5 節能環保與環境管理
- 6 創新服務與供應鏈管理
- 7 員工照顧與友善職場
- 8 價值共創與社會關懷

附錄

附錄1：緊急應變及交通運輸管理

附錄2：保證聲明書

附錄3：全球永續性報告指標
GRI Standards對照表

附錄4：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表

類別/考量面	GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	未揭露資訊/ 原因說明
GRI 418:客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	6.2 完善客服系統	69	
GRI 419:社會經濟的法規遵循	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.4法規遵循	32	
	103-2	管理方針及其要素	2.4法規遵循	32	
	103-3	管理方針的評估	2.4法規遵循	32	
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2.4法規遵循	33	
永續糧食	103-1	解釋重大主題及其邊界	第三章 友善農業與永續糧食	36	
	103-2	管理方針及其要素	第三章 友善農業與永續糧食	36	
	103-3	管理方針的評估	第三章 友善農業與永續糧食	36	
循環經濟	103-1	解釋重大主題及其邊界	第四章 資源循環與綠色經濟	44	
	103-2	管理方針及其要素	第四章 資源循環與綠色經濟	44	
	103-3	管理方針的評估	第四章 資源循環與綠色經濟	44	

附錄4：臺灣證券交易所
「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表

金管會化工業補充指引		對應章節	頁碼
化工補充	化學工業應揭露企業本身及其供應鏈為降低產品、活動或服務對於環境之負面衝擊，暨為保障員工職業健康與安全，以及利害相關民眾之生命財產安全而採取之具體、有效機制及作為，其至少應包含原料、物料及本身終端產品之製造或運送過程管理、廠區內外事故之緊急應變機制及其績效指標	附錄1：緊急應變及交通運輸管理	103



台灣肥料股份有限公司

TAIWAN FERTILIZER CO., LTD.